

Sajtóinformáció
2025. augusztus 5.

A vízió valósággá válik: az új BMW iX3 – az első Neue Klasse modell a fenntarthatóság jegyében született jármű

+++ Fenntarthatóság a teljes életciklus mentén +++ A Neue Klasse modellgenerációt áthatja a fenntarthatóságot előtérbe helyező megközelítés, legyen szó az ellátási láncról, a gyártásról vagy a jármű használatáról +++ Fókuszban a dekarbonizáció és az erőforrás-megőrzés +++

Az új BMW iX3 egyértelműen tükrözi, hogy hogyan változtatja valósággá a BMW Group a termékfenntarthatóság holisztikus megközelítését a teljes járműéletciklus alatt. A termékfejlesztés során kiterjedt, a járművek teljes életciklusán átívelő intézkedéseket eszközöltek, melyek megjelennek az ellátási láncban, a gyártási folyamatokban és a jármű használata során is. Ezen intézkedések legfőbb célja az erőforrások megőrzése és a modell környezeti lábnyomának csökkentése. A Neue Klasse így fontos mérföldkövet jelent a vállalat 2030-as és 2050-es CO₂-egyenértékre (CO₂e) vonatkozó célkitűzéseinek elérésében.

A CO₂e előnyei akár már egy év használat után elérhetők

Az ellátási lánc dekarbonizációját célzó intézkedések már rövid távon is megtérülnek: ha a BMW iX3 50 xDrive modellt az európai energiamixből származó árammal töltik, a jármű teljes CO₂e-lábnyoma már 21 500 kilométer (WLTP vegyes ciklus) megtétele után alacsonyabb, mint egy hasonló belső égésű modellé.

Ha pedig a járművet kizárólag megújuló energiaforrásból származó árammal töltik, az előny 17 500 kilométernél jelentkezik – azaz a CO₂e-megtakarítás akár egy éven belül is elérhető.

Dekarbonizáció az ellátási láncban

A CO₂e-kibocsátás csökkentésének kulcsfontosságú tényezői a másodlagos nyersanyagok és a megújuló energiaforrások alkalmazása, valamint a termék- és folyamatinnovációk. Ezek együttesen a termékfejlesztés szakaszában 35%-kal csökkentették az ellátási lánc CO₂e-kibocsátás.

A BMW iX3 nagyfeszültségű akkumulátorának Gen6 cellái 50%-ban másodlagos kobalt-, lítium- és nikkelalapú anyagokat tartalmaznak. Az anód- és katódanyagok, valamint a cellagyártás során

is megújuló energiát használnak, így a Gen5 technológiához képest az egy wattóra jutó CO₂-kibocsátás 42%-kal csökkent.

A BMW Group más járműalkatrészek esetében is egyre nagyobb arányban használ innovatív és másodlagos nyersanyagokat. A motortér burkolata és az első csomagtér alatti tárolórekesz például 30%-ban újrahasznosított, tengeri műanyagból készül – halászhálókából és kötelekből, amelyek így nem kerülnek az óceánba. Az alumínium alkatrészek között pedig a keréktartók és a csuklócsapágók 80%-a, az öntött alumínium keréktárcsák 70%-a másodlagos alumíniumból készül.

„Design for Circularity” – a körforgásosság elvének következetes alkalmazása a Neue Klasse-ben

A BMW Group a BMW iX3 fejlesztése során következetesen alkalmazta a „Design for Circularity” elveit. A megközelítés a „secondary first” (szekunder anyagok előnyben részesítése), a stratégiai anyagválasztás és az optimalizált szétszerelhetőség koncepcióira épül. Ennek eredményeként a szekunder anyagok az új BMW iX3 50 xDrive összes felhasznált anyagának egyharmadát teszik ki.

Jó példa erre az Econeer üléskárpit, amely az Essential belső dizájn részét képezi: az üléskárpit szövete, ragasztóanyaga és filcrége is újrahasznosított PET-ből készül – ez a monomateriális megközelítés jelentősen javítja az újrahasznosíthatóságot. Ezen túlmenően a varráshoz használt textilszál szintén teljes egészében újrahasznosított PET-ből áll. További körforgásos elvek szerint fejlesztett alkatrészek a középkonzol, a műszerfal és a belső padlóburkolat.

