

50/50, avagy dupla jubileum Párizsban: a Rétromobile és a BMW Art Cars kollekció fennállásának 50 éve

A 2026. január 28. és február 1. között megrendezendő Rétromobile klasszikusautó-kiállításon hét guruló műalkotás is tiszteletét teszi, Alexander Calder BMW 3.0 CSL modelljétől kezdve Julie Mehretu BMW M Hybrid V8 versenyautójáig.

2026-ban félévszázados jubileumát ünnepli Párizsban a világ egyik legnívósabb klasszikusautó-kiállításaként ismert Rétromobile, amely a BMW Art Cars kollekció fennállásának 50.

évfordulójával is egybeesik. E mérföldkő okán a bajor prémiumgyártó összehozza a francia fővárosban mindazokat a guruló műalkotásokat, amelyek az elmúlt 50 évben rajthoz álltak Le Mans-ban:

- #1 Alexander Calder BMW 3.0 CSL modelljét (1975)
- #2 Frank Stella BMW 3.0 CSL modelljét (1976)
- #3 Roy Lichtenstein BMW 320i Turbo modelljét (1977)
- #4 Andy Warhol BMW M1 versenyautóját (1979)
- #15 Jenny Holzer BMW V12 LMR versenyautóját (1999)
- #17 Jeff Koons BMW M3 GT2 modelljét (2010)
- #20 Julie Mehretu BMW M Hybrid V8 versenyautóját (2024)

„Párizsban összehozni a Le Mans guruló műalkotásait sokkal több, mint egy tisztelegés. Üzenet: a bátorságról, a kreativitásról és a radikális ötletek erejéről, amelyek még 50 év után is hatnak” – mondta **Helmut Käs, a BMW Group Classic igazgatója.**

A guruló műalkotások 50 éve: a BMW Art Cars kollekció világkörüli turnéja

A párizsi kiállítás a BMW Art Cars kollekció világkörüli turnéjának része. A 2025 márciusában útnak indult turné a gyűjtemény fennállásának 50. évfordulóját ünnepli, öt kontinens több mint húsz országában, megannyi kulturális eseménnyel karöltve. A programsorozat a merész víziók ünnepeként fogja össze a művészet, az innováció és a mobilitás világát. A 2026 végéig tartó utazás Belgiumba, Marokkóba, Dél-Afrikába, az Egyesült Államokba, Törökországba és Olaszországba is ellátogat még.

Az első BMW Art Car modell ötlete a művészetek iránt rajongó francia autóversenyző, Hervé Poulain fejéből pattant ki, aki ötven évvel ezelőtt felkérte amerikai művész barátját, Alexander Caldert, hogy formálja saját ízlésére versenyautóját. Jochen Neerpasch-sal, a BMW Motorsport akkori igazgatójával együttműködve született meg az első BMW Art Car, egy BMW 3.0 CSL modell, amely 1975. június 14-én, a Le Mans-i 24-órás versenyen egy csapásra a közönség kedvencévé vált. És noha az autó hét óra után a boxutcába kényszerült, egy csapásra motorsport-ikonná érett, lefektetve a BMW Art Cars kollekciónak alapjait.

A következő években olyan művészek készítették el egyedi guruló műalkotásukat, mint Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, Esther Mahlangu, David Hockney, Jenny Holzer, Ólafur Eliasson és Jeff Koons. A közelmúltban a kínai multimédia-művész, Cao Fei és a tengerentúli legenda, John Baldessari mutatta be a BMW M6 GT3 versenyautó alapjaira megálmodott BMW Art Car guruló műalkotását, 2016-ban és 2017-ben. A kollekciónak legújabb tagja a Julie Mehretu által 2024-ben megálmodott BMW M Hybrid V8 versenyautó.

„Mi lehet annál jobb téma, mint a BMW Art Cars kollekciónak és a Rétromobile közös ünnepe? Izgatottan várjuk a 2026-os eseményt, amelynek már a hivatalos plakátja is elkészült és amely Franciaországban elsőként tereli egybe a legendás gyűjtemény hét, Le Mans-t is megjárt műalkotását. Szeretném megköszönni a BMW-s barátainknak a bizalmat és a partnerséget” – fogalmazott **Romain Grabowski, a Rétromobile igazgatója.**

Rétromobile 2026: a művészeteknek szentelt kiadás, amelyet hatalmas várakozás övez

Az 1976-ban alapított Rétromobile jövőre **fennállása 50. évfordulóját ünnepli**, ez alkalomból pedig az esemény szervezői is magasabb fokozatba kapcsolnak: 2026. november 19-22. között első alkalommal nyitja meg kapuit New Yorkban a Rétromobile USA kiállítás, míg 2026. január 29. és február 1. között, a Rétromobile kiállítással párhuzamosan Párizsban a szupersportautók vadonatúj expója, az Ultimate Supercar Garage is bemutatkozik a nagyközönség előtt.

Hasznos információk

Rétromobile 2026

Helyszín: Paris Expo Porte de Versailles rendezvényközpont

Időpont: 2026. január 28. – február 1.

Rétromobile USA

Helyszín: Javits Center kongresszusi központ

Időpont: 2026. november 19-22.

Ultimate Supercar Garage

Helyszín: Paris Expo Porte de Versailles rendezvényközpont

Időpont: 2026. január 29. – február 1.

A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségének aspektusait és exkluzív tartalmait az Instagramon találják meg az érdeklődők: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture).

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségéről

Miért a kultúra? Miért ne! A kultúra tudás és tájékozódás, egyszersmind a szépség és az átható mélység eredője, az ismeret és a béke szentélye. Inspiráló kiút a hétköznapi nyüzsgéséből és rohanásából. Végtelen nyugalom, még ha olykor nyugtalanító is. Aktív vállalati jelenléte részeként a BMW Group komolyan veszi társadalmi felelősségvállalását, amelynek égisze alatt az elmúlt fél évszázadban több száz kulturális kezdeményezéshez csatlakozott a modern- és kortárs művészet, a klasszikus zene és a jazz, valamint az építészet és a formatervezés területén. Hosszútávú partnerként a BMW Group esszenciális alapelvként tekint a korlátlan alkotói szabadságra, amellyel az iránymutató alkotások és a hozzá hasonló, főbb üzleti innovációk felé egyaránt utat nyit.

Bővebb információk: www.bmwgroup.com/culture és www.bmwgroup.com/culture/overview

Instagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)

#BMWGroupCulture

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételel a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>