

## **A BMW Lee Kun-Yong guruló műalkotását mutatja be a 2025-ös Frieze Szöul művészeti kiállításon**

E művészeti együttműködés a bajor prémiumgyártó harmincéves koreai jelenlétét és a BMW Art Cars kollekció fennállásának 50. évfordulóját ünnepli. A harmadik alkalommal megrendezett Frieze Music zenei esemény színpadán Crush lép fel.

A BMW hivatalos nemzetközi partnerként támogatja a 2025-ös Frieze Szöul művészeti kiállítást: szeptember 3-6. között a dél-koreai főváros Gangnam kerületében található COEX konferenciaközpont 30 ország 120 művészeti galériájának tárlatát vonultatja fel. A müncheni központú vállalatcsoport napjaink egyik legjelentősebb koreai avantgárd művészevel együttműködve emlékezik meg idei két évfordulójáról: a bajor prémiumgyártó harmincéves koreai jelenlétéről és a BMW Art Cars kollekció fennállásának 50. évfordulójáról. A kiállítás Lee Kun-Yong guruló műalkotásának premierje mellett szeptember 5-én a harmadik Frieze Music zenei eseménynek is otthont ad, Crush élő fellépésével. A Frieze Szöul ideje alatt a BMW VIP flottával gondoskodik az esemény meghívott vendégeinek kényelmes mobilitásáról.

Lee Kun-Yong 1942-ben született Szarivonban (ma Észak-Korea területe), és napjaink egyik legjelentősebb koreai avantgárd művészeként tartják számon. Alkotásai a művészi folyamatokra összpontosítanak, figuratív ábrázolásának középpontjában pedig saját testének performatív használata áll. Ikonikus „Bodyscapes” sorozata ismétlődő, precíz gesztusokból áll, amelyek a test térbeli mozgását ábrázolják a vásznon, és az alkotó fizikai nyomaiból absztrakt világokat teremtenek. Lee Kun-Yong a kísérletező „Space & Time” művészecsoport társalapítója volt, amely a koreai avantgárd egyik meghatározó formációjává fejlődött. Művészi kifejezőmódját absztrakciókkal és performanszokkal, valamint az emberi test médiumként és üzenetként való használatával végzett kísérletekkel bővítette.

A BMW oldalán útnak indított együttműködése részeként Lee Kun-Yong egy BMW i7 luxuslimuzint öltöztethetett teljesen egyedi ruhába, a végeredményt pedig a Frieze Szöul művészeti kiállításon mutatják be. A műalkotáshoz Lee Kun-Yong továbbfejlesztette saját, ikonikus „Bodyscapes” sorozatát és az autót olyan guruló vászonná varázsolta, amely nem csupán elméletben képes mozogni a térben. A BMW i7 formanyelvével és technológiájával eggyé válva Lee Kun-Yong alkotása azt a precizitást és folyamatos kölcsönhatást tükrözi vissza, amely a vezető és az autó közötti párbeszédben rejlik, párhuzamot vonva saját művészi gyakorlatával is. A

művész a vezetés élményét különböző nézőpontokon keresztül vizsgálva alkotja meg a figuratív és monokróm felületek dinamikus játékát, miközben a közelség és távolság érzését kelti. „Őszintén hiszem, hogy a művészet hidat képezhet különböző tárgyak, különböző emberek és különböző nézőpontok között” – mondta Lee Kun-Yong. „Eme új együttműködés égisze alatt remélem, hogy a művészen keresztül új találkozásokat és kapcsolódásokat teremthetek, és izgatottan várom, hogyan fejlődik majd e kapcsolat a művészet és a technológia között” – tette hozzá.

A guruló műalkotás zártkörű, szeptember 3-i prezentációját követően Lee Kun-Yong a sajtó képviselőinek szeptember 4. csütörtök 13:00 órákor élőben mutatja be legújabb munkáját, amely arra inspirálta a művészt, hogy a mobilitásról, az időről és a térről alkotott gondolatait fizikai kifejezésformává alakítsa. Lee Kun-Yong számára a mozgás nem csupán sebesség, hiszen a test és a gép észlelése, környezettel való interakciója és intim párbeszéde is egyben.

2025-ben a müncheni központú vállalatcsoport a BMW Art Cars kollekció fennállásának 50. évfordulóját ünnepli – világszerte számos kulturális együttműködéssel és megannyi művészeti kezdeményezéssel keresztül. A BMW Art Cars kollekció fél évszázada jelent egyet a művészetek és a dizájn, a technológia és az innováció, valamint a motorsport és a mérnöki szaktudás találkozásával. A húsz guruló műalkotás ma a BMW Group azon kultúra iránti globális elkötelezettségének essenciája, amelynek égisze alatt a vállalatcsoport világszerte több mint száz hosszútávú kezdeményezést indított el a modern és kortárs művészet, a klasszikus zene és a jazz, valamint az építészet és a formatervezés területén. Az autó feltalálása óta eltelt közel 140 évben a művészek időről időre megközelítik a mobilitás négykerekű szimbólumait, eme inspiráló párbeszédhez pedig a BMW Art Cars kollekció nagymértékben járult hozzá – olyan művészeti együttműködésekhez adva kiindulópontot, mint legutóbb Lee Kun-Yong esetében is. A szöuli COEX konferenciaközpont C csarnokában felállított BMW Lounge területén nem csupán a koreai művész BMW i7 luxuslimuzinja, de a BMW Art Cars kollekció tizenhét makettje is megtekinthető lesz.

