

A BMW Group értékesítési fejlődéssel zárta 2025 második negyedévét

+++ A müncheni központú vállalatcsoport 1 207 388 darab új autót adott el az év első felében +++ A BMW Group hálózatról tölthető modelljei 18,5 százalékkal szárnyalták túl egy évvel ezelőtti eladási mutatójukat +++ A MINI márka mindegyik értékesítési régióban növekedést ért el +++ A BMW márka egyértelmű piacvezető szegmensében +++ A BMW M GmbH most először adott át ügyfeleinek fél éven belül több mint 100 000 darab új autót +++

A BMW Group abszolút értékesítési növekedéssel zárta 2025 második negyedévét: az április és június közötti három hónapban a BMW, MINI és Rolls-Royce márkák világszerte összesen 621 271 darab új autót adtak át ügyfeleiknek, ami 0,4 százalékos fejlődés. A müncheni központú vállalatcsoport első féléves eredménye ezzel 1 207 388 darabon zárt, ami az előző esztendő megegyező időszakának tükrében 0,5 százalékos csökkenés. A hálózatról tölthető modellek eközben jelentős értékesítési gyarapodást értek el: az első félév során eladott 318 949 darab tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt autó 18,5 százalékkal múlja felül a 2024 első felében regisztrált értéket. A január és június között eltelt hat hónapban a BMW Group mindegyik hajtáslánc-technológia esetében növekvő rendelésszámot könyvelhetett el, ami jelentős éven belüli fejlődést jelent.

„Vonzó modellpalettánknak köszönhetően sikeresen zártuk második negyedévünket. Április és június között a BMW Group 0,4 százalékos értékesítési növekedést regisztrált a tavalyi esztendő megegyező időszakához képest” – fogalmazott Jochen Goller, a BMW AG igazgatótanácsának ügyfélmény, márka és értékesítésért felelős tagja. **„A második negyedévben egy fontos mérföldkőhöz is megérkeztünk: átadtuk másfélmilliomodik tisztán elektromos meghajtású modellünket. E siker újabb bizonyítéka annak, hogy a BMW Group az elektromos mobilitás úttörőjeként a tisztán elektromos meghajtású szegmens egyik vezető gyártójává fejlődött – ma már több mint tizenöt tisztán elektromos meghajtású modellt kínálva ügyfeleinek”** – tette hozzá.

2025 első felében a **BMW** márka világszerte összesen 1 070 814 darab új autót értékesített. A bajor prémiumgyártó Kína kivételével mindegyik régióban növelni tudta eladásait, Európában és a Közel-Keleten is erős értékesítési gyarapodást regisztrálva.

A hálózatról tölthető modellek eladási mutatója ugyancsak növekedett az előző esztendő megegyező időszakához képest. 272 402 darab hálózatról tölthető új autó értékesítésével a BMW márka 2025 első felében 6,5 százalékos fejlődést ért el. A bajor prémiumgyártó plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt újdonságait kiváltképp intenzív ügyfélérdeklődés övezte: a január és június között eltelt hat hónapban a BMW márka világszerte összesen 98 339 darab plug-in hibrid modellt adott el, ami éves viszonylatban 28,9 százalékos növekedés. Fennállása során a **BMW M GmbH** most először adott át ügyfeleinek fél éven belül több mint 100 000 darab új autót, 6,5 százalékos gyarapodással zárva a divízió történetének eddigi legsikeresebb félévét. Az ügyfelek körében a BMW M5 limuzin (átlagos üzemanyag- és kombinált energiafogyasztás, illetve károsanyag-kibocsátás a nagyfeszültségű akkumulátor optimális töltöttsége esetén (WLTP): 1,9 liter / 100 km és 26,8 kWh / 100 km, illetve 43 gramm / km; CO₂-osztályok: a nagyfeszültségű akkumulátor optimális töltöttsége esetén B, lemerült akkumulátorral G) és a BMW M5 Touring (átlagos üzemanyag- és kombinált energiafogyasztás, illetve károsanyag-kibocsátás a nagyfeszültségű akkumulátor optimális töltöttsége esetén (WLTP): 2,0 liter / 100 km és 27,6 kWh / 100 km, illetve 45 gramm / km; CO₂-osztályok: a nagyfeszültségű akkumulátor optimális töltöttsége esetén B, lemerült akkumulátorral G) 2024 végén debütált párosa továbbra is kimagasló népszerűségnek örvend, jelentős mértékben járulva hozzá a BMW M GmbH újabb értékesítési növekedéséhez.

A **MINI** új modellcsaládjának százszázalékos jelenléte az első félév értékesítési eredményeiben is megmutatkozott. A brit prémiumgyártó a január és június között eltelt hat hónapban világszerte összesen 133 778 darab új autót adott át ügyfeleinek, ami 17,3 százalékos éven belüli fejlődést jelent. A MINI mindegyik értékesítési régióban, így Kínában is növekedést ért el. A márka tisztán elektromos meghajtású modelljei iránt töretlen kereslet mutatkozik, amellyel ezen négykerekűek az értékesítés fő motorjaivá fejlődtek. 2025 első felében több mint minden harmadik új MINI modellt tisztán elektromos meghajtással rendeltek meg az ügyfelek.

A **Rolls-Royce** 9,4 százalékos éven belüli értékesítési fejlődést regisztrált 2025 második negyedévében. Január és június között a brit luxusautógyártó világszerte összesen 2 796 darab új modellt adott el, ami 0,8 százalékos csökkenés. A **BMW Motorrad** az év első felében 105 909 darab új robogót és motorkerékpárt értékesített, ami 6,3 százalékkal marad el a 2024 első felében regisztrált értéktől.

A BMW Group értékesítési eredményei 2025 második negyedévében és első félévében

	2025 második negyedéve	2024 második negyedéhez képest	2025 első fél éve	2024 első fél évéhez képest
BMW Group összes autó	621 271	+0,4%	1 207 388	-0,5%
BMW márka	550 693	-2,6%	1 070 814	-2,3%
BMW M GmbH	55 439	+7,8%	105 939	+6,5%
MINI márka	69 163	+33,1%	133 778	+17,3%
BMW Group hálózatról tölthető autók*	161 462	+10,2%	318 949	+18,5%
BMW Group tisztán elektromos meghajtású autók	111 027	+2,9%	220 540	+15,7%
Rolls-Royce	1 415	+9,4%	2 796	-0,8%
BMW Motorrad	61 309	-8,0%	105 909	-6,3%

*A tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt modellek

A BMW és a MINI globális értékesítési eredményeinek összefoglaló táblázata

	2025 második negyedéve	2024 második negyedéhez képest	2025 első fél éve	2024 első fél évéhez képest
Európa	255 910	+10,1%	497 778	+8,2%
Németország*	73 740	+7,8%	135 182	+3,6%
Ázsia	224 109	-10,1%	438 294	-11,1%
Kína	162 667	-13,7%	317 862	-15,5%
Amerikai kontinens	122 866	+1,7%	237 167	+3,4%
Egyesült Államok	98 504	+1,4%	193 091	+2,7%

*Előzetes értékek

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.



A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>