

Sawe és Wanjiru győzelmét hozta az új BMW iX3 verseny-debütálását élvező, 2025-ös BMW BERLIN-MARATHON

+++ A férfiak között a kenyai Sebastian Sawe világrekordot jelentő 2:02:16 órás idővel nyerte meg Németország legnagyobb maratonját +++ A nők mezőnyében a szintén kenyai Rosemary Wanjiru győzedelmeskedett 2:21:05 órás idővel +++ A megmérettetés felvezető autója az új BMW iX3 volt, amely itt ünnepelte verseny-debütálását +++ A 2025-ös BMW BERLIN-MARATHON rajtvonalánál mintegy 80 000 futó sorakozott fel +++ A 42,195 kilométeres távot a BMW Group körülbelül 550 munkatársa is teljesítette +++

A későnyári időjárás és az ezzel együtt járó meleg hőmérséklet nem feltétlenül a legideálisabb sportolási körülmény a legtöbb futó számára, a BMW BERLIN-MARATHON vonalvezetése mentén szurkoló körülbelül egymillió rajongó azonban kifejezetten élvezte a vasárnapi eseményt. A 25 Celsius fokot is meghaladó hőmérséklet ellenére a világ legkiválóbb hosszútávfutói ismét kimagasló teljesítményről tettek tanúbizonyságot. A férfiak között a kenyai Sebastian Sawe világrekordot jelentő 2:02:16 órás idővel nyerte meg a futamot, megelőzve a japán Akira Akasakit (2:06:15 óra) és az etióp Chimdessa Debele-t (2:06:57 óra). A nők mezőnyében a kenyai Rosemary Wanjiru győzedelmeskedett 2:21:05 órás idővel, mindössze három másodperccel előzve meg az etióp Dera Dida-t (2:21:08 óra). A harmadik helyen az etióp Azmera Gebru végzett (2:21:29 óra). A leggyorsabb németországi futók Hendrik Pfeiffer (2:09:14 óra, nyolcadik hely) és Fabienne Königstein (2:22:17 óra, hatodik hely) lettek.

„Gratulálok Sebastian Sawe és Rosemary Wanjiru győzelméhez és a BMW BERLIN-MARATHON-on megfutott kimagasló eredményeikhez. A BMW nevében pedig ezúton gratulálok minden résztvevőnek. Biztos vagyok benne, hogy a versenyről mindenki pozitív élményekkel és szép emlékekkel tér haza” – mondta Christian Ach, a BMW Németország igazgatója.

A 2025-ös BMW BERLIN-MARATHON másik hosszútávfutó sztárja az új, tisztán elektromos meghajtású BMW iX3 50 xDrive* modell volt, amely a megmérettetés felvezető autójaként itt ünnepelte verseny-debütálását. A NEUE KLASSE modellgeneráció első sorozatgyártásban kínált képviselője a szintizta vezetési élmény új korszakának hajnalát jelöli, az elektromos mobilitás, a kijelző- és járművezérlési koncepció, a digitalizáció, a járműkapcsolati megoldások, a formanyelv és a fenntarthatóság terén egyaránt hatalmas technológiai előrelépést garantálva. Egy feltöltéssel

megtehető 805 kilométer (WLTP) maximális hatótávolságával és 400 kW maximális töltési kapacitásával – amely mindössze 10 perc alatt akár 372 kilométerre (WLTP) elegendő energia felvételét is lehetővé teszi – az új BMW iX3 50 xDrive nem csupán a hatékonyság, de a hosszútávú megbízhatóság terén is új mércét állít fel.

Berlin utcáin ugyanakkor nem a NEUE KLASSE volt az egyetlen, amely a bajor prémiumgyártót képviselte: a 2025-ös BMW BERLIN-MARATHON rajtvonalánál a BMW Group körülbelül 550 munkatársa is felsorakozott, a világ minden tájáról. A müncheni központú vállalatcsoport 110 országban több mint 150 000 embert foglalkoztat, a BMW Group számára ezért a sokszínűség támogatása a sport területén is kiemelt jelentőséggel bír. A sportolás páratlan lehetőségeket kínál a sportolók és a rajongók számára, erősíti a közösség érzését, ünnepli a sokszínűséget és hidakat épít. 160 országból érkező versenyzőivel a BMW BERLIN-MARATHON ezt kiválóan szemlélteti. Az eseményen a futók mellett kézhajtású kerékpárosok, kerekesszékes versenyzők, világlklasszisok és lelkes rajongók osztoznak évről évre a sportolás szeretetén.

***Kombinált energiafogyasztási, üzemanyag-fogyasztási és károsanyag-kibocsátási adatok**

BMW iX3 50 xDrive kombinált, WLTP: 15,1 – 17,9 kWh / 100 km energiafogyasztás; 0 gramm / km károsanyag-kibocsátás; CO₂-osztály: A; tisztán elektromos hatótávolság, WLTP: 679 – 805 km.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilítási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>