

A BMW Group a 2025-ös Müncheni Nemzetközi Autószalonon: világpremierjét ünnepli az új BMW iX3

+++ Debütál az első Neue Klasse modell, a BMW iX3 +++ Kiállítások és programok egész Münchenben +++ Open Space a belvárosban +++ A BMW számos további újdonságot is bemutat +++ A MINI két John Cooper Works tanulmányautót leplez le +++ A BMW Motorrad a tisztán elektromos robogók jövőjébe enged betekintést +++ A BMW Welt új típusú, nagy teljesítményű töltőállomást nyit +++

A BMW, a MINI és a BMW Motorrad – a 2021-es és 2023-as évekhez hasonlóan – a 2025-ös Müncheni Nemzetközi Autószalonon is két központi helyszínen mutatja be újdonságait: az IAA Mobility Summit a müncheni vásárcsarnokban (Messe München) zajlik, ahol a BMW Group standja az A1-es csarnokban található, míg az Open Space a város szívében, a Max-Joseph téren, az Operaház előtt várja a látogatókat.

A tágas, 3000 négyzetméteres Open Space ingyenesen látogatható szeptember 9-én, kedden, a hivatalos nyitónapon 11:00 és 21:00 óra között, szeptember 10. és 13. (szerda-szombat) között 11:00-tól 23:00 óráig, valamint szeptember 14-én, vasárnap 10:00 és 17:00 óra között.

A BMW Welt és a BMW Múzeum is saját kiállításokkal és koncepciókkal készül az év legfontosabb autóiipari és mobilitási eseményére. Az IAA Mobility Summit hivatalos megnyitóját szeptember 8-án, hétfőn 8:00 órakor tartják a vásárcsarnokban, elsősorban szakmai látogatók számára. A rendezvény szeptember 12., péntekig minden nap 9:00–18:00 óra között látogatható.

A Neue Klasse világpremierje

A BMW Group otthonában, Münchenben mutatja be történetének egyik legfontosabb újdonságát: az új BMW iX3-at, a Neue Klasse első modelljét. A világpremierrel egy időben olyan úttörő technológiák is bemutatkoznak, amelyek a jövőben forradalmi és úttörő változásokat hoznak a BMW Group egészén belül.

Az új BMW iX3 a márka hatalmas technológiai fejlődését demonstrálja többek között az elektromos mobilitás, a kijelző- és vezérlőrendszerek, a digitalizáció, a hálózati kapcsolódás, a

formatervezés, a fenntarthatóság és a technológiai nyitottság terén. A Neue Klasse innovációi minden jövőbeli BMW-modellben megjelennek – a hajtáslánc típusától függetlenül.

Az új BMW iX3 és innovációi a középpontban

A 2025-ös IAA sztárjaként az új BMW iX3 az egész eseményen reflektorfénybe kerül. A globális újdonság számos példányának bemutatása mellett a Max-Joseph téri operaház árnyékában felállított központi színpadon napi „Masterclass” bemutatók várják az érdeklődőket, ahol a látogatók testközelből ismerkedhetnek meg a modellel. A hatnapos rendezvény minden napján bemutatkozik a teljes egészében házon belül fejlesztett BMW Panoramic iDrive is, amely a jövő BMW-modelljeiben is fokozatosan elérhetővé válik.

A BMW Charging – immár kétirányú töltéssel

Az Open Space külön részlege a BMW Charging megoldásait mutatja be, többek között a BMW iX és a BMW i5 modellek segítségével. A szakértők itt részletes tájékoztatást nyújtanak mind a nyilvános töltési lehetőségekről, mind az otthoni töltésre szolgáló BMW Charging kínálatról, beleértve a különböző BMW Wallbox megoldásokat.

A Müncheni Nemzetközi Autószalonon mutatkozik be először a BMW iX3 kétirányú töltési funkciója, amely lehetővé teszi az autó nagyfeszültségű akkumulátorából származó energia visszatáplálását az otthoni hálózatba (Vehicle-to-Home – V2H), illetve a közmű hálózatba (Vehicle-to-Grid – V2G).

BMW, MINI és BMW Motorrad modellek az Open Space-ben

Az új BMW iX3 mellett számos további modellt is kiállít a vállalatcsoport: többek között a tisztán elektromos BMW i4, BMW i5, BMW i7 és BMW iX, a BMW X3 30e xDrive (átlagos üzemanyag- és kombinált energiafogyasztás, illetve károsanyag-kibocsátás a nagyfeszültségű akkumulátor optimális töltöttsége esetén (WLTP): 3,3 liter / 100 km és 16,7 kWh / 100 km, illetve 76 gramm / km; átlagos üzemanyag- fogyasztás lemerült akkumulátorral (WLTP): 8,2 liter / 100 km; CO₂-osztályok: a nagyfeszültségű akkumulátor optimális töltöttsége esetén B, lemerült akkumulátorral G), valamint a plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt BMW M5 Touring (átlagos üzemanyag- és kombinált energiafogyasztás, illetve károsanyag-kibocsátás a nagyfeszültségű akkumulátor optimális töltöttsége esetén (WLTP): 2,0 liter / 100 km és 27,6 kWh / 100 km, illetve 45 gramm / km; átlagos üzemanyag- fogyasztás lemerült akkumulátorral (WLTP): 10,9

liter / 100 km; CO₂-osztályok: a nagyfeszültségű akkumulátor optimális töltöttsége esetén B, lemerült akkumulátorral G) modelleket.

