

A BMW Group a harmadik negyedévet is értékesítési növekedéssel zárta

+++ A müncheni központú vállalatcsoport július és szeptember közötti globális eladásai 8,8 százalékkal nőttek +++ A hálózatról tölthető modellek iránt töretlen kereslet mutatkozik +++ A MINI márka intenzív növekedést produkált +++ Jochen Goller: „Szeptember végéig a BMW Group mérsékelt éves értékesítési növekedést könyvelhetett el.”+++

A BMW Group 2025 harmadik negyedévében sem tért le az értékesítési növekedés pályájáról, globális viszonylatban 8,8 százalékos fejlődést regisztrálva az előző esztendő megegyező időszakához képest. 2025 első kilenc hónapjában a müncheni központú vállalatcsoport világszerte mintegy 1,8 millió darab BMW, MINI és Rolls-Royce modellt adott el, ami éves viszonylatban 2,4 százalékos növekedést jelent. A BMW Group január és szeptember között összesen 323 447 darab tisztán elektromos meghajtású modellt értékesített, ami 10 százalékos fejlődésnek felel meg. Az év első kilenc hónapjában leszállított 470 313 darab hálózatról tölthető modell (tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt) eközben 15 százalékos gyarapodás.

„Szeptember végéig a BMW Group mérsékelt éves értékesítési növekedést könyvelhetett el. Európa és az amerikai kontinens, valamint a MINI márka kimagasló eladási mutatói rendkívül biztatóak. Kivételesen széles hálózatról tölthető modellpalettánk iránt ugyancsak töretlen kereslet mutatkozik” – fogalmazott Jochen Goller, a BMW AG igazgatótanácsának ügyfélművelő, márka és értékesítésért felelős tagja.

A **BMW** márka az esztendő harmadik negyedévében 514 620 darab új autót értékesített, ami 5,7 százalékos fejlődés. Éves viszonylatban a bajor prémiumgyártó szinte pontosan a tavalyi mutatót ismétli: a január és szeptember között eladott 1 585 580 darab modell 0,1 százalékos növekedést jelent. A világszerte értékesített 395 998 darab hálózatról tölthető modell 4,5 százalékos gyarapodásnak felel meg. A BMW Kína kivételével mindegyik régióban növelni tudta eladásait, Európában és az amerikai kontinensen kimagasló értékesítési mutatókat regisztrálva. A kínai piacon a tervezett értékesítésnövekedés nem a várakozásoknak megfelelően alakult. A bajor prémiummárka plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt modelljeit továbbra is intenzív ügyfélérdeklődés övezi, amelynek eredményeként a gyártó e hajtáslánc-technológiával szerelt autói globális értékesítési mutatóit éves viszonylatban 30,2 százalékkal tudta növelni.

2025 januárja és szeptembere között a **BMW M GmbH** világszerte összesen 158 182 darab modellt adott el, ami 7,9 százalékos növekedés. Fennállása eddigi legsikeresebb féléves teljesítményét követően a BMW M divízió a harmadik negyedévet is erős értékesítési mutatókkal zárta. A globálisan átadott 52 220 darab új autó 11 százalékos fejlődésnek felel meg.

A **MINI** márka új modellcsaládja magabiztosan halad tovább az értékesítési növekedés pályáján: 2025 harmadik negyedévében a brit prémiumgyártó világszerte 72 376 darab új modellt értékesített, ami az előző esztendő megegyező időszakához viszonyítva 37,5 százalékos gyarapodás. A január és szeptember között eladott 206 214 darab új autó 23,7 százalékos fejlődésnek felel meg. A MINI mindegyik értékesítési régiójában növelni tudta eladásait.

2025 első kilenc hónapjában a **Rolls-Royce** 4 100 luxusautót értékesített, ami 3,3 százalékos növekedés. A **BMW Motorrad** ez idő alatt globálisan 159 156 darab robogót és motorkerékpárt adott el, ami 2,6 százalékos csökkenést jelent. A divízió a harmadik negyedévet 5,7 százalékos gyarapodással zárta, szám szerint 53 247 darab kétkerekű értékesítésével.

A BMW Group értékesítési eredményei 2025 harmadik negyedévében és első háromnegyed évében

	2025 harmadik negyedéve	2024 harmadik negyedévéhez képest	2025 első háromnegyed éve	2024 első háromnegyed évéhez képest
BMW Group összes autó	588 300	+8,8%	1 795 894	+2,4%
BMW márka	514 620	+5,7%	1 585 580	+0,1%
BMW M GmbH	52 220	+11,0%	158 182	+7,9%
MINI márka	72 376	+37,5%	206 214	+23,7%
BMW Group hálózatról tölthető autók*	151 282	+8,0%	470 313	+15,0%
BMW Group tisztán elektromos meghajtású autók	102 864	-0,6%	323 447	+10,0%
Rolls-Royce	1 304	+13,3%	4 100	+3,3%
BMW Motorrad	53 247	+5,7%	159 156	-2,6%

*A tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt modellek

A BMW és a MINI globális értékesítési eredményeinek összefoglaló táblázata

	2025 harmadik negyedéve	2024 harmadik negyedévéhez képest	2025 első háromnegyed éve	2024 első háromnegyed évéhez képest
Európa	239 620	+9,3%	737 641	+8,6%
Németország*	72 939	+12,3%	208 218	+6,5%
Ázsia	206 156	+0,0%	644 429	-7,9%
Kína	147 121	-0,4%	464 971	-11,2%
Amerikai kontinens	125 944	+24,4%	363 101	+9,8%
Egyesült Államok	104 163	+24,9%	297 247	+9,5%

*Előzetes értékek

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>