



A BMW debreceni csapata idén is várja az érdeklődőket a Campus Fesztiválon

A BMW Group Gyár Debrecen immár negyedik éve számos izgalmas aktivitást nyújtó résztvevője a Campus Fesztiválnak. A vállalat csapata idén is a fesztivál egyik legnagyobb közösségi terét alakította ki, ahol színes programokkal várnak mindenkit, akit felvillanyoz a BMW Group egyik legmodernebb üzeme.

A BMW debreceni csapata számára a Campus Fesztivál minden évben különleges esemény, csakúgy, mint a zenerajongó helyieknek. Idén július 16-20. között immár negyedik alkalommal építette fel közösségi terét a bajor prémiumgyártó a rendezvényen.

A 17 éve futó Campus Fesztivál tavaly 121 ezer látogatót fogadott és idén is különösen izgalmasnak ígérkezik: olyan világklasszis előadók érkeznek, mint Jason Derulo, a The Chainsmokers és John Newman. A hazai sztárok közül fellép a Halott Pénz, a Bagossy Brothers Company, ByeAlex és a Slepp, Majka, Desh és Dzsúdló is. Összesen 250 koncert és 21 helyszín várja a közönséget a Debreceni Nagyerdőn.

A BMW karrier-szigeten a látogatók megismerhetik a modern autógyártás világát és a debreceni gyár vállalati kultúráját. A debreceni BMW gyár, és a teljes vállalatcsoport is mérföldkőhöz érkezik idén év végén: kezdetét veszi Magyarországon a BMW Group Neue Klasse generációjának sorozatgyártása a BMW iX3 modellel.

A csapat tagjai mesélnek az üzem működéséről, a mindennapokról, és részletes tájékoztatást adnak a nyitott pozíciókról. A jelentkezési folyamatról és a BMW munkatársai számára elérhető juttatásokról is hasznos információt kaphatnak az érdeklődők. A BMW duális szakképzési program több diákja szintén jelen lesz a standon, így az akár egy teljes életpályát megalapozó tudást adó képzésről is első kézből szerezhetnek információt a fesztiválozók.

A BMW csapata izgalmas aktivitásokkal készül idén is: az autóversenyzős játék mellett két AI-alapú program is várja az érdeklődőket. Virtuálisan felpróbálhatják az ikonikus BMW kabátot, vagy professzionális üzleti portréfotót készíttethetnek magukról – akár egy jövőbeli BMW-s álláspályázathoz is. E mellett a résztvevők beülhetnek több vadonatúj BMW modellbe, és egy szórakoztató kvíz keretében tesztelhetik BMW-s tudásukat. Az elmaradhatatlan BMW-s süti és



egy frissítő limonádé pedig remek töltődési lehetőséget kínál a vállalat által kialakított közösségi tér a BMW Group Gyár Debrecen Job Street-en található prémium Karrier Pontja mellett.

A vállalat pozíciói iránt érdeklődők a jelentkezésüket [a Karrieroldalon](#) nyújthatják be, ahol folyamatosan elérhetők a legfrissebb nyitott álláslehetőségek.

**

További információ:

Jenei Réka, kommunikációs vezető, BMW Group Gyár Debrecen

e-mail: Reka.Jenei@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

BMW Group Gyár Debrecen

Magyarország északkeleti részén, Debrecenben több mint 400 hektáros területen a BMW Group egy teljes járműgyárat épít, présüzemmel, karosszéria, fényszóró és összeszerelő üzemmel, valamint akkumulátor-modulok összeszerelésével. A vállalat több mint 2 milliárd eurót (820 milliárd forintot) fektet be a telephelybe, ahol 2025-től kizárólag tisztán elektromos meghajtású járműveket gyártanak majd. Évente mintegy 150 000 autó készül majd az üzemben. A Debrecenben gyártott modell fogja megalapozni a kizárólag tisztán elektromos járművek számára kifejlesztett új járműarchitektúrát, a NEUE KLASSE-t.

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

X: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>