

Tesztflottából sorozatgyártásba: az új BMW iX5 Hydrogen

+++ A technológiai nyitottságot éltető vállalati megközelítés stratégiai sikertényező +++
A BMW modelltörténetében először: ötféle hajtáslánc-technológia egyazon modellben
+++ HyMoS kezdeményezés a lokális hidrogén-ökoszisztémák kifejlesztésének támogatására +++

A BMW Group olyan modellt emel sorozatgyártásba, amelyet az ügyfelek ötféle hajtáslánc-technológiával rendelhetnek majd meg. Az új BMW X5 a bajor prémiummárka történetében először válik elérhetővé egyszerre nagyfeszültségű akkumulátorról táplált tisztán elektromos meghajtással, plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával, benzinmotorral, dízelmotorral és hidrogén-meghajtású üzemanyagcella-technológiával. A hidrogén-ökoszisztémák és az utántöltő állomások nagyvárosi kifejlesztésének támogatására eközben HyMoS (Hydrogen Mobility at Scale) elnevezésű kezdeményezés jön létre, amelynek célja a kísérleti jellegű rendszerbe állás Németországban.

„Az ötféle hajtáslánc-technológiával elérhető, új BMW X5 világpremierjével ismét technológiai úttörőként betöltött szerepünket nyomatékositjuk” – fogalmazott **Joachim Post, a BMW AG igazgatótanácsának járműfejlesztésért felelős tagja** a bajor prémiumgyártó New Yorkban megrendezett eseményén. „A hidrogén a globális karbonsemlegesítés fontos szereplője, ezért a technológia fejlesztése mellett határozottan elköteleztettek vagyunk” – tette hozzá.

A technológiai nyitottságot éltető vállalati megközelítés stratégiai sikertényező

A termékportfólió sokszínűsége továbbra is kulcsfontosságú sikertényező a BMW Group számára. A folyamatosan változó ügyféligények és -szükségletek maradéktalan jelenlegi, illetve jövőbeni kielégítésének alapját a rendkívül széles hajtáslánc-paletta fekteti le, amely nagyfeszültségű akkumulátorról táplált tisztán elektromos meghajtásokat, plug-in hibrid hajtáslánc-technológiákat, benzinmotorokat, dízelmotorokat és – **2028-tól az új BMW iX5 Hydrogen képében** – hidrogén-meghajtású üzemanyagcella-technológiát is magába foglal.

Az ötféle hajtáslánc-technológia párhuzamos kifejlesztésének, hatékony rendszerbe állításának és zökkenőmentes sorozatgyártásának záloga a **rugalmas gyártási struktúrákban** és a **magasszintű integrációs szaktudásban** rejlik. 2028-tól a BMW modellsorozatán kétféle tisztán elektromos hajtáslánc-technológia sorakozik majd (a nagyfeszültségű akkumulátorról táplált és a

hidrogén-meghajtású üzemanyagcella-technológiával szerelt), amely a BMW Group technológiai nyitottságot éltető vállalati megközelítésének módszeres alkalmazását igazolja.

Az új BMW iX5 Hydrogen

A tesztflotta sikeres világkörüli turnéja után az új BMW iX5 Hydrogen* a bajor prémiummárka első sorozatgyártásban kínált hidrogén-meghajtású modelljeként érkezik meg a piacra. „Az új BMW iX5 Hydrogen ízig-vérig BMW modell lesz – kategóriája úttörője és a szintishta vezetési élmény megtestesítője” – mondta **Michael Rath, a BMW Group hidrogén-meghajtású modelleket fejlesztő részlegének vezetője.**

Az új BMW iX5 Hydrogen hajtáslánc-technológiájának műszaki alapját az a harmadik generációs üzemanyagcella-technológia adja, amelyen a BMW Group és a Toyota Motor Corporation vállaltva dolgozik. Ezen innováció kompaktabb beépítési méretek mellett kínál nagyobb teljesítményt és megnövelt hatékonyságot, amely nagyobb hatótávolságot és alacsonyabb energiafogyasztást eredményez. A BMW Group Steyr-i üzeme és müncheni kompetenciaközpontjai már az első prototípusokat építik. A hajtáslánc-technológia számos alkatrésze a vállalatcsoport landshuti gyárában lát napvilágot.

A hidrogén-meghajtás előnyei

A hidrogént a globális karbonsemlegesítés jegyében ígéretes jövőbeni energiahordozóként tartják számon, amely a megújuló energiaforrások hatékony tárolóközegeként segíti a kereslet és a kínálat egyensúlyának megteremtését, miközben a megújuló energiaforrások stabilabb és megbízhatóbb energiahálózat-integrálását is lehetővé teszi. A hidrogén az elektromos mobilitás azon még hiányzó darabja, amely ott kínál alternatívát, ahol a nagyfeszültségű akkumulátorról táplált tisztán elektromos meghajtás nem jelent optimális megoldást.

HyMoS kezdeményezés: szövetség a hidrogén-infrastruktúra megerősítésére

Az új BMW iX5 Hydrogen kifejlesztése mellett a bajor prémiumgyártó a hidrogén-infrastruktúra bővítéséből is aktívan kiveszi a részét. A HyMoS (Hydrogen Mobility at Scale) kezdeményezés iparági és intézményi partnerekkel együttműködve jött létre, a mobilitáshoz szükséges hidrogén-ökoszisztémák támogatására. A kezdeményezés célja, hogy növelje a hidrogén-mobilitási ökoszisztémák gazdasági létjogosultságát azáltal, hogy csokorba gyűjti az összes járműtípus, így a teherautók, a buszok és a személyautók iránti keresletet, ezzel elősegítve a hidrogéntöltő állomások optimális elosztását és kihasználtságát. A kezdeményezés a már meglévő

hidrogénökoszisztéma-projektek is támogatja azáltal, hogy kiaknázza a bennük rejlő teljes potenciált, megosztva a projektek közötti tapasztalatokat. A kísérleti fázis Németországban és Franciaországban indult útnak már meglévő ökoszisztémák támogatásával, azzal a céllal, hogy tapasztalatokat gyűjtsön a további nagyvárosi területeken való bevezetéshez és a más országokra való kiterjesztéshez.

*Tekintve, hogy a modell egy fejlesztési fázisban lévő prototípus, az energiafogyasztási adatok (WLTP) egyelőre nem állnak rendelkezésre.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>