



A debreceni BMW gyár művészeti kezdeményezése

A BMW Group Gyár Debrecen első magyarországi, művészetet támogató kezdeményezése keretében tizenkét fiatal művész által jegyzett műalkotásokat állítanak ki a létesítmény területén. Az AUTOPOESIS nevű projektben született hét művészeti alkotást a BMW Group iFACTORY szemlélete is inspirálta.

A BMW Group művészeti együttműködései immáron több mint ötven esztendőre tekintenek vissza, a vállalatcsoport jelenleg száznál is több ilyen viszonyt ápol világszerte. A cég hosszú távú elkötelezettsége középpontjában a modern és kortárs művészetek, a jazz és a klasszikus zene, valamint az építészet és a dizájn állnak. A BMW Group művészeti projektek közel négy évtizede szerves részét képezik a vállalat nemzetközi kulturális szerepvállalásának, eddig több mint ötszáz kiválasztott művészeti tehetséget támogatva világszerte.

A BMW Group Gyár Debrecen által életre hívott művészeti kezdeményezés célja, hogy támogassa a tehetséges egyetemi hallgatók, fiatal alkotók művészeti pályáját. A programban három rangos magyar egyetem hallgatói működtek közre: a Debreceni Egyetem, az Eszterházy Károly Katolikus Egyetem és a Magyar Képzőművészeti Egyetem. A projekt keretében egyedi művészeti alkotások születtek, amelyek a debreceni autógyártónál találtak otthonra.

Az alkotásokat megelőző koncepciók 2024 áprilisában és májusában az AUTOPOESIS kiállítás formájában öltöttek elsőként testet: a debreceni MODEM Kortárs és Modern Művészeti Központban mutatták be a hallgatók elképzeléseit. A hét megvalósult, a debreceni BMW gyár területén kiállított műalkotást az AUTOPOESIS-en debütált munkák közül választotta ki a vállalat vezetőségéből álló zsűri.

Műalkotások a BMW iFACTORY szellemében

„A kiállított műveket a jövő autógyártásának innovatív stratégiája és a BMW iFACTORY ihlette. Ez a megközelítés olyan dimenziókat nyitott meg a hallgatók számára, amelyek lehetővé tették számukra, hogy művészeti alkotásaikban tükrözzék a technológiai fejlődés és az emberi kreativitás találkozását” – emelte ki Hans-Peter Kemser, a debreceni gyár elnök-vezérigazgatója.



„Kulturális szerepvállalásunkon keresztül arra törekszünk, hogy felelős vállalati polgárok legyünk, mélyen kötődve azokhoz a közösségekhez, amelyeknek részesei vagyunk. A magyarországi művészeti projekt kivételes műalkotásokat eredményezett. Ezek nagyszerű kiegészítői létesítményeinknek, és mindenkit inspirálni fognak, aki ellátogat vagy dolgozik új debreceni gyárunkban” – mondta Dr. Nicole Haft-Zboril, a BMW Group Ingatlankezelésért felelős alelnöke és a BMW Group Művészeti Projekt elnöke.

A kiállított műalkotások közül a Debreceni Egyetem hallgatója, **Molnár Réka Janka** a Vision című festménysorozatot, míg **Nagy László**, **Papp László** és **Zsupos Zoltán** a Spectrum című művet jegyzi.

Eszenyi Panna és **Orosz György** az Abstrugtions, **Katona Dominika** a Fractum, **Sztanyó Oszkár** és **Ungvári József Márk** a Desonitus című művével az Eszterházy Károly Katolikus Egyetemet képviseli.

A Magyar Képzőművészeti Egyetem hallgatója, **Boros Dorina** alkotta a Relief Timeline című művet, míg a Pásztortánc című mű két egyetem hallgatóinak együttműködésével készült: **Kiss Lili** (Magyar Képzőművészeti Egyetem) és **Lovas Bálint** (Debreceni Egyetem) közös munkája.

A projektben közreműködő egyetemi oktatók – **Kovács Péter DLA**, a Debreceni Egyetem docense, **Dr. habil. Sallai Géza DLA**, a Magyar Képzőművészeti Egyetem egyetemi tanára, **Süli-Zakar Szabolcs DLA**, az Eszterházy Károly Egyetem egyetemi docense, **Szentirmai Tamás DLA**, a Debreceni Egyetem docense, az Építészmérnöki Tanszék tanszékvezetője, valamint **Dr. habil. Szolnoki József**, az Eszterházy Károly Egyetem egyetemi docense, a Média és Design intézet intézetigazgatója – szakmai vezetésükkel hozzájárultak ahhoz, hogy a művek a legmagasabb színvonalon valósuljanak meg.

A BMW iFACTORY koncepció

A BMW iFACTORY a BMW Group jövőképe az autógyártás terén. A vállalatcsoport ezt a stratégiát világszerte minden gyárában megvalósítja – az új debreceni létesítménytől a százéves múltra visszatekintő müncheni gyárig. A magasan képzett csapattal és a legkorszerűbb technológiákkal együtt a BMW iFACTORY hatékony válasz az elektromos mobilitásra való átállás



kihívásaira. A stratégia célja, hogy a gyártás hatékony, nagy pontosságú és rugalmas legyen, többek között olyan eszközök segítségével, mint az adattudomány és a mesterséges intelligencia.

A BMW Group kulturális elkötelezettsége

A művészeti kezdeményezés a BMW Group kulturális együttműködéseinek sorába illeszkedik, amely a vállalatcsoport társadalmi felelősségvállalásának fontos eleme.

A kiállított műalkotásokról további információ [a debreceni gyár weboldalán](#) található.

**

További információ:

Jenei Réka, kommunikációs vezető, BMW Group Gyár Debrecen

e-mail: Reka.Jenei@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

BMW Group Gyár Debrecen

Magyarország északkeleti részén, Debrecenben több mint 400 hektáros területen a BMW Group egy teljes járműgyárat épít, présüzemmel, karosszéria, fényező és összeszerelő üzemmel, valamint akkumulátor-modulok összeszerelésével. A vállalat több mint 2 milliárd eurót (820 milliárd forintot) fektet be a telephelybe, ahol 2025-től kizárólag tisztán elektromos meghajtású járműveket gyártanak majd. Évente mintegy 150 000 autó készül majd az üzemben. A Debrecenben gyártott modell fogja megalapozni a kizárólag tisztán elektromos járművek számára kifejlesztett új járműarchitektúráját, a NEUE KLASSE-t.

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételeivel a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

X: <https://x.com/BMWGroup>

BMW GROUP

Gyár Debrecen



YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>