



Sajtóinformáció
2025. október 10.

A BMW Group Magyarország támogatásával nyílik meg Tombor Zoltán kiállítása a Capa Központban

Tombor Zoltán LOST & FOUND című új egyéni kiállítása 2025. október 15. és 2026. január 18. között látható a Robert Capa Kortárs Fotográfiai Központban. A BMW Group Magyarország támogatásával megvalósuló tárlat a nemzetközileg is elismert fotográfus egyfajta önvallomása, amely az önismeret, a függőség és a gyógyulás témáit járja körül saját múltján és vizuális világán keresztül.

A LOST & FOUND nem dokumentarista jellegű sorozat és nem is klasszikus divatfotós munka, hanem egy különleges, sajátos képszöveg, Tombor Zoltán szöveges elemekkel átszőtt vizuális memoárja az eddig átélt évekről, amelyben alkalmazott és autonóm munkái, közel ötven éves családi fotók, valamint egy kifejezetten erre az alkalomra készült, szimbolikus képekből álló új fotósorozat fonódik össze. A gondolatterképben a függőségből való felépülés időszakából visszatekintve, egy asszociatív, belső logika mentén rendeződik át az életanyag: boldog és szomorú élmények, munkák, projektek és találkozások a gyerekkortól egészen mostanáig.

A Budapesten élő és alkotó fotográfus nemzetközi karrierjét 2003-ban Milánóban kezdte, majd több éven át New Yorkban dolgozott. Munkái olyan neves lapokban jelentek meg, mint The New York Times, a Time, a Vogue és a Harper's Bazaar. Az elmúlt két évtizedben alkotásai világszerte szerepeltek kiállításokon, kampányokban és magazinokban.

A BMW Group világszerte több mint öt évtizede támogat kortárs művészeti és kulturális kezdeményezéseket, azzal a céllal, hogy párbeszédet teremtsen a napjaink emberét foglalkoztató kérdésekről és inspirációt nyújtson a közös gondolkodáshoz. Mára a BMW Group Magyarország is a hazai kulturális élet fontos és aktív szereplőjévé vált, és – a vállalatcsoport nemzetközi célkitűzéseivel összhangban – olyan kezdeményezéseket támogat, amelyek valódi párbeszédet generálnak. A Tombor Zoltán-kiállítás támogatása természetes módon illeszkedik a kezdeményezések sorába.

A LOST & FOUND kiállítás kurátora Mucsi Emese, a kiállítás megnyitója 2025. október 14-én, kedden 19:30-kor lesz. Köszöntőt mond Kőrösi Orsolya, a Capa Központ ügyvezető igazgatója, a kiállítást Till Attila filmrendező, riporter és műsorvezető nyitja meg. A megnyitón a BMW Group Magyarország egy BMW M5 sportlimuzint állít ki.

Tombor Zoltán kiállítása 2026. január 18-ig tekinthető meg a Robert Capa Kortárs Fotográfiai Központban.

Fotó: Tombor Zoltán



Sajtóinformáció
2025. október 10.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételeivel a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

X: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>