

**Személyi változás a BMW Group közép- és délkelet-európai régióért felelős menedzsmentjében**

A MINI márka közép- és délkelet-európai irányítását azonnali hatállyal Massimo Senatore veszi át.

A BMW Group tizenkét országot összefogó közép- és délkelet-európai régiójában azonnali hatállyal Massimo Senatore, a BMW Group Portugália korábbi ügyvezető igazgatója veszi át a MINI márka irányítását.

Massimo Senatore 2002-ben csatlakozott a BMW Grouphoz, ahol számos vezető pozíciót betöltött. Felelt többek között a vállalatcsoport olaszországi értékesítéséért is, legutóbb pedig a BMW Group Portugália ügyvezető igazgatói feladatait látta el.

„Köszöntjük Massimo Senatore-t a közép- és délkelet-európai régióban, ahol új pozíciójában a legjobbakat kívánjuk neki. Meggyőződésünk, hogy a MINI márka iránti szenvedélye és a vállalatcsoporton belül megszerzett átfogó tapasztalata rendkívüli értékkel bír majd a régió csapata által elért sikerek folytatásában” – nyilatkozta Neil Fiorentinos, a BMW Vertriebs GmbH vezérigazgatója és a BMW Group közép- és délkelet-európai régiójának elnöke.

\*\*

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

**A BMW Group**

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételevel a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.



[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>