



Vasárnap hajnalban zárult a zamárdi STRAND Fesztivál, amely idén négynapos programmal várta a látogatókat. A 2013-ban indult rendezvény az elmúlt évtizedben a Balaton régió legjelentősebb kulturális eseményévé vált. Az idén a MINI támogatása mellett megvalósult fesztivál sokszínű programkínálata és közösségi kezdeményezései közel 90 000 látogatót vonzottak.

Vasárnap hajnalban ért véget Zamárdiban a STRAND Fesztivál, amely idén négynaposra bővülve közel 90 000 látogatót vonzott. A 2013-ban indult esemény mára a Balaton régió legnagyobb és egyben a legtöbb turistát vonzó fesztiváljává nőtte ki magát, mely idén a MINI támogatását is élvezte. Az ikonikus brit márka egy installáción parkoló Cooper S Cabrio-val, valamint egy különösen látványos és sikeres fotóvetítéssel vonzotta a látogatókat, a MINI stand-on elkészült képeket, akár az óriáskerék közepén is meg lehetett jeleníteni.

A fesztivál augusztus 20-i nyitónapján a Balaton Ünnepének keretében bemutatták a Best of Balaton program 22 új ajánlatát, az életműdíjat pedig Nagy Viktor, a Kultkikötő alapítója vehette át. A zenei programot Paul Kalkbrenner, a Purple Disco Machine és a Kruder & Dorfmeister páros mellett a Geszti Sixty produkció nyitotta meg.

A közel 200 fellépőt felvonultató programban szerepelt a Beton.Hofi, Dzsúdló, Desh, a Halott Pénz, Majka, Pogány Indul és a Bagossy Brothers Company mellett olyan legendák is, mint a Neoton Família és az R-GO. Fűzy Gábor bárzongorista tízezres közönség előtt adta elő több évtized legnagyobb magyar slágereit.

A fesztivál központjában Weiler Péter AI-technológiával készült, 130 m²-es alkotása várta a látogatókat, amely a vízpart panorámájával együtt a fesztivál egyik legkedveltebb találkozóhelyévé vált.

A BMW Group Magyarország számára kiemelten fontos a hazai kulturális élet támogatása, ennek jegyében csatlakozott a MINI a STRAND Fesztivál partnerei közé. A brit prémiumgyártó képviselte több aktivitással is várta fesztiválozókat.

A látogatók három napon át egyórás tesztvezetéseken vehettek részt a MINI Cabrio, a háromajtós MINI Cooper, a MINI Aceman és a MINI Countryman modellekkel. A VIP szekcióban MINI szerencsekerék és MINI ajándéktárgyak várták a vendégeket. Rengeteg tekintetet vonzott az óriáskerék közepére

elhelyezett, a MINI új körkijelzőjét idéző vászon, amelyen minden este vetített képek és videók jelentek meg. A MINI standnál szelfik és tematikus fotók készülhettek, többek között a „Mi volt az utolsó dolog, ami miatt mosolyogtál?” feliratú táblával. Ezek mellett klasszikus MINI modelleket ábrázoló képek, a MINI vezetési üzemmódokat (MINI Experience Modes) bemutató videók, valamint a tesztvezetések hangulatvideói is színesítették a programot. „A célunk az volt, hogy a MINI kijelzőjét imitáló felületen olyan mosolyokat mutassunk meg, mint amit a MINIs is éreznek az autójuk társaságában. Ezek a feledhetetlen mosolyok kapcsolják össze a MINI márkát és Magyarország egyik kedvenc fesztiválját a STRAND Fesztivált” – mondta el Németh Balázs, MINI márkavezető az esemény kapcsán.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:
<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>