A BMW Motorrad a saját terepükön, a városközpontban mutatja be a BMW CE 02 és BMW CE 04 prémium elektromos robogókat. A BMW Vision CE révén a márka izgalmas betekintést nyújt abba, hogy hogyan képzelik el a fejlesztők és a formatervezők a jövő teljesen elektromos nagyvárosi robogóit.

MINI: tanulmányautók és a brit karakter megtestesítése Münchenben

A MINI márka két helyszínen is megjelenik az IAA-n: a Max-Joseph téren elhelyezkedő Open Space-ben egy látványos installációval, míg a Lenbach téren egy, a márka DNS-ét feltáró MINI Pavilonban. Két feltűnő JCW tanulmányautó is világpremiert ünnepel Münchenben, látványos prezentáció kíséretében. A bajor főváros egy hatalmas színpaddá változik az ikonikus brit márka számára a Münchener Nemzetközi Autószalon idejére.

A JCW tanulmányautók látványos megjelenésükkel vonzzák majd a tekinteteket a MINI Pavilonban, és kézzelfogható bizonyítékaul szolgálnak annak, hogy az autósport meghatározó eleme a MINI DNS-ének. A brit ikon és az autóversenyzés kétségtelenül kéz a kézben járnak, amit legutóbb a márka legfrissebb sikere is bizonyított a nürburgringi 24-órás versenyen. A tanulmányautók az IAA teljes időtartama alatt megtekinthetők lesznek a Lenbach téren, illeszkedve egy világszerte ismert divat- és életstílus-márka szellemiségéhez. A MINI Pavilont az alkalomra alaposan megújítják, és teljes egészében a John Cooper Works almárkának szentelik.

Családi szórakozás az Open Space-ben

2025-ben, akárcsak az előző években, az Open Space családi szekciója a Münchener Nemzetközi Autószalon ideje alatt izgalmas interaktív aktivitásokkal és pihentető programokkal csábítja a látogatókat. A gyerekekre, tinédzserekre és családokra kreatív attrakciók várnak: mint például a LEGO építő bázis, a Disney+ Dance Challenge Lilo & Stitch-csel, különböző kézműves workshopok és a vízi állomás vagy a tetőterasz izgalmas családi programjai.

Események a vásárközpontban, a BMW Weltben és a BMW Múzeumban

A BMW iX3-ra nem csak az Open Space sztárja lesz: a BMW Group 2 000 m²-es standján is főszerepbe kerül a vásárközpontban, München keleti részén, Riemben. Az IAA Mobility Summit helyszínen a kiállított járművek mellett olyan innovációkat is bemutatnak, mint a BMW

Panoramic iDrive, a hatodik generációs eDrive technológia és a „Heart of Joy” nevű, nagy teljesítményű számítógép által vezérelt menetdinamikai rendszer.

A BMW Panoramic iDrive legfontosabb elemei a szélvédő teljes alsó részén végighúzódo kijelzőfelület, a „shy-tech” technológiával ellátott új multifunkciós kormánykerék és a központi kijelző – mindezek egy összetett vizuális élményt adó egységgé forrnak össze az utastérben.

A helyszínen tartott prezentációk érintik a hidrogén üzemanyagcellákat, az alternatív üzemanyagokat, a plug-in hibrid rendszereket és a töltési technológiákat is.

Az 1961-es Neue Klasse szintén megjelenik a kiállításon

A BMW Group standján egy igazi múltbéli ikon is helyet kap: a BMW Classic bemutatja az 1960-as évekből származó BMW 1500-at – az eredeti Neue Klasse első modelljét.

Ez az autó a maga idejében, az 1961-es Frankfurti Nemzetközi Autószalonon igazi áttörést hozott, és elindított egy nemzetközi sikertörténetet. A Neue Klasse alapozta meg azt, hogy a BMW Group a világ legsikeresebb prémium autógyártójává válhasson. Most pedig, 2025-ben, a BMW iX3 modellel zárul be a kör – egy olyan modellel, amely minden adottsággal rendelkezik ahhoz, hogy új korszakot nyisson.

A vásárlókörpontonban a látogatók több aktuális modellel is találkozhatnak, köztük a BMW M5 Touringgal, a BMW X3 20d xDrive-val (átlagos üzemanyag-fogyasztás (WLTP): 6,5 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás (WLTP): 171 gramm / km; CO₂-osztályok: F) és a BMW iX5 Hydrogen (átlagos üzemanyag-fogyasztás (WLTP): 1,19 kg H₂/100 km; kombinált fogyasztás NEDC szerint: –; kombinált CO₂-kibocsátás WLTP szerint: 0 g/km; hatótávolság WLTP szerint: 504 km; CO₂ osztály: A) modellel.

