



Sajtóinformáció
2025. augusztus 4.

Bicentenáriumi Anna-bál a BMW-vel

A BMW Group Magyarország kiemelt támogatóként vett részt a július 26-án megrendezett 200. balatonfüredi Anna-bálon, amely rekordszámú, közel nyolcszáz bálozó részvételével zajlott le.

A bicentenáriumi ünnepelő Anna-bál idén is különleges hangulatban telt. A hagyományokhoz híven a Vaszary Galéria kertjéből indult a zenés menet a Blaha Lujza utcán keresztül az Anna Grand Hotelig, ahol a bálozó hölgyek nyakába akasztották a sorszámozott herendi porcelán szíveket. Az idei különlegesség a gyöngyházás fényű babakék porcelán szív volt, amelynek színét a balatoni kagylók ihlették.

A jubileumi bálon az Magyar Állami Operaház balettművészei táncolták a hagyományos palotást, illetve a nyitó-keringőt, őket a Mendelssohn Kamarazenekar kísérte. Az idei Anna-bál különlegessége az első alkalommal megrendezett Anna-báli Sokadalom volt, amelyen kétszáz lány és fiú vett részt.

A BMW Group Magyarország több területen is aktívan közreműködött a jubileumi bál sikerében. A bajor prémiumgyártó hazai forgalmazója tizenkét BMW 7-es sorozatú modellből álló flottája shuttle szolgáltatást nyújtott: odafelé az elsőbálozókat szállította a helyszínre, majd a vendégek hazajutásában segített. A BMW i7 M70 modell statikus kiállítása különleges tükörintallációval és fotóstanddal várta az érdeklődőket a hotel kertjében.

A 200. balatonfüredi Anna-bálon a báli közönség szavazata alapján választották ki a tizenöt legszebb lányt, akik közül a szakmai zsűri jelölte ki a bál szépét és udvarhölgyeit. A budapesti Szabó Laura lett a jubileumi bál szépe, első udvarhölgye a balatonfüredi Windisch Laura, második udvarhölgye pedig szintén balatonfüredi Zsoldos Laura lett – mindhárom lány elsőbálozó volt.

Gombos Zoltán, a BMW Group Magyarország ügyvezető igazgatója zsűritagként vett részt a báli szépek kiválasztásában és a BMW különdíját is átadta a 318-as szívszámot viselő gödöllői elsőbálozónak.

Éjfélkor, a Muzsikáló Magyarország zenészeinek kíséretében a megválasztott szépek hagyományteremtő módon lesétáltak az Anna Grand Hotelből a Tagore-sétányra, ahol a Sokadalom résztvevőivel közösen, csokraikkal jelképesen megkoszorúzták a Balatont.

A BMW Group több mint fél évszázada kapcsolódott be stratégiai elvek mentén a világ kulturális életének vérkeringésébe. A vállalatcsoport globális kulturális szerepvállalása révén azóta több mint száz hosszútávú kezdeményezést indított el a modern és kortárs művészet, a klasszikus zene és a jazz, valamint az építészet és a formatervezés területén. Az Anna-bál támogatása kiválóan



Sajtóinformáció
2025. augusztus 4.

illeszkedik ebbe a hagyományba: az esemény támogatásával a BMW Group Magyarország is hozzájárul a kulturális értékek megőrzéséhez és továbbadásához.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

X: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>