A Lee Kun-Yong oldalán megkezdett együttműködés már a BMW harmadik nagyszabású művészeti kezdeményezése a Frieze Szöul művészeti kiállítás történetében, amely a BMW Korea innovációk, jövőorientáció és érzelmekben gazdag élmények iránti, mélyen gyökerező elköteleződését nyomatékosítja. Az 1995-ben alapított leányvállalat erős jelenléttel bír Dél-Koreában – beleértve az Incshon városában működő fejlesztési központot és a Yeongjongdo

szigeten található vezetési központot is. Dél-Korea a BMW Group ötödik legnagyobb piaca, ahol a bajor prémiummárka 2023-ban és 2024-ben is az import autók rangsoroló lista élén végzett. A BMW Korea idén számos eseménnyel, a „Joy of Driving. Innovation for Tomorrow.” mottó égisze alatt ünnepli fennállása 30. évfordulóját.

### **A Frieze Music**

Hosszútávú partnerségét ünnepelve a BMW és a Frieze művészeti kiállítás idén Szöulban rendez újabb zenei eseményt. A Frieze Music színpadán **szeptember 5-én Crush** lép fel, aki 2012-es debütáló kislemeze óta Dél-Korea egyik leginnovatívabb előadójává vált. Sokoldalú énekesként és producerként egyedi stílusban ötvözi a pop, az R&B és a hiphop elemeit. A Frieze Music a zene és a képzőművészet találkozási pontjait tárja fel, rendhagyó párbeszédre invitálva a látogatókat. Az előadók számára itt egyedülálló lehetőség nyílik, hogy a zenén, a kreativitáson és más művészekkel való együttműködések keresztül megmutassák tehetségüket. A BMW és a Frieze művészeti kiállítás közös kezdeményezése 2019-ben, a Los Angelesben megrendezett első Frieze eseményen indult útjára, és azóta olyan neves művészeket hozott össze, mint Moses Sumney, Caroline Polachek, Nilüfer Yanya és Loyle Carner.

**Lee Kun-Yong egyedi BMW i7 luxuslimuzinja** szeptember 3-6. között tekinthető meg teljes életnagyságban a szöuli COEX konferenciaközpont (513 Yeongdong-daero, Gangnam-gu) C csarnokában felállított BMW Lounge területén. Az alkotás zártkörű (szeptember 3. szerda 14:00), privát prezentációját követően Lee Kun-Yong a sajtó képviselőinek szeptember 4. csütörtök 13:00 órakor mutatja be legújabb munkáját. A BMW Lounge látogatásához belépőjegy, a művész csütörtöki előadására pedig előzetes akkreditáció szükséges.

### **Nyitvatartási időpontok**

Szeptember 3. szerda: 11:00 – 19:00 (kizárólag meghívott vendégeknek)

Szeptember 4. csütörtök: 11:00 – 19:00 (11:00 – 15:00 között kizárólag meghívott vendégeknek és előzetes jeggyel)

Szeptember 5. péntek és szeptember 6. szombat: 11:00 – 19:00

A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségének aspektusait és exkluzív tartalmait az Instagramon találják meg az érdeklődők: @BMWGroupCulture.

## Vállalati kommunikáció

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

Lee Kun-Yong

Lee Kun-Yong 1942-ben született Szarivonban (ma Észak-Korea területe), és napjaink egyik legjelentősebb koreai avantgárd művészeként tartják számon. 1967-ben szerzett képzőművészeti diplomát a szülői Hongik Egyetemen, majd 1982-ben művészetpedagógiai mesterfokozatot a tegui Keimyung Egyetemen. Munkái világszerte rangos kiállításokon szerepeltek, többek között az 1973-as Párizsi Biennálén, az 1979-es São Paulo-i Biennálén, a 2000-es Kwangju Biennálén és a 2014-es Busan Biennálén. Alkotásai számos világhírű intézmény gyűjteményét gazdagítják, így többek között a koreai Leeum Samsung Művészeti Múzeum, a Szöuli Művészeti Múzeum, a Koreai Nemzeti Kortárs Művészeti Múzeum, a Tegui Művészeti Múzeum, a Kjonggi Kortárs Művészeti Múzeum, valamint a londoni Tate és a Rachofsky Collection állandó gyűjteményeit. A művészt a Pace és a Gallery Hyundai képviseli. Jelenleg Szöulban él és alkot.

Az új BMW i7

A BMW i7 a világ első tisztán elektromos meghajtású luxuslimuzinja, amely első kézből igazolja, hogy az exkluzív vezetési élmény és a fedelmi menetkomfort a fenntarthatóság melletti következetes elköteleződés égisze alatt is maradéktalanul átélhető. A hamisítatlan élményt főként szenzorokkal működtetett technológiák és fények emberközpontú hangolása fokozza – a karosszérián és az utastérben egyaránt.

A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségéről

Miért a kultúra? Miért ne! A kultúra tudás és tájékozódás, egyszersmind a szépség és az átható mélység eredője, az ismeret és a béke szentélye. Inspiráló kiút a hétköznapi nyüzsgéséből és rohanásából. Végtelen nyugalom, még ha olykor nyugtalanító is. Aktív vállalati jelenléte részeként a BMW Group komolyan veszi társadalmi felelősségvállalását, amelynek égisze alatt az elmúlt fél évszázadban több száz kulturális kezdeményezéshez csatlakozott a modern- és kortárs művészet, a klasszikus zene és a jazz, valamint az építészet és a formatervezés területén. Hosszútávú partnerként a BMW Group esszenciális alapelveként tekint a korlátlan alkotói szabadságra, amellyel az iránymutató alkotások és a hozzá hasonló, főbb üzleti innovációk felé egyaránt utat nyit.

Bővebb információk: [www.bmwgroup.com/culture](http://www.bmwgroup.com/culture) és [www.bmwgroup.com/culture/overview](http://www.bmwgroup.com/culture/overview)

Instagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)

#BMWGroupCulture

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>