

Exkluzív videók a NEUE KLASSE modellgeneráció fejlesztéséről

+++ A NEUE KLASSE modellgeneráció első képviselőjeként érkező BMW iX3 fejlesztési munkálatait több mint 2,5 éven át követték a kamerák +++ A BMW Group YouTube-csatornáján elérhető, négy részből álló videódokumentáció a NEUE KLASSE modellgeneráció vállalatsoporton belüli jelentőségét, valamint a legkorszerűbb technológiák, az új formanyelv és az újfajta vezetési élmény kifejlesztését mutatja be +++ Az új formanyelv legfinomabb részleteiről és a sorozatgyártásban kínált modell fenntarthatósági jellemzőiről extra infotainment tartalom is készült +++ A vállalatsoport új weboldala egy új korszak kezdetét jelöli +++

A BMW Group számára az új BMW iX3 egy olyan átfogó átállás mérföldköve, amely a vállalatsoport minden területére kiterjed. Az újdonság világpremierjével párhuzamosan a BMW Group YouTube-csatornájára egy exkluzív videódokumentáció is felkerült, amely részletekbe menően mutatja be, hogy az új BMW iX3 képében miként vált valósággá a NEUE KLASSE modellgeneráció víziója. E folyamatot éveken keresztül követték a kamerák, az első prototípus megépítésétől kezdve, az igazgatótanács tagjainak tesztvezetésén keresztül, egészen a legkorszerűbb technológiák és az új formanyelv kifejlesztéséig. A dokumentáció most először a BMW Group azon struktúráiba is betekintést enged, amelyeket általában titokban szoktak tartani.

A videódokumentáció áttekintése

Első rész („The Big Picture”): a NEUE KLASSE modellgeneráció stratégiai pozicionálása és az új korszakba való átlépés, Oliver Zipse, a BMW AG igazgatótanácsának elnöke, valamint más igazgatótanácsai tagok és számos projektrésztvevő személyes betekintésével.

Hosszúság: 6 perc 29 másodperc

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=fWOx09Lvwg4>

Második rész („Reinventing Freude am Fahren”): egy új modellgeneráció kifejlesztése a nulláról a média nemzetközi képviselőinek előzetes tesztvezetéseig. A NEUE KLASSE modellgeneráció projektvezetője, Mike Reichelt és csapata exkluzív betekintést enged az elmúlt négy év fejlesztéseibe.

Hosszúság: 9 perc 44 másodperc

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=CKrLUixaWl4>

Harmadik rész („Start of the New Design Language”): a főbb technológiai innovációk csak a formatervezés területén jelentős előrelépésekkel kéz a kézben válhatnak valóra. Adrian van

Hooydonk, a BMW Group vezető formatervezője és csapata egyedülálló lehetőség előtt áll: létrehozni az összes jövőbeni modell új formanyelvét.

Hosszúság: 4 perc 25 másodperc

Link: https://www.youtube.com/watch?v=8amA1rK_m-8

Negyedik rész („The Digital Experience”): négy alkotóelem, egy közös cél – a tökéletes vezetőközpontúság. Stefan Durach, a BMW Group UI/UX részlegének vezetője és csapata újraértelmezi a multimodális interakció iparági szabványait.

Hosszúság: 6 perc 44 másodperc

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=bivniN7ksSg>

Videók az új BMW iX3 fenntarthatósági jellemzőiről és az új formanyelv legfinomabb részleteiről

Az új BMW iX3 modellel a BMW Group bemutatja, hogyan válik valósággá a termékek teljes életcikluson átívelő fenntarthatóságát előírányzó, holisztikus megközelítés. A videó a „Design for Circularity” alapelv égisze alatt foglalja egybe a másodlagos anyagok felhasználását, a célzott anyagválasztást és a szétszerelés optimalizálását. Az új BMW iX3 körülbelül egyharmadrészt másodlagos anyagokból készül.

Hosszúság: 4 perc 7 másodperc

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=ugGK8FGq7s8>

Az új BMW iX3 világpremierjével a bajor prémiumgyártó azon új formanyelvét is bemutatja, amely modellpalettája egészen visszaköszön majd. A videóban az Adrian van Hooydonk vezette formatervező csapat tagjai adnak betekintést a BMW egyszerre időtlen és kortárs dizájnesszenciájának eme modern értelmezésébe.

Hosszúság: 7 perc 17 másodperc

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=GnsgHaXyaTE>

A BMW Group új weboldala – a NEUE KLASSE modellgeneráció digitális otthona

A BMW Group weboldalának újragondolása a vállalatcsoport innovációs erősségét és modern dizájnját nyomatékosítja. Az új, elegáns kialakítás fokozott felhasználói élményt garantál, pontos és részletes keresési eredményekkel. A NEUE KLASSE modellgeneráció történetének, az új BMW iX3 modellek és az új nemzedék technológiáinak átfogó információit egy külön erre a

célra lefejlesztett oldal meséli el.

Link: www.bmwgroup.com

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>