

Sajtóinformáció
2025. szeptember 11.

GEN M: új közösség mindazoknak, akik a teljesítményt a génjeikben hordozzák

+++ A BMW M divízió az új GEN M közösséggel írja tovább a BMW M Town által megkezdett történetet, teret engedve a hosszútávú kommunikációnak is +++ A GEN M nemzetközi közösségét az egyként viselt BMW M gének fogják össze +++ A közösség tagjait szeptember 11-14. között az „M Clubhouse” pódium is várja Münchenben +++

Az új GEN M (GENERATION M) közösség bevezetésével a BMW M GmbH új fejezetet nyit a bajor prémiummárka sikertörténetében, olyan változatos egységgé fogva össze a legendás BMW M géneket, mint amilyen sokszínűek maguk a divízió nagyteljesítményű modelljei is. „Versenypályán született. Közutakra tervezve. Egy szenvedélyes közösség magjaként.” Ez a BMW M GmbH mélyen gyökerező égisze, amely immár több mint 50 éve határozza meg a kategóriáikban mérceként szolgáló sportautókat. A GEN M mindazok közössége, akik a génjeikben hordozzák a motorsport esszenciáját és az abszolút teljesítményt. A 2018-ban útjára indított BMW M Town logikus folytatása, a BMW M rajongóinak virtuális álmotthona. A GEN M az idei 24-órás futamokon is meghatározó alkotóelem volt, szeptember 11-14. között pedig a Müncheneri Nemzetközi Autószalon apropóján az „M Clubhouse” pódium keretei között folytatódik.

„A GEN M mindazoknak szól, akik motorsportos gyökereinkre és a teljesítményre életmódjuk meghatározó elemeként tekintenek” – fogalmazott Sylvia Neubauer, a BMW M GmbH ügyfélművelő, márka és értékesítésért felelős alelnöke. „A GEN M korra, múltira és célkitűzésre tekintet nélkül köti össze az embereket” – tette hozzá.

A terméktől a személyiségig

A GEN M a perspektíva-változásról szól, az embereket és a teljesítmény iránti elkötelezettségüket helyezve a középpontba. A közösség ugyanakkor a fiatalabb rajongókhoz is szól, kiaknázva a szenvedélyükben rejlő lehetőségeket. Ezeket az embereket nem a származásuk vagy a hovatartozásuk köti össze, sem pedig az, hogy vezetőként vagy utasként élik át az élményt. A GEN M szándékosan a közösség egészét helyezi előtérbe, a világ minden tájáról származó M-szofőrök valós történeteivel nyomatékosítva. E nemzetközi mozgalom közös jellemzője és összekötő eleme a teljesítmény és a kiválóságra való törekvés. Mint egy közös szívverés.

A GEN M a motorsport, a nagyvárosi stílus, valamint az autók és az M motorkerékpárok egyedülálló kultúrájának ünnepe, amelynek a BMW M Performance alkatrészekkel finomhangoló ügyfelek éppúgy részesei, mint a közösségi médiában jelenlévő egyre több rajongó. A GEN M összeköti az életstílusokat és a technológiát, a tradíciót és az innovációt, az egyéni történeteket és a közös rajongást. Vagyis éppoly sokszínű, mint maguk a BMW M modellek.

Sajtóinformáció
2025. szeptember 11.

Középpontban a hitelesség és a valódi emberek

A „GEN M - United by Performance” című kisfilmben a BMW M divízió a BMW M1 és a BMW 3.0 CSL főszereplésével mutatja be mindazt, amely minden BMW M modellben, minden hajtáslánc-technológiában és minden versenyautóban közös: a letaglózó teljesítmény iránti szenvedélyt. Nincsenek színészek, nincsenek beállított snittek, csak valódi emberek – a nemzetközi M közösség tagjai a legkeményebb rajongóktól kezdve, a motorkerékpárosokon és véleményvezéreken keresztül, egészen a versenyautó-pilótákig. Az alkotásban más-más piacok és környezetek összesen mintegy harminc egyénisége tűnik fel, néhányan azt is bemutatva, hogy mit jelent számukra az „M” és a BMW M közösség. És amennyire sokszínűek, a kimagasló teljesítmény iránti elköteleződésükben annyira egyek. A kulcs a hozzáállás, a gondolkodásmód és a közösségtudat.

Rajt Le Mans-ban, folytatás Münchenben

A GEN M a nagyközönség előtt idén júniusban, a Le Mans-i 24-órás versenyen mutatkozott be, ahol a BMW M Motorsport rajongói standján Franciscus van Meel, a BMW M GmbH vezérigazgatója, a BMW M Motorsport pilótái és a bajor prémiummárka rajongói a nemzetközi GEN M közösség első tagjaiként látták el autogramjaikkal a BMW M Performance alkatrészekkel felszerelt és BMW Individual Speed Yellow karosszériafényezésbe öltöztetett BMW M5 Touring sportmodellt. A GEN M ezt követően a Spa-Francorchamps-i 24-órás futamon tűnt fel, a ROWE Racing BMW csapat BMW M4 GT3 EVO versenyautóján. A közösség a nyáron olyan világelső eseményeken is képviseltette magát, mint a Goodwood Festival of Speed sebességsztyíl. Az Intercontinental GT Challenge szeptember 12-14. között megrendezendő futamán két GEN M modell is tiszteletét teszi a Suzuka Circuit versenypályán.

A GEN M közösséggel a rajongók a 2025-ös Münchener Nemzetközi Autószalon apropóján is rendkívüli közelségbe kerülhetnek: szeptember 11-14. között a BMW M GmbH megnyitja az „M Clubhouse” pódiumot a müncheni Goldberg Studios fotóstúdióban (D-80469 München, Müllerstraße 46 A), hamisítatlan BMW M hangulattal, egyedülálló fényképezési lehetőségekkel és exkluzív DJ szettekkel. Részletek: <https://www.bmw-m.com/de/topics/m-clubhouse-iaa-2025.html>

Itt ünnepli világpremierjét az új BMW M parfümkollekció is: az „1972” (BMW 3.0 CSL) és az „1985” (BMW E30 M3) a divízió történetének mérföldköveit testesíti meg, míg a „2025” a nagyteljesítményű márka új belépőjét kínálja az ügyfeleknek.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>



Sajtóinformáció
2025. szeptember 11.

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>