

51. BMW BERLIN-MARATHON: jubileumi évét ünnepelte a SUHANJ! Alapítvány a BMW Group Magyarország támogatásával

Tizedik alkalommal vett részt a SUHANJ! Alapítvány a világ egyik legrangosabb futóversenyén, a BMW BERLIN-MARATHON-on. A mozgás öröme sérült és fogyatékkal élő sportolókkal megosztó szervezet kezdettől fogva a BMW Group Magyarország támogatását élvezi.

A 51. BMW BERLIN-MARATHON-on a férfi mezőnyben a kenyai Sebastian Sawe világrekordot érő, 2:02:16 órás eredménnyel ért célba, míg a nőknél honfitársa, Rosemary Wanjiru diadalmaskodott 2:21:05 órás idővel. A rajtnál mintegy 80 000 futó sorakozott fel, köztük a BMW Group körülbelül 550 munkatársa. A verseny felvezető autója az új, teljesen elektromos BMW iX3 volt, amely most először mutatkozott be egy világversenyen.

A SUHANJ! Alapítvány csapata 2015 óta minden évben rajthoz áll Berlinben, így – mivel 2020-ban a pandémia miatt elmaradt az esemény – az idei indulás jubileumot jelentett számukra. A bajor prémiumgyártó hazai képviselője, ahogyan eddig minden évben, ezúttal is támogatta az Alapítvány csapatának indulását, valamint a sportolók utazását is segítette egy BMW X1 23d xDrive és egy BMW X3 30e xDrive modellel.

A SUHANJ! Alapítvány idén 16 fős csapattal – három mozgássérült, egy végtaghiányos, egy autizmussal élő és két látássérült sportolóval, illetve az őket támogató guide-okkal és segítőkkel – vett részt a maratonon. A handbike-os mezőnyben két SUHANJ! sportoló, Nagymáté Sándor és Bognár Krisztián, a 38. és 39. helyen ért célba, teljesen azonos, 1:33:57-es időeredménnyel.

A csapat tagjai között egy látássérült házaspár is futott: a feleség számára ez volt a második berlini maraton, míg férje most teljesítette először a klasszikus távot, részvételük különleges színt vitt a jubileumi évbe. A SUHANJ! Alapítvány az egyetlen magyar civil szervezet, amely adománygyűjtés vállalásával garantált részvételi lehetőséget biztosít a Berlin Marathonra.

A BMW Group 2011 óta névadó szponzora a berlini maratonnak, a BMW Group Magyarország pedig 2015 óta minden évben aktívan támogatja a SUHANJ! Alapítványt abban, hogy a mozgás örömét minél szélesebb körben oszthassa meg.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>