

A BMW a Frieze London művészeti kiállítás hivatalos partnere

A BMW Art Cars kollekciónak világkörűi turnéja alkalmából David Hockney guruló műalkotása teljes életnagyságban lesz megtekinthető a The Peninsula London luxusszállodában.

2025. október 15-19. között a Frieze London és a Frieze Masters művészeti kiállítások visszatérnek a London belvárosában elterülő Regent's Parkba, az esemény apropóján pedig a BMW – amely 2004 óta ápol hosszútávú globális partnerséget a Frieze művészeti kiállításokkal – teljes életnagyságban állítja ki David Hockney guruló műalkotását, miközben a meghívott vendégek kényelmes mobilitásáról exkluzív VIP flottával gondoskodik. A Frieze London művészeti kiállítás az idén fennállása 50. évfordulóját ünneplő BMW Art Cars kollekciónak világkörűi turnéjának állomása is egyben. Az öt kontinenst felölelő utazás a bajor prémiummárka azon hosszútávú elkötelezettségét helyezi a középpontba, amely mentén globálisan dolgozik a művészet és a mobilitás találkozásának népszerűsítésén.

Október 14. és november 3. között a BMW Art Cars kollekciónak tizennegyedik műalkotása, a David Hockney nevével fémjelzett BMW 850 CSi modell teljes életnagyságban lesz megtekinthető a The Peninsula London luxusszálloda előcsarnokában. A november 18-ig tartó „The Peninsula London Classic Car Afternoon Tea” esemény ráadásul különleges alkalmakat is tartogat: október 14-én és 15-én a BMW képviselői mélyrehatóan mutatják be David Hockney guruló műalkotásának eredetét és megszületésének történetét, miközben a szervezők a brit teafogyasztás hagyománya és a BMW Art Cars kollekciónak fennállásának 50. évfordulója között utánozhatatlan műalkotásként elkészített kulináris élmények felszolgálásával képeznek hidat. Sőt mi több, a kiállítás utolsó napjai a Royal Automobile Club oldalán megrendezendő RM Sotheby's Classic Car aukcióval is egybeesnek, amelynek keretében felejthetetlen autócsodákat mutatnak be – a történelmi kincsektől egészen a modern gyűjtői darabokig – a The Peninsula London luxusszállodában.

1995-ben **David Hockney BMW 850 CSi modellje** az autó látványos kifordításának ötletével hozott minden addiginál újabb csavart az autófényezés történetébe. „Jó ötletnek gondoltam úgy megmutatni az autót, mintha bárki beleláthatna” – mondta a művész. És valóban: David Hockney alkotása röntgenképként ábrázolja az autó és a benne ülő utasok anatómiáját. A bal oldali ajtón a vezető körvonala látható, a hátsó ülésen pedig Hockney hűséges tascója, Stanley ül – utalva a

művész kutyái iránti szeretetére. A motorháztetőt az erőforrás alkatrészeinek stílusos ábrázolása díszíti, a karosszériát pedig zöld foltok borítják – vizuális metaforaként az elsuhanó tájra, mozgásra és időre. David Hockney vizuális nyelvezete az autó utasterét és a külvilágot ötvözve teremtette meg az autózás új, szokatlan perspektíváját.

David Hockney 1937-ben született az angliai Bradfordban. A '60-as évek eleje óta a nemzetközi művészeti élet egyik legszínesebb és legbefolyásosabb szereplője. 1962-ben végzett a nívós Royal College of Art posztgraduális intézményben, amelyet követően hamarosan csatlakozott a londoni Swinging Sixties exkluzív körhöz. Saját stílusát a nemzetközi pop-art egyedi formájaként alakította ki, és ezzel nagy népszerűsége tett szert. Alkotásai – köztük az úszómedencéket és a kaliforniai tájakat ábrázoló ikonikus képek – a művész fény, szín, valamint perspektíva és mozgás közötti kapcsolatok iránt érzett, egész életén át tartó vonzódását tükrözik. A BMW 850 CSi modell műszaki alapjaira megálmodott guruló műalkotása kizárólag kiállítási darabnak készült, soha nem használták közúton vagy versenypályán.

A BMW Art Cars kollekciónak világszerte többek között olyan nagyvívű eseményeken állt már meg, mint a hongkongi Art Basel művészeti kiállítás, a Sanghaji Nemzetközi Autószalon, a Le Mans Classic, a stockholmi Market Art Fair művészeti kiállítás és a Concorso d'Eleganza Villa d'Este. A húsz guruló műalkotás a BMW Group azon kultúra iránti globális elkötelezettségének esszenciáját testesíti meg, amelynek égisze alatt a vállalatcsoport már több mint száz kulturális kezdeményezés mellé állt oda a világ minden táján, a kortárs művészetektől kezdve, a filmek és klasszikus zenék át, egészen az operáig és a dizájnig.

David Hockney BMW 850 CSi modellje október 14. és november 3. között lesz megtekinthető a The Peninsula London luxusszállodában: 1 Grosvenor PI, London SW1X 7HJ, Egyesült Királyság

A „The Peninsula London Classic Car Afternoon Tea” esemény november 18-ig minden nap 13:00 – 18:30 között érhető el.

Asztalfoglalás: <https://www.sevenrooms.com/reservations/thelobbylondon>

Október 14-én és 15-én 13:00 – 15:00 közötti időpontokra médiaidőpontok igényelhetők, korlátozott számban.

A 2025-ös Frieze London művészeti kiállítás nyitvatartása:

Október 15. szerda: 11:00 – 19:00 (csak meghívottak számára)

Október 16. csütörtök: 13:00 – 17:00 (11:00 – 13:00 között csak tagok és meghívottak számára)

Október 17. péntek: 11:00 – 19:00

Október 18. szombat: 11:00 – 19:00

Október 19. vasárnap: 11:00 – 18:00

Médiaakkreditáció: <https://www.frieze.com/page/press>

A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségének aspektusait és exkluzív tartalmait az Instagramon találják meg az érdeklődők: @BMWGroupCulture.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségéről

Miért a kultúra? Miért ne! A kultúra tudás és tájékozódás, egyszersmind a szépség és az átható mélység eredője, az ismeret és a béke szentélye. Inspiráló kiút a hétköznapi nyüzsgésből és rohanásból. Végtelen nyugalom, még ha olykor nyugtalanító is. Aktív vállalati jelenléte részeként a BMW Group komolyan veszi társadalmi felelősségvállalását, amelynek égisze alatt az elmúlt fél évszázadban több száz kulturális kezdeményezéshez csatlakozott a modern- és kortárs művészet, a klasszikus zene és a jazz, valamint az építészet és a formatervezés területén. Hosszútávú partnerként a BMW Group esszenciális alapelvként tekint a korlátlan alkotói szabadságra, amellyel az iránymutató alkotások és a hozzá hasonló, főbb üzleti innovációk felé egyaránt utat nyit.

Bővebb információk: www.bmwgroup.com/culture és www.bmwgroup.com/culture/overview

Instagram: @BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

**BMW
GROUP**

Vállalati kommunikáció



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>