

A BMW Group már hárommillió hálózatról tölthető modellt értékesített

+++ A müncheni központú vállalatcsoport jubileumi négykerekűje május végén látott napvilágot +++ A hárommillió hálózatról tölthető modellből több mint másfélmilliót tisztán elektromos meghajtással rendeltek meg az ügyfelek +++ A BMW Group már kevesebb, mint minden negyedik új modelljét tisztán elektromos meghajtással vagy plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával értékesíti +++

A BMW Group új értékesítési mérföldkövet ünnepel: megérkezett tulajdonosához a sorozatgyártásban készült hárommilliomodik hálózatról tölthető modell, amely egy plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt BMW 330e xDrive Touring*. E mérföldkő a 2025 első felében, a tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt BMW modellek iránt mutatkozó jelentős ügyfélérdeklődés-növekedés eredménye.

„Hárommilliomodik hálózatról tölthető modellje átadásával a BMW Group újabb fontos mérföldkőhöz érkezett, amely tovább hangsúlyozza azt a tényt, hogy a hálózatról tölthető modellek a vállalatcsoport technológiaiilag semleges termékportfóliójának alapvető alkotóelemei. Sőt mi több, 2025 első felében már kevesebb, mint minden negyedik új autónkat hálózatról tölthető hajtáslánc-technológiával értékesítettük” – fogalmazott Jochen Goller, a BMW AG igazgatótanácsának ügyfélélmény, márka és értékesítésért felelős tagja.

Európa a BMW Group hálózatról tölthető modelljeinek messze legnagyobb piaca, hiszen a világszerte értékesített tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt négykerekűek több mint 60 százaléka itt talál gazdára, meghaladva a BMW Group abszolút európai értékesítési mutatójának 40 százalékát. Az öreg kontinensen az utóbbi hónapokban a bajor prémiummárka plug-in hibrid modelljei kiváltképp növekvő népszerűségnek örvendtek, 2025 első felében jelentős értékesítési növekedést érve el az előző esztendő megegyező időszakához képest.

A BMW Group 2025 júliusában jelentette be, hogy sorozatgyártásban készült másfélmilliomodik tisztán elektromos meghajtású autója is gazdára talált: a lipcsei üzemben napvilágot látott MINI Countryman E* modellt egy Portugáliában élő ügyfél vásárolta meg. Ha egymás mögé állítanánk azt a másfélmillió darab tisztán elektromos meghajtású modellt, amelyet a müncheni központú vállalatcsoport a BMW i3 piaci bevezetése óta világszerte értékesített, a kocsisor több mint 6 500 kilométer hosszú lenne – ez körülbelül a München és New York közötti távolságnak felel meg.

A BMW Group vállalati stratégiájának középpontjában az elektromos, digitális és körforgásos mobilitás jövőképe áll. A BMW, a MINI és a Rolls-Royce portfólióján jelenleg több mint 15 tisztán elektromos meghajtású és több mint 10 plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt modell sorakozik. Egyikük a továbbfejlesztett BMW iX xDrive60*, amely a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint egy feltöltéssel 700 kilométernyi tisztán elektromos hatótávolságot kínál, most először. Az elektromos mobilitás úttörőjeként a BMW Group már több mint 50 éve lefektette e technológia első műszaki alapjait.

***Kombinált energiafogyasztási, üzemanyag-fogyasztási és károsanyag-kibocsátási adatok**

BMW 330e xDrive Touring kombinált, WLTP: 24,4 kWh / 100 km energiafogyasztás; 1,2 liter / 100 km üzemanyag-fogyasztás a nagyfeszültségű akkumulátor optimális töltöttsége esetén; 8,3 liter / 100 km üzemanyag-fogyasztás lemerült akkumulátorral; 26 gramm / km károsanyag-kibocsátás; CO₂-osztályok: a nagyfeszültségű akkumulátor optimális töltöttsége esetén B, lemerült akkumulátorral G

MINI Countryman E kombinált, WLTP: 15,7 – 17,4 kWh / 100 km energiafogyasztás; 0 gramm / km károsanyag-kibocsátás; CO₂-osztály: A

BMW iX xDrive60 kombinált, WLTP: 21,9 kWh / 100 km energiafogyasztás; 0 gramm / km károsanyag-kibocsátás; CO₂-osztály: A

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>