



Sajtóinformáció
2025. augusztus 8.

Felejthetetlen élményekkel zárult a 13. Paloznaki Jazzpiknik

22 000 látogató, világsztárok emlékezetes koncertjei és kiváló hangulat- így telt a BMW Group Magyarország főtámogatásával megrendezett 13. Paloznaki Jazzpiknik.

A francia sanzon varázslója, Zaz, a dán szupersztár Lukas Graham, a virtuóz Judith Hill, valamint az olasz soul-legenda Mario Biondi mellett az Earth, Wind & Fire Experience is lenyűgöző produkciót nyújtott a 13. Paloznaki Jazzpikniken. A Balaton-felvidék festői környezetében a szervezők az idén új színpadot avattak, környezettudatos megoldásokkal és a Bordivat Udvarban kortárs divatshow-kkal színesítették a fesztivál programját, a Balatoni Kör borásza pedig tematikus kóstolókkal várták az érdeklődőket.

A BMW Group Magyarország történetében először vállalt főtámogatói szerepet a butikfesztiválon, és emlékezetes élményeket teremtett a résztvevők számára. A márka egy tucatnyi BMW 7-es limuzinból álló VIP flottával gondoskodott a meghívott vendégek kényelmes utazásáról, miközben egy lenyűgöző BMW pavilont is felállított. A lounge mellett fotóinstalláció, a BMW lifestyle kollekció termékei és BMW-s aktivitások várták az érdeklődőket, miközben a reflektorfény egy M Sao Paulo sárga BMW XM modellre irányult.

A fesztivál hagyományosan támogatja a jótékonyági kezdeményezéseket is: az Együtt az Autistákért Alapítvány tehetséggondozó programja és a Tűzoltó utcai Gyermekklinika idén is részesült a szervezők figyelméből.

A BMW Group Magyarország régóta elkötelezett a hazai kultúra támogatása mellett, a Paloznaki Jazzpiknik patronálásával is ezt a hagyományt folytatja.

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.



Sajtóinformáció
2025. augusztus 8.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételevel a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

X: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>