



Sajtóinformáció
2025. július 4.

Rekorderedménnyel őrzi első helyét a BMW a prémiummárkák mezőnyében

+++ A BMW 18,8%-kal növelte eladásait az idei első félévben a tavalyi év hasonló időszakához képest +++ A rekorderedményt jelentő 3 286 darab értékesített modellel továbbra is a bajor márka a hazai vásárlók első számú választása a prémiumszegmensben +++ A legkeresettebb modell a BMW X1 és BMW iX1 páros lett +++

A BMW Group Magyarország 2025 első félévében 18,8%-kal növelte BMW modelljeinek eladásait a tavalyi év hasonló időszakához képest, így a bajor márka megőrizte első helyét a hazai prémium piacon. A legtöbb, 478 hazai vásárló a márka kompakt méretű SAV modelljének, a BMW X1 és BMW iX1 párosnak szavazott bizalmat. A prémium középkategória sportos ikonja, a BMW 4-es sorozata szintén kiemelten népszerű volt: 418 modell állt forgalomba az év első hat hónapjában. Mindössze két darabos hátránnyal az idén M modellekkel bővült BMW 5-ös sorozat szerezte meg a bronzérmet, a negyedik helyen a luxuskategóriájú SAV modell, a BMW X5 végzett 344 darab értékesített modellel. A prémium középkategória globális bestseller modellje, a BMW 3-as sorozat mellett 312 hazai vásárló döntött.

A BMW Group Magyarország kiemelkedően erős értékesítést könyvelhetett el a tisztán elektromos meghajtású modellek piacán is: az 503 darab regisztrált BEV modell több mint 15%-os részesedést jelent a teljes BMW értékesítésből, mellyel az idei év első hat hónapja után a BMW a hazai elektromos piac bronzérmes márkája.

A teljesen megújult MINI modellpaletta – amely az év elejére vált teljessé a MINI Cooper Cabrio és a MINI John Cooper Works modellek érkezésével – kiemelkedően pozitív fogadtatásban részesült Magyarországon. Az új modellcsalád tagjaiból 399 darab talált gazdára január és június között, ami 87%-os emelkedést jelent az előző év azonos időszakához képest.

„Immár két és fél éve a BMW Magyarország legnépszerűbb prémium márkája, mely elsőséget stabilan őriz. A siker mögött a márkakereskedőink és kollégáim munkája, illetve a széles, úgynevezett technológiai nyitottságot képviselő modellpalettánk áll, hogy a rendkívül kiszámíthatatlan és gyorsan változó gazdasági környezetben is, szinte minden ügyfélre van jó alternatívánk, legyen az elektromos, plug-in hibrid vagy épp belsőégésű erőforrással felszerelt modell. Jelenleg a BMW X1/iX1 a legnépszerűbb modellünk, mely szintén remekül demonstrálja a fenti elgondolást, ugyanakkor az is jól látszik, hogy ügyfeleink a tradicionális limuzin, touring, coupé vagy éppen gran coupé karosszériaváltozatokat is kiváltképp keresik, természetesen ide értve a BMW M újdonságokat. Az idei év legizgalmasabb pillanata azonban még előttünk áll, szeptemberben a müncheni IAA-n mutatkozik be a vadonatúj BMW iX3-as, az első Neue Klasse modellünk, mely a debreceni gyárunkból gördül majd ki. A modell szimbolikus jelentőségű, paradigmaváltást hoz, hiszen a BMW Group kínálatát a jövőben a Neue Klasse modellek



Sajtóinformáció
2025. július 4.

határozzák majd meg, így egészen biztos vagyok abban, hogy a következő hónapokban is nagy érdeklődés övezi majd a márkánkat” – mondta el Gombos Zoltán, a BMW Group Magyarország ügyvezető igazgatója.

A maximális teljesítményre, menetteljesítményre, átlagos üzemanyag-fogyasztásra, kombinált energiafogyasztásra és károsanyag-kibocsátásra, illetve tisztán elektromos hatótávolságra vonatkozó adatok előzetes értékek.

Az átlagos üzemanyag-fogyasztási, kombinált károsanyag-kibocsátási, kombinált energiafogyasztási és elektromos hatótávolságra vonatkozó értékeket a legmodernebb autók menetteljesítményét vizsgáló EU-ciklus (NEDC – New European Driving Cycle) tesztkörének mérései szerint, valamint a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint számolták ki. Az adatok a Németországban alapfelszereltséggel elérhető modellek értékei, amelyek a keréktárcsák / gumiabroncsok méretétől és típusától, valamint az opcionális extrafelszereltség részeként megrendelhető tételek felszerelésétől is függenek. A hivatalos NEDC és WLTP mérési eljárásokról bővebb információt találnak a www.bmw.de/wltp weboldalon.

További információk az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos károsanyag-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, károsanyag-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars) kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Schrammhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <https://www.dat.de/co2> weboldalon szerezhető be.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

X: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>