

BMW ART MAKERS: a Les Rencontres d'Arles nemzetközi fotófesztivál és a BMW Franciaország hosszútávú partnersége 15 évét ünnepli

+++ A BMW Franciaország immár 15 éve a Les Rencontres d'Arles hivatalos partnere, a nemzetközi fotófesztivál globális hatásaihoz aktívan hozzájárulva és a művészi kreativitást osztatlan támogatásáról biztosítva +++ A bajor prémiumgyártó a BMW ART MAKERS program égisze alatt minden évben egy művész és egy kurátor párosának egyedülálló kiállítását mutatja be +++ A Les Rencontres d'Arles nemzetközi fotófesztivál ideje alatt a BMW egy tisztán elektromos meghajtású modellekből álló VIP flottával gondoskodik az esemény kurátorainak, művészeinek és vendégeinek mobilitásáról +++

A Les Rencontres d'Arles nemzetközi fotófesztivál 2025-ös felvonása kiváltképp különlegesnek ígérkezik: bemutatkozik a BMW ART MAKERS program idei győztes duója, **Raphaëlle Peria** művész és **Fanny Robin** kurátor forradalmi kiállítása, a „Traversée du fragment manquant”, amely egyúttal a BMW Franciaország és a Les Rencontres d'Arles nemzetközi fotófesztivál közötti hosszútávú kulturális partnerség 15. évfordulóját is ünnepli.

A Les Rencontres d'Arles nemzetközi fotófesztivál 2025-ös felvonása

„A fák olyan élőlények, amelyek emlékeinket hordozzák és titkainkat őrzik” – fogalmazott **Raphaëlle Peria** művész.

A BMW ART MAKERS program 2025-ös győztes duója, Raphaëlle Peria művész és Fanny Robin kurátor forradalmi kiállítása, a „Traversée du fragment manquant” idén nyáron, a franciaországi Arles városában álló Cloître Saint-Trophime katedrálisban megrendezett Les Rencontres d'Arles nemzetközi fotófesztivál 56. felvonásán ünnepli világpremierjét.

„A „Traversée du fragment manquant” kiállítással Raphaëlle Peria a művészetek új válfaját mutatja be, friss kutatási eredményeire és új művészi folyamatokra építkezve. A Canal du Midi csatornán tett első utazása gyermekkori fényképeit felelevenítve követi végig a mára pusztító gomba fenyegetésében élő platánfák útját. Ezekkel az áttetszőség új effektjeivel feltárt emlékekkel a művész az eltűnő természet evolúcióját örökíti meg – a hiányt és az idő múlását írva bele a képeibe” – mondta **Fanny Robin** kurátor.

„E díj hosszútávú kreatív partnerségünk elismerése, amely lehetővé teszi számunkra, hogy tovább haladjunk az új anyagok és formák felfedezése terén. Célunk, hogy ez a projekt egyszerre legyen merész és egyedi, a BMW elkötelezett támogatásának köszönhetően. A „Traversée du fragment

manquant” kiállítással arra invitáljuk a nézőket, hogy vegyenek részt egy költői utazáson a fotográfia szívében” – nyilatkozta a művész és a kurátor.

A BMW ART MAKERS program évről évre egy művész és egy kurátor párosát támogatva inspirálja egy társadalmi kérdéskört boncolgató, innovatív művészeti projekt elkészítését. A program a kiválasztott duónak 33 000 eurós támogatást, valamint kutatási és előállítási költségvetést ajánl. Az elkészült projekt hagyományosan a Les Rencontres d’Arles nemzetközi fotófesztiválon és a Paris Photo eseményen is bemutatkozik, amelynek ugyancsak a BMW a hivatalos partnere.

Raphaëlle Peria művész és Fanny Robin kurátor „Traversée du fragment manquant” kiállítása 2025. július 7. és október 5. között tekinthető meg a franciaországi Arles városában álló Cloître Saint-Trophime katedrálisban.

A sokszínűség és a hosszútávú elköteleződés ünnepe: 15 évnyi partnerség

E jeles évforduló alkalmából a BMW Franciaország részletekbe menően tekint vissza hosszútávú partnerségére. Iránymutató vállalatként a bajor prémiumgyártó nagyra értékeli azon művészek avantgárd hozzáállását, akik előre látják a világ jövőbeni kihívásait. Egyedülálló perspektíváik segítenek előre látni a társadalmi átalakulásokat és gazdagítják a világról alkotott képünket.

A Les Rencontres d’Arles nemzetközi fotófesztivál oldalán gyümölcsöző partnersége részeként a BMW immár 15 éve biztosít platformot a művészi kísérletezéseknek. Az évek során bemutatott projektek sokszínűsége rávilágít a kortárs alkotások fejlődésére és megerősíti a vállalat feltörekvő tehetségek melletti elköteleződését.

A 2011-ben létrehozott BMW Residency kezdeményezés és a BMW Franciaország által útjára indított BMW ART MAKERS program égisze alatt számos művész és kurátor merült el kortárs témákban, változatos és innovatív eszközökkel. Az olyan művészek, mint Alexandra Catière, Baptiste Rabichon és Almudena Romero, a hagyományos technikákat új megoldásokkal kombinálták, hogy érzékeny, fantáziadús és alkalmanként múlandó műveket hozzanak létre. Más projektek a tudományágak közötti kapcsolódási pontokat vizsgálták – mint például Natasha Caruana szerelem és tudomány témaköreit érintő alkotása, vagy Arash Hanaei és Morad Montazami magával ragadó installációja, amely a digitális technológiák emberi szubjektivitásra gyakorolt hatását vizsgálja.

