

## **Már rendelhető az első Debrecenben gyártott BMW modell, a BMW iX3**

A BMW Group történetében új korszakot nyitó Neue Klasse modellgeneráció első modellje már rendelhető Magyarországon. A tisztán elektromos meghajtású BMW iX3 sorozatgyártása idén ősszel kezdődik meg a vállalatcsoport legújabb és egyik legmodernebb, Debrecenben újonnan felépített gyárában. A forradalmi BMW iX3 teljesen új formanyelvvel, akár 805 kilométeres hatótávval, 400 kW-os maximális töltési kapacitással, új, a modellt minden eddiginél intelligensebbé és jövőbiztosabbá tevő elektronikai- és szoftverarchitektúrával és a márkától megszokott vezetési élménnyel várja az ügyfeleket. A debütáló modellváltozat, a BMW iX3 50 xDrive első példányait 2026 tavaszától vehetik át a bajor prémiumgyártó ügyfelei, a modell alapára bruttó 27 750 000,- Ft.

Az új generációs BMW iX3 egy tisztán elektromos meghajtású Sports Activity Vehicle (SAV), amely először kínál ügyfeleinek ízelítőt a „Színtiszta vezetési élmény” új korszakából. A teljesen új formanyelv karakteres megjelenést kölcsönöz a modellnek, amely hűen tükrözi a technológiai előrelépéseket. A hatodik generációs BMW eDrive technológia, az akár 805 kilométeres hatótávolság és a 400 kW-os maximális töltési kapacitás új mércét állít fel a hatékonyság és a hosszú távú használhatóság terén. Az új elektronikai- és szoftverarchitektúra négy, úgynevezett „szuperagy” nagy teljesítményű számítógéppel teszi az első Neue Klasse modellt minden eddiginél intelligensebbé és jövőbiztosabbá. A „Heart of Joy” hajtáslánc- és menetdinamikai menedzsment technológia páratlan kezelhetőséget és precizitást biztosít, míg a legújabb automatizált vezetési rendszerek az ember és a jármű közötti szimbiotikus együttműködést optimalizálják.

A BMW Group új, debreceni üzemében 2025 őszén gördül le a gyártósorról az első BMW iX3 50 xDrive modell (villamosenergia-fogyasztás, vegyesen: 17,9 – 15,1 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-osztály: A; hatótáv: 678 – 805 km; előzetes WLTP-adatok), amely 345 kW/469 LE teljesítménnyel és elektromos összkerék-hajtással várja az ügyfeleket.

Az új BMW iX3 elődjéhez képest messze túlmutató fejlesztési ugrást jelent, amely lényegesen meghaladja egy szokványos modellfrissítés kereteit. A tervezés és a technológia terén elért fejlődés azt a benyomást kelti, mintha az új BMW iX3 modellel egy teljes járműgenerációt átugrott volna a vállalatcsoport. A BMW Group számára az új BMW iX3 bevezetése mérföldkő az

## Vállalati kommunikáció

elektrifikáció, a digitalizáció és a körforgásos gazdaság felé vezető átalakulási folyamatban. Az új modell a Neue Klasse generáció zászlóshajójaként a legújabb formatervezési és technológiai innovációkat kínálja, amelyek a márka teljes modellpalettáját meghatározzák a jövőben. A Neue Klasse technológiái 2027-ig összesen negyven új modellben és modellfrissítésben köszönnek vissza.

Az összes, a BMW iX3 50 xDrive energiafogyasztására, hatótávolságára, kapacitására, méreteire, tömegére, másodlagos nyersanyagok/újrahasznosított anyagok arányára és egyéb műszaki adataira, valamint azok származtatására vonatkozó információk előzetes értékek tekinthetők és a 2025. novemberi gyártásindításakor várható értékeket tükrözik.

Az említett összes modellváltozat, felszereltségi szint, műszaki adat, üzemanyag-fogyasztási és kibocsátási adat a német autópiacon kínálatának felel meg, feltéve, hogy az adott modell ott elérhető. Más piacokon eltérések lehetségesek. A méretek a Németországban elérhető alapmodellre vonatkoznak; a kerék- és gumiabroncs-mérettől, valamint a választott opcionális felszerelésektől függően a méretek a konkrét konfigurációtól függően változhatnak.

A fogyasztási és hatótávolsági adatok mérése a kötelező WLTP eljárásoknak megfelelően történt, és megfelelnek a német személygépjármű energiafogyasztás-jelölési rendeletnek (EnVKV). További információkért lásd: [www.bmw.de](http://www.bmw.de).

\*\*

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salگو@bmw.hu](mailto:Andras.Salگو@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

## A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>