

A 2025-ös BMW BERLIN-MARATHON az új BMW iX3 verseny-debütálását is ünnepelte

+++ A bajor prémiumgyártó tizennegyedik alkalommal állt névadó szponzorként Németország legnagyobb maratonja mellé +++ A békés sportesemény rajtvonalánál mintegy 80 000 futó sorakozott fel, a világ minden tájáról +++ A megmérettetés felvezető autója a tisztán elektromos meghajtású, új BMW iX3 volt +++ A NEUE KLASSE modellgeneráció első képviselőjének sorozatgyártása még idén megkezdődik +++

A múlt hétvégén a világ körülbelül 160 országának mintegy 80 000 versenyzője – amatőr futók, világklasszisok, kézihajtású kerékpárosok és kerekesszékes versenyzők – állt rajthoz a német főváros utcáin megrendezett BMW BERLIN-MARATHON idei felvonásán. A világ egyik legnagyobb maratonjaként ismert esemény évről évre az öröm, a nyitottság és a barátságos nemzetközi találkozások szabadtéri fesztiválja, amelyhez a BMW Group idén tizennegyedik alkalommal társult névadó szponzorként. A vasárnapi megmérettetés másik hosszútávfutó sztárja az új, tisztán elektromos meghajtású BMW iX3 modell volt, amely felvezető autóként itt ünnepelte verseny-debütálását.

„A 2025-ös BMW BERLIN-MARATHON tökéletes esemény a modell verseny-debütálásához, hiszen itt minden a kitartásról szól” – fogalmazott Christian Ach, a BMW Németország igazgatója. „A NEUE KLASSE modellgeneráció első képviselője még csak néhány hete mutatkozott be a Münchener Nemzetközi Autószalonon, és máris Berlin utcáit rója világklasszis sportolók társaságában – nagyszerű bemutatkozása ez az egy feltöltéssel akár 805 kilométer tisztán elektromos hatótávolságra képes modellnek, amely mindössze 10 perc alatt akár 372 kilométerre elegendő energiát is képes felvenni” – tette hozzá.

A NEUE KLASSE modellgeneráció első képviselője sokkal több, mint egy új BMW modell: a bajor prémiummárka újraértelmezése és a szintiszta vezetési élmény új korszakának hírnöke. A BMW iX3 50 xDrive (kombinált energiafogyasztás, előzetes, WLTP: 15,1 – 17,9 kWh / 100 km; CO₂-osztály: A; tisztán elektromos hatótávolság, előzetes, WLTP: 679 – 805 km) az elektromos mobilitás, a kijelző- és járművezérlési koncepció, a digitalizáció, a járműkapcsolati megoldások, a formanyelv és a fenntarthatóság terén egyaránt hatalmas technológiai előrelépést garantál. A NEUE KLASSE modellgeneráció innovációiból és technológiai arzenáljából a BMW összes jövőbeni modellje előnyt kovácsol majd – a hajtáslánc-technológia típusától függetlenül.

A NEUE KLASSE letisztult, minimalista formanyelve hamisítatlanul BMW, miközben olyannyira progresszív, hogy egy teljes modellgeneráció átugrásának benyomását kelti.

A BMW eDrive hajtáslánc-technológia hatodik nemzedéke a hatékonyság és a hosszútávú megbízhatóság terén is új mércét állít fel – többek között az új vezérlőelektronikának és az új szoftverarchitektúrának köszönhetően. A NEUE KLASSE modellgeneráció első képviselőjét négy nagyteljesítményű számítógép – úgynevezett szuperagyak – teszi minden korábbinál intelligensebbé és felkészültté a jövőre. A hajtáslánc és a menetdinamika vezérléséért felelős „Heart of Joy” központi számítógép páratlan szintű agilitást és vezethetőséget garantál, miközben a legkorszerűbb, automatizált járművezetésért felelős rendszerek optimalizálják az ember és az autó közötti szimbiotikus együttműködést.

Az új BMW Panoráma iDrive kijelző- és járművezérlő technológia a márka legendás intuitív kezelhetőségét és vezetőközpontúságát emeli új szintre. A digitális funkciók és a fizikai kapcsolók harmonikus egyensúlya mentén dolgozó, forradalmi technológia a BMW „kezek a kormányon, szemek az úton” alapelvét értelmezi újra.

A 2025-ös BMW BERLIN-MARATHON zökkenőmentes lebonyolításában 65 darab BMW modell közreműködött – az új BMW iX3, a BMW iX, a BMW i5, a BMW i5 Touring, a BMW i4, a BMW iX2 és a BMW iX1. A BMW Group ezen felül 10 darab BMW motorkerékpárral és 4 darab BMW elektromos rollerrel is segítette a szervezők munkáját. A kétkerekűek számára a részvétel egy hazai kirándulás élményével is felért, hiszen az ikonikus BMW motorkerékpárok 1969 óta a BMW Group berlini gyárában készülnek. Több mint 2 400 munkatársával és akár 900 darabos napi gyártási kapacitásával az üzem a BMW Motorrad nemzetközi gyártási hálózatának központja, ahol motorkerékpárok és tisztán elektromos meghajtású prémium robogók egyaránt napvilágot látnak.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

Vállalati kommunikáció

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>