Új járműtöltő központ a BMW Welt-ben

Az Open Space és a vásárlókörponti stand mellett a BMW iX3 a BMW Weltben is látható lesz szeptember 6-tól. Itt, a tisztán elektromos új BMW modell mellett olyan újdonságokat is megismerhetnek a látogatók, mint a BMW Panoramic iDrive és a BMW Charging szolgáltatásai.

A Müncheni Nemzetközi Autószalon idején a BMW Welt töltőállomásainál járművüket feltöltő látogatók üdítő meglepetésben részesülnek, és igény esetén ingyenes, személyes bemutatót kaphatnak a BMW iX3 és BMW Charging világában.

Közvetlenül a Müncheni Nemzetközi Autószalon látogatók előtti megnyitáskor egy új, nagyteljesítményű járműtöltő központ áll szolgálatba a BMW Welt-nél. A BMW Welt High-Power Charging állomás nyolc töltőpontot kínál elektromos járművek számára. A BMW innovációs stúdiója, a Designworks által létrehozott töltőközpont tökéletesen illeszkedik az épület egyedülálló építészeti megoldásához. Szakértői beszélgetések és prezentációk kísérik az új létesítmény debütálását szeptember 8-tól kezdve, melyek a 2025-ös Müncheni Nemzetközi Autószalon teljes időtartama alatt folytatódnak.

DigiTour: interaktív élmények a BMW Múzeumban

A BMW Múzeum egy új digitális attrakcióval fogadja a Müncheni Nemzetközi Autószalon látogatóit. A BMW Museum DigiTour egy letöltés nélkül elérhető, webalapú alkalmazás, mely lenyűgöző és interaktív élményt kínál a világ minden tájáról érkező vendégek számára. Az új digitális látogatói élmény életre kelti a BMW márka történetét és varázsát. A klasszikus BMW modelleket – a korai időktől napjainkig – bemutató túra digitális formában érhető el. A BMW Museum DigiTour hamarosan egy időszakos, „Belle Macchine – Olasz autótervezés a BMW-nél” című időszakos kiállítással is kiegészül. További túrák is kialakítás alatt vannak, köztük családoknak és gyerekeknek szánt programok is. A BMW Museum DigiTour ingyenesen hozzáférhető, betekintést enged ritkán látott archív anyagokba, és több nyelven is elérhető.

A BMW Group: fenntarthatóság és körforgásos gazdaság minden területen

A fenntarthatóság, mint a BMW Group stratégiájának szerves része is fókuszba kerül a 2025-ös Müncheni Nemzetközi Autószalonon. A hajtásláncok villamosítása mellett a BMW Group átfogó, holisztikus megközelítést alkalmaz a fenntarthatósági céljai elérésére. A hangsúly a járművek teljes életciklusa során jelentkező CO₂-kibocsátás csökkentésén van, és a Neue Klasse fejlesztése során a BMW tovább erősítette elköteleződését e célkitűzés mellett. A termékfejlesztéstől kezdve, a másodlagos nyersanyagok felhasználásán, a nyersanyag-beszerzésen, a gyártáson és a járművek használati fázisán át, egészen az újrahasznosításig a BMW Group következetesen körforgásos szemléletet képvisel.

A körforgásos gazdaság iránti elkötelezettség a BMW Group standjainál is tetten érhető. Az Open Space helyszínek berendezéseinek, szerelvényeinek és anyagainak körülbelül 80 százalékát már korábban is használta vállalatcsoport, vagy a későbbiekben is tervezi használni. A növényeket, robotokat, betonkorlátokat és az eseménytechnológia nagy részét bérli a BMW Group. A vásárlóközponti prezentáció még ennél is nagyobb mértékben támaszkodik az újrahasznosított anyagokra: az egyszer használatos elemek köre főként a rendezvény-specifikus és az erős igénybevételnek kitett anyagokra (például padlóburkolatok, falfelületek) korlátozódik.

Az említett összes modellváltozat, felszereltségi szint, műszaki adat, üzemanyag-fogyasztási és kibocsátási adat a német autópiacon kínálatának felel meg, feltéve, hogy az adott modell ott elérhető. Más piacokon eltérések lehetségesek. A méretek a Németországban elérhető alapmodellre vonatkoznak; a kerék- és gumiabroncs-mérettől, valamint a választott opcionális felszerelésektől függően a méretek a konkrét konfigurációtól függően változhatnak.

A fogyasztási és hatótávolsági adatok mérése a kötelező WLTP eljárásoknak megfelelően történt, és megfelelnek a német személygépjármű energiafogyasztás-jelölési rendeletnek (EnVKV). További információkért lásd: www.bmw.de.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózataán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételel a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>