

Alexander Calder guruló műalkotása 50 év után visszatért Le Mans-ba

A BMW Art Cars kollekció és a BMW 3-as sorozat fennállásának 50. évfordulóját a Le Mans Classic július 3-6. között megrendezett idei felvonása is megünnepelte.

A Le Mans Classic 2025-ös felvonása történelmi pillanatokat tartogatott: a Calder Foundation és a BMW Group Classic kezdeményezésére Alexander Calder legendás **BMW 3.0 CSL** modelljének Artist's Proof verziója visszatért arra a versenypályára, ahol a BMW Art Cars kollekció 50 évvel ezelőtt megszületett. A Le Mans-i aszfaltcsíkon megrendezett BMW Parádé fénypontjaként a guruló műalkotások gyűjteményét elsőként megálmodó Hervé Poulain Alexander Calder unokájával, Alexander SC Rowerrel tett meg egy tiszteletkört a modellel, megünnepelve az autóipar és a művészet egybefonódásának elmúlt félévszázados történelmét.

A Le Mans Classic hosszútávú partnereként ráadásul a BMW idén egy másik jubileumot is megünnepelt: a világ egyik legnépszerűbb prémium modellje, a **BMW 3-as sorozat** fennállásának 50. évfordulóját. A július 3-6. közötti hétvégén így sorra gurultak versenypályára a klasszikus és vintage pályagépek, hidat képezve a történelmi örökségek és a kortárs innovációk között.

„Két olyan világ találkozását akartam kiprovokálni, amelyek addig messziről kerültek egymást: a művészet és az autóipar világát” – mesélte **Hervé Poulain**. „A BMW Art Cars kollekció képzőművészeti ikonokká emeli az iparművészet remekeit, a legkülönbébb átalakulások pedig a jövőben is folytatódnak. A XXI. század korábban elképzelhetetlen technológiai fejlődésekkel kecsegtet. 50 évvel ezelőtt Alexander Calder guruló műalkotása az első olajválság okozta pesszimizmusra reagált, az optimizmus és a jövőbe vetett bizalom szimbólumaként” – fogalmazott a BMW Art Cars kollekció társalapítója.

A guruló műalkotások 50 éve: a BMW Art Cars kollekció

A BMW Art Cars kollekció fél évszázada jelent egyet a művészetek és a dizájn, a technológia és az innováció, valamint a motorsport és a mérnöki szaktudás találkozásával. Az első BMW Art Car ötlete a művészetek iránt rajongó francia autóversenyző, Hervé Poulain fejéből pattant ki, aki felkérte művész barátját, Alexander Caldert, hogy formálja saját ízlésére versenyautóját. 1975-ben Jochen Neerpasch-csal, a BMW Motorsport akkori igazgatójával együttműködve született meg a BMW 3.0 CSL alapjaira megálmodott első BMW Art Car, amely a 24-órás Le Mans-i

futamon egy csapásra a közönség kedvencévé vált: megszületett a BMW Art Cars kollekció. A következő években olyan művészek készítették el egyedi guruló műalkotásukat, mint Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, Esther Mahlangu, David Hockney, Jenny Holzer, Ólafur Elíasson és Jeff Koons. Legutóbb a kínai multimédia-művész, Cao Fei és a tengerentúli legenda, John Baldessari mutatta be a BMW M6 GT3 versenyautó alapjaira megálmodott BMW Art Car guruló műalkotását, 2016-ban és 2017-ben. A kollekció legújabb, huszadik tagja 2024-ben ünnepelte világpremierjét.

A Le Mans Classic

Az évente megrendezett Le Mans Classic a kezdetek óta több mint 600 autóval tiszteleg a motorsport történelme előtt. A BMW az esemény hű partnereként számos ikonikus modellt gurított itt rajtrácsra. Idén a Le Mans Classic a legendás **BMW M1 Procar** pályafutásáról is megemlékezett, fejet hajtva a minden idők legnagyobb hosszútávú megmérettetéseit fémjelző modellek történelme előtt.

Több mint 200 000 látogatójával a Le Mans Classic sokkal több, mint egy autós találkozó: egy világszerte népszerű fesztivál, amelynek rendezvényei és kulturális eseményei összekötik az autóipar múltját, jelenét és jövőjét.

A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségének aspektusait és exkluzív tartalmait az Instagramon találják meg az érdeklődők: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture).

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségéről

Miért a kultúra? Miért ne! A kultúra tudás és tájékozódás, egyszersmind a szépség és az átható mélység eredője, az ismeret és a béke szentélye. Inspiráló kiút a hétköznapi nyüzsgéséből és rohanásából. Végtelen nyugalom, még ha olykor nyugtalanító is. Aktív vállalati jelenléte részeként a BMW Group komolyan veszi társadalmi felelősségvállalását, amelynek égisze alatt az elmúlt fél évszázadban több száz kulturális kezdeményezéshez csatlakozott a modern- és kortárs művészet, a klasszikus zene és a jazz, valamint az építészet és a formatervezés területén. Hosszútávú partnerként a BMW Group esszenciális alapelveként tekinti a korlátlan alkotói szabadságra, amellyel az iránymutató alkotások és a hozzá hasonló, főbb üzleti innovációk felé egyaránt utat nyit.



Bővebb információk: www.bmwgroup.com/culture és www.bmwgroup.com/culture/overview
Instagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)
#BMWGroupCulture

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>