

EGYEDI MŰVÉSZETI ALKOTÁS SZÜLETETT A MINI, A GODOT KORTÁRS MŰVÉSZETI INTÉZET, KRISTOFLAB ÉS A CANON EGYÜTTMŰKÖDÉSÉBEN



A MINI, kulturális partnere, a Godot Kortárs Művészeti Intézet, valamint a Canon Hungaria közös együttműködésében egy különleges MINI Cooper E John Cooper Works Trim modell született, amelyet KristofLab, a Godot Labor művésze tervezett meg. A tisztán elektromos meghajtású MINI-t díszítő autófóliákat a PPD Expo – Sign Expo 2025 szakkiállításon nyomtatták ki Canon Colorado UV