



Sajtóinformáció
2025. szeptember 26.

Megnyitották a BMW Group legújabb, leginnovatívabb gyártóüzemét Debrecenben

+++ A látványos megnyitó ünnepség ötvözte a magyar kultúrát és a modern autógyártást. +++ A BMW Group első autógyára, amely normál működése során teljes mértékben megújuló energiából származó villamos energiára támaszkodik. +++ A BMW iFACTORY elvein alapuló legújabb technológiák, az első Gen6 nagyfeszültségű akkumulátor-összeszerelő üzem a gyár területén. +++ Az új BMW iX3 október végén kerül sorozatgyártásba, mint első Neue Klasse platformra épülő jármű.

A magyar kultúrát és a modern autógyártást művészien ötvöző lenyűgöző ünnepségen Oliver Zipse, a BMW AG igazgatótanácsának elnöke ma hivatalosan megnyitotta a BMW Group debreceni gyárát. A BMW Group legújabb és leginnovatívabb gyártóüzeme egy új korszak kezdetét jelenti a vállalat életében: október végén a magyar egyetemi városban, Debrecenben sorozatgyártásba kerül az új BMW iX3, mint az első Neue Klasse platformra épülő jármű. A debreceni gyárat virtuálisan tervezték és a gyakorlatban teljes mértékben a BMW iFACTORY elveinek megfelelően valósították meg. Ez a BMW Group első olyan járműgyára, amely normál működése során teljes mértékben megújuló energiából származó villamos energiára támaszkodik.

Oliver Zipse mellett a magyar politika magas rangú képviselői, köztük Orbán Viktor miniszterelnök és Papp László, Debrecen polgármestere, valamint Milan Nedeljković, a BMW AG igazgatótanácsának gyártásért felelős tagja, Ilka Horstmeier, az igazgatótanács emberi erőforrásokért és ingatlanokért felelős tagja és Hans-Peter Kemser, a debreceni gyár elnök-vezérigazgatója is részt vettek az ünnepélyes megnyitón.

„Globális termelési hálózatunkban új debreceni üzemünk úttörő szerepet játszik: ez az első teljesen elektromos gyárunk, amely teljes mértékben fosszilis tüzelőanyagok nélkül működik – és az első, amely a Neue Klasse számára gyárt járműveket. Ez meghatározóvá teszi debreceni gyárunkat a BMW Group jövőbeli sikerében” – mondta Oliver Zipse, a BMW AG igazgatótanácsának elnöke. „A megnyitó egyben erős jelzés is: kiterjesztjük jelenlétünket kontinensünkön, és megerősítjük elkötelezettségünket Európa, mint az ipar erős és versenyképes helyszíne iránt” – mondta Oliver Zipse a BMW Group legújabb gyárának megnyitóján.

Hans-Peter Kemser, a debreceni gyár elnök-vezérigazgatója az eseményen kiemelte: „Ez nem csupán egy új BMW Group gyár – ez a fejlődés sarokköve. Elkötelezettek vagyunk a kultúra, az



oktatás mellett, partnerei vagyunk a Debreceni Egyetemnek, amellyel együtt inspiráljuk azokat a tehetségeket, akik a jövőt formálják. Mindenekelőtt egy közösségről van szó, – amely mélyen beágyazódott Debrecen és Magyarország életébe.”

Az ipari bázis megerősítése és a képzés bővítése

A hivatalos megnyitó ünnepség egy, a gyár építésére való visszatekintéssel kezdődött.

Magyarország egyik legnagyobb zöldmezős beruházásának elindításáról 2018-ban született döntés. A BMW Group első közép-európai telephelye Debrecen a régió autóiipari térképének meghatározó pontjává tette, több ezer közvetlen munkahelyet teremtve, valamint továbbiakat a beszállítói láncban, a helyi beszállítóknál és szolgáltatóknál, amelyek az elmúlt időszakban telepedtek le a városban. Az új gyár megerősítette az ipari parkot is, és további beruházásokat ösztönzött a közlekedés és az infrastruktúra területén. Ugyanakkor a helyi egyetemmel és a Debreceni Szakképzési Központtal (DSZC) való együttműködés révén Magyarország egyik legnagyobb duális képzési központja is létrejött a debreceni gyárban.