Lényegesen nagyobb hatékonyság a használati fázisban

A BMW EfficientDynamics filozófiája az autó minden részrendszerében az energiahatékonyság növelését segíti elő. E megközelítés mentén az új BMW iX3 (WLTP kombinált) energiafogyasztása 20%-kal alacsonyabb az előd modellhez képest.

Ez a jelentős fejlődés elsősorban az optimalizált aerodinamikai tulajdonságoknak, a csökkentett gördülési ellenállásnak és a fedélzeti energiafogyasztásnak, valamint a hajtáslánc páratlan hatékonyság-dinamika kombinációjának köszönhető.

Fenntarthatóság-központú gyártás a BMW Group debreceni gyárában

A BMW iFactory alapelvei mentén épült és üzemeltetett új debreceni gyár teljes mértékben a fenntarthatóságra, a digitalizációra és a hatékonyságra összpontosít. Ez a BMW Group első járműgyára, amely normál üzemi körülmények között fosszilis energiahordozók (pl. földgáz vagy olaj) felhasználása nélkül működik.

Az üzem teljes energiaellátása elektromos áramon alapul. A jelenlegi tervek szerint az üzem éves villamosenergia-szükségletének akár 25%-át is fedezheti az üzem területén telepített napelempark. A villamosenergia-szükséglet fennmaradó részét további megújuló energiaforrások fedezik. A napelemes rendszer által megtermelt többletenergiát hőtároló egységben gyűjtik össze – ez az energia szükség esetén a fényezőüzem kemencéinek fűtésére használható fel. Egy új BMW iX3 modell gyártása kevesebb mint 0,1 tonna CO₂e kibocsátással jár – ez a további BMW Group gyárakban mért érték hozzávetőleg egyharmada.

A BMW Group fenntarthatósági célkitűzései

A BMW Group elkötelezett a Párizsi Klímaegyezmény és a legkésőbb 2050-re elérendő nettó zéró kibocsátás mellett – ez a vállalat 360°-os fenntarthatósági stratégiájának szerves része. A vállalat ambiciózus, tudományosan megalapozott CO₂e célkitűzések mentén fejlődik a következő években: a BMW Group szándéka szerint 2030-ra legalább 40 millió tonnával csökkenti CO₂e kibocsátását (alapév: 2019).

Nyilvánosan elérhető, TÜV által hitelesített termék-karbonlábnyom

A BMW Group évek óta tanulmányban teszi közzé járműveinek karbonlábnyom-adatait. A tanulmány a modellekre vonatkozó, a TÜV Műszaki Felügyeleti Egyesület által ellenőrzött üvegházhatásúgáz-jelentéseket is magába foglalja. Az új BMW iX3 50 xDrive modellre vonatkozó jelentés [innen tölthető le](#) és elérhető a My BMW alkalmazásban is. A dokumentum átlátható képet nyújt az alapanyagok felhasználásáról és a CO₂e-kibocsátásról a jármű teljes életciklusára vonatkozóan.

Az összes, a BMW iX3 50 xDrive energiafogyasztására, hatótávolságára, kapacitására, méreteire, tömegére, másodlagos nyersanyagok/újrahasznosított anyagok arányára és egyéb műszaki adataira, valamint azok származtatására vonatkozó információk előzetes értéknek tekinthetők és a 2025. novemberi gyártásindításkor várható értékeket tükrözik.

Az említett összes modellváltozat, felszereltségi szint, műszaki adat, üzemanyag-fogyasztási és kibocsátási adat a német autópiacon kínálatának felel meg, feltéve, hogy az adott modell ott elérhető. Más piacokon eltérések lehetségesek. A méretek a Németországban elérhető alapmodellre vonatkoznak; a kerék- és gumibroncs-mérettől, valamint a választott opcionális felszerelésektől függően a méretek a konkrét konfigurációtól függően változhatnak.

A fogyasztási és hatótávolsági adatok mérése a kötelező WLTP eljárásoknak megfelelően történt, és megfelelnek a német személygépjármű energiafogyasztás-jelölési rendeletnek (EnVKV). További információkért lásd: www.bmw.de.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>**A BMW Group**

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>X: <http://www.x.com/bmwgroup>