Mazaccio & Drowilal munkái humorral vegyítik az ember-állat kapcsolatok vizsgálatát, míg Alinka Echeverria a nőiesség és az identitás hagyományos ábrázolásait kérdőjelezte meg. Emeric Lhuisset a fizikai és kulturális határokat feszegette, Marion Gronier pedig a cirkusz világát tárta fel portréin keresztül. Dune Varela a fotográfia állandóságát és kétdimenziós jellegét vonta kétségbe, míg Eva Nielsen és Marianne Derrien a tájképek réteges természetét szolárszítanyomással újragondolva találta fel e képalkotási technológia újítását. Mustapha Azeroual és Marjolaine Levy „The Green Ray” kiállítása lencseszerkezetű panoptikumokkal fedte fel mindazt, ami a szemnek láthatatlan.

A Les Rencontres d’Arles nemzetközi fotófesztivál oldalán gyümölcsöző partnerségével a BMW Franciaország hozzájárul a fotográfiai örökséghez, miközben ápolja a kortárs kifejezőmód sokszínűségét és ösztönöz a jelennel való kritikus foglalkozásra. E megközelítés elősegíti a közös narratívát és újradefiniálja a modern világról alkotott képünket.

Az oktatás és a tudásátadás melletti erős elköteleződés

A kreativitás mellett e partnerség az oktatásban gyökerezik, elsősorban a Les Rencontres d’Arles által létrehozott „La Rentrée en Images” kezdeményezésen keresztül. Évről évre több mint 400 iskolás osztály kap meghívást arra, hogy felfedezzék a kortárs fotográfiát, fejlesszék a kritikai gondolkodási készséget és elmélkedjenek a képekkel való kapcsolatukról.

A kultúra jövőjéről alkotott közös kép

A fenntarthatóság és a társadalmi felelősségvállalás jegyében a BMW elkötelezett a művészi alkotások, a kutatás és a kultúra átadása mellett. A bajor prémiummárka partnerségei egy hosszútávú stratégia részei, amelynek célja, hogy mindenki számára elérhetővé tegye a kultúrát, miközben a művészek, a társadalom és a vállalat közötti párbeszédet is elősegíti. E jeles évforduló a BMW és a Les Rencontres d’Arles nemzetközi fotófesztivál partnerségének erejét és mélységét nyomatékosítja, illetve a két fél közös jövőképét tükrözi.

„A BMW oldalán felépített partnerség teljes mértékben egyezik a Les Rencontres d’Arles nemzetközi fotófesztivál azon missziójával, hogy támogassa a feltörekvő alkotókat és a kortárs témák kísérleti kontextusban történő feltárásához platformokat biztosítson. A BMW ART MAKERS program négy évvel ezelőtti elindítása jelentős mérföldkő volt. Együttműködésünk elmúlt 15 éve alatt a BMW nagy mértékben járult hozzá az új tehetségek kibontakozásához. A Les Rencontres d’Arles nemzetközi fotófesztivál „Nomadic Chronicles” szekciójában bemutatott

„Traversée du fragment manquant” kiállítás a tájkép átalakulása által hagyott nyomokat vizsgálja a Canal du Midi csatorna mentén. A fotográfiát, metszetet és emlékeket ötvöző családi archívumok a terület érzékeny újrafelfedezése közben tapintható gesztusokkal keverednek” – mondta **Christoph Wiesner, a Les Rencontres d’Arles igazgatója.**

„Együtt tesszük ragyogóvá a kultúrát – ma és a jövő generációi számára –, a hosszútávú elköteleződés értékét ünnepeelve egy gyorsan változó világban” – tette hozzá **Vincent Salimon, a BMW Franciaország igazgatótanácsának elnöke.**

A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségének aspektusait és exkluzív tartalmait az Instagramon találják meg az érdeklődők: @BMWGroupCulture.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségéről

Miért a kultúra? Miért ne! A kultúra tudás és tájékozódás, egyszersmind a szépség és az átható mélység eredője, az ismeret és a béke szentélye. Inspiráló kiút a hétköznapi nyüzsgéséből és rohanásából. Végtelen nyugalom, még ha olykor nyugtalanító is. Aktív vállalati jelenléte részeként a BMW Group komolyan veszi társadalmi felelősségvállalását, amelynek égisze alatt az elmúlt fél évszázadban több száz kulturális kezdeményezéshez csatlakozott a modern- és kortárs művészet, a klasszikus zene és a jazz, valamint az építészet és a formatervezés területén. Hosszútávú partnerként a BMW Group esszenciális alapelveként tekint a korlátlan alkotói szabadságra, amellyel az iránymutató alkotások és a hozzá hasonló, főbb üzleti innovációk felé egyaránt utat nyit.

Bővebb információk: www.bmwgroup.com/culture és www.bmwgroup.com/culture/overview

Instagram: @BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

**BMW
GROUP**

Vállalati kommunikáció



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>