

Vállalati kommunikáció

Sajtóinformáció  
2025. október 3.

## **Értékesítési rekordot döntött a BMW Group Magyarország 2025 első három negyedében**

+++ A BMW márka értékesítése 23%-kal, a MINI eladásai 75%-kal nőttek 2025 első kilenc hónapjában 2024 hasonló időszakával összevetve +++ Mindkét márka történetének legerősebb első háromnegyedéves eredményét érte el Magyarországon +++ A BMW a tisztán elektromos piacon a harmadik legnépszerűbb márka, a tradicionális prémium márkák között magasan vezet +++

A magyar újautópiac összességében 7,7%-kal bővült 2025 első három negyedében – a BMW és a MINI azonban ennél jóval nagyobb növekedést ért el, jelentősen felülmúlva a piaci átlagot. A BMW márka 5 283 eladott járművel 23%-os, míg a MINI 581 darabbal 75%-os bővülést könyvelhetett el 2024 azonos időszakához képest.

Mind a BMW, mind a MINI számára az idei év első kilenc hónapja történelmi rekordot hozott: a két márka együttesen 5 864 darab új autót értékesített Magyarországon, ami 26,7%-os bővülést jelent a tavalyi év hasonló időszakához képest.

A BMW ügyfeleinek 17,4%-a tisztán elektromos modellt választott az év első kilenc hónapjában. Ezzel a bajor prémiumgyártó a harmadik legnépszerűbb márka lett a magyarországi teljes elektromos piacon, a tradicionális prémium márkák között pedig magasan vezet.

A BMW modellek közül továbbra is a kompakt méretű Sports Activity Vehicle szegmensben hódító BMW X1 és BMW iX1 páros bizonyult a legnépszerűbbnek 833 eladott példánnyal. A modellpárost követte a prémium középkategória ultrasportos képviselője, a BMW 4-es sorozat és a BMW i4, amelyekből 687 darabot választottak az ügyfelek. A világ legsikeresebb üzleti limuzinjának legújabb generációja, a BMW 5-ös sorozat és BMW i5, 572 darabbal a harmadik helyre került, éppen megelőzve a prémium SAV kategóriát képviselő, tágas és kényelmes BMW X5-öt, amelyből 570 darab kelt el. A toplista ötödik helyét 495 darabbal a Sports Activity Vehicle (SAV) szegmenst erősítő BMW X3 és iX3 foglalta el.

A teljes MINI eladásokat tekintve a Countryman volt a legnépszerűbb modell, melyet a Cooper szorosán követett, ellenben az elektromos MINI-k között az Aceman-t választották legtöbben a

január-szeptember időszakban. A MINI eladásokban a tisztán elektromos modellek az eladások több mint 22%-át tették ki.

„Nagyon büszkék vagyunk az idei eredményekre! A BMW még soha nem adott el 5283 darab autót az első kilenc hónap alatt itthon, mely sikert széles és kiegyensúlyozott kínálatának is nagyban köszönhet. Az elmúlt hetekben bemutatkozott és a nemrégiben átadott debreceni gyárból majd legördülő új iX3-ast már most hatalmas érdeklődés övezi, így reményeink szerint jelentősen hozzájárulhat majd jövőbeni sikereinkhez is” – mondta el Mester András, a BMW Group Magyarország értékesítési vezetője.

\*\*

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salگو@bmw.hu](mailto:Andras.Salگو@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

#### A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>