A legjobbak legjobbjai

Ez a BMW Group első olyan gyára, amely nem egy adott referenciaüzem mintájára működik. Ehelyett hálózati gyárként ötvözi a világ különböző helyszínein bevált legjobb gyakorlatokat. Például a présüzem a Spartanburgban (USA) és Swindonban (Egyesült Királyság) használt rendszerek mintájára épült fel, amelyek know-how-ját és technológiáit Debrecen számára tovább finomították. A karosszériaüzemben előzetesen közel ezer ipari robot elhelyezését és folyamatait szimulálták digitálisan. Az alkalmazott kötési módszerek száma is jelentősen csökkent, és a további racionalizálásnak köszönhetően a Neue Klasse tervezési jellemzői már a fejlesztés korai szakaszában integrálhatók voltak.

A festőüzem kulcsfontosságú szerepe a CO₂e-kibocsátás legnagyobb mértékű csökkentésében

A BMW Group Gyár Debrecen esetében a festőüzem meghatározó szerepet játszik a BMW iX3 szén-dioxid-egyenérték (CO₂e)-lábnyomának jelentős csökkentésében. Csak a festőüzemben a megújuló forrásokból származó villamos energia felhasználása révén az éves CO₂e-kibocsátás akár 12 ezer tonnával is csökkenhet. A gyár éves energiaigényének körülbelül egynegyedét Magyarország egyik legnagyobb, 50 hektáros napelemparkja biztosítja. A többletet – például a nem munkanapokon termelt – napenergiát egy 130 MWh kapacitású, 1800 m³-es hőtároló rendszerben tárolják el.

**Digitalizált összeszerelési folyamatok és intelligens „ujjakra” hasonlító struktúra**

A gyártási folyamatok teljes digitalizálása tovább növeli az összeszerelés hatékonyságát – például a gyártósor mentén elhelyezett érzékelők és kamerarendszerek segítségével automatizálják a minőségbiztosítási folyamatokat. A mesterséges intelligencia értékeli az adatokat, és valós időben visszajelzést ad a gyártósoron dolgozó munkavállalóknak. Az épület „ujjakra” hasonlító struktúrája” – ami a BMW Group lipcsei gyáranak tovább optimalizált változata – lehetővé teszi, hogy az alkatrészek 80%-a közvetlenül a gyártósor megfelelő szerelési pontjára kerüljön. A házban belüli logisztika teljes mértékben elektromos alapú.

A nagyfeszültségű akkumulátorok összeszerelésére a „local for local” elv alapján

A nagyfeszültségű akkumulátorokat közvetlenül a helyszínen szerelik össze, ami a „local for local” elvnek megfelelően rövid szállítási távolságokat tesz lehetővé. A debreceni lesz az első az öt gyár közül világszerte, ahol megkezdik a 6. generációs nagyfeszültségű akkumulátorok összeszerelését. A zökkenőmentes gyártósori minőség-ellenőrzés és a 100%-os végső ellenőrzés lehetővé teszi a hibamentes gyártást.

A csapatmunka kulcsfontosságú sikertényező a debreceni gyár és a BMW Group Neue Klasse bevezetéséhez, ahol a vállalat kultúrája a kollégák szakértelmének megbecsülésén alapul. Ez az izgalmas időszak a gyár csapatának is izgalmas karrierlehetőségeket kínál. A vállalat nyitott pozíciói iránt érdeklődők a Karrieroldalon jelentkezhetnek, ahol mindig megtalálhatók a legfrissebb álláslehetőségek: <https://www.bmwgroup.jobs/hu/en.html>. A toborzás jelenleg is aktívan zajlik, mivel hamarosan a második műszak is bevezetésre kerül.

Zárófotó az alkalmazottakkal és két BMW iX3-mal

Az ünnepélyes megnyitót a magyar kultúrát és hagyományokat bemutató zenei és táncbemutató zárta, amelyet a BMW Group helyi rendezvényeken és szervezeteken keresztül is támogat. Záróakkordként számos alkalmazott csatlakozott Orbán Viktorhoz és Oliver Zipséhez a színpadon, két új BMW iX3 mellett.

**

További információ:

Jenei Réka, kommunikációs vezető, BMW Group Gyár Debrecen



e-mail: Reka.Jenei@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

BMW Group Gyár Debrecen

Magyarország északkeleti részén, Debrecenben több mint 400 hektáros területen a BMW Group egy teljes járműgyárat épít, présüzemmel, karosszéria, fényező és összeszerelő üzemmel, valamint akkumulátor-modulok összeszerelésével. A vállalat több mint 2 milliárd eurót (820 milliárd forintot) fektet be a telephelybe, ahol 2025-től kizárólag tisztán elektromos meghajtású járműveket gyártanak majd. Évente mintegy 150 000 autó készül majd az üzemben. A Debrecenben gyártott modell fogja megalapozni a kizárólag tisztán elektromos járművek számára kifejlesztett új járműarchitektúrát, a NEUE KLASSE-t.

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

X: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>