



Új együttműködési programok a BMW Group Gyár Debrecen és a Debreceni Egyetem között

A BMW Group Gyár Debrecen és a Debreceni Egyetem együttműködése újabb szintre lépett: elindult a FastLane egyetemi duális mesterképzési program, amely közvetlen karrierutat kínál az egyetem hallgatóinak. Az üzem és az egyetem közös munkájának további új mérföldköve a Műszaki Kar és a BMW kihelyezett tanszékének létrehozása. Az újabb együttműködési megállapodások aláírására a BMW Group Gyár Debrecennél került sor.

A FastLane egyetemi duális mesterképzési program célja, hogy a tehetséges hallgatók már tanulmányaik alatt bekapcsolódhassanak a gyár szakmai munkájába. A két évig tartó program során több szakterületen szerezhetnek tapasztalatot, diplomamunkájukat is a BMW-nél készíthetik, fejlődésüket mentori támogatás, ingyenes képzések és versenyképes juttatások segítik. A program hosszú távú célja, hogy a résztvevők a tanulmányaik befejezését követően munkatársként folytathassák pályafutásukat az üzemben.

Az első két résztvevő 2025 szeptemberében kezdte meg szakmai pályafutását a debreceni BMW gyárban duális MSc képzés keretében. A programhoz 2026 februárjától újabb nyolc hallgató csatlakozhat, elsősorban a műszaki területekről. A program által felkarolt tehetségek száma a következő években tovább bővíülhet.

Az üzem és az egyetem közös munkájának további új mérföldköve a Műszaki Kar és a BMW kihelyezett tanszékének létrehozása, Dr. Otto Murr (PhD) irányításával, aki a debreceni autógyártó Minőségbiztosítási Központjának vezetője. Az új szervezeti egység célja az akadémiai tudás és az ipari gyakorlat szorosabb összekapcsolása, amely új lehetőségeket teremt kutatás, innováció és gyakorlati oktatás területén Európa egyik legmodernebb autóiipari üzemében.

Az együttműködési megállapodások aláírásánál jelen volt a BMW Group Gyár Debrecen részéről Hans-Peter Kemser elnök-vezérigazgató, míg az Debreceni Egyetem részéről Prof. Dr. Szilvássy Zoltán rektor, Prof. Dr. Fenyves Veronika, a Gazdaságtudományi Kar dékánja, Dr. Bérczes Tamás, az Informatikai Kar dékán-helyettese, Prof. Dr. Husi Géza, a Műszaki Kar dékánja, valamint Prof. Dr. Kun Ferenc, a Természettudományi és Technológiai Kar dékánja.



A BMW Group Gyár Debrecen és a Debreceni Egyetem együttműködése folyamatosan bővül. Legutóbb, 2025 szeptemberében a Bölcsészettudományi Kar és az Agrár Kutatóintézetek és Tangazdaság is csatlakozott a 2023 óta fennálló együttműködéshez. Így a debreceni gyár immár az egyetem nyolc karával és intézményeivel dolgozik együtt, még szélesebb alapokra helyezve az ipar és a felsőoktatás közös munkáját.

**

További információ:

Jenei Réka, kommunikációs vezető, BMW Group Gyár Debrecen

e-mail: Reka.Jenei@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

BMW Group Gyár Debrecen

Magyarország északkeleti részén, Debrecenben több mint 400 hektáros területen a BMW Group egy teljes járműgyárat épít, présüzemmel, karosszéria, fényező és összeszerelő üzemmel, valamint akkumulátor-modulok összeszerelésével. A vállalat több mint 2 milliárd eurót (820 milliárd forintot) fektet be a telephelybe, ahol 2025-től kizárólag tisztán elektromos meghajtású járműveket gyártanak majd. Évente mintegy 150 000 autó készül majd az üzemben. A Debrecenben gyártott modell fogja megalapozni a kizárólag tisztán elektromos járművek számára kifejlesztett új járműarchitektúrát, a NEUE KLASSE-t.

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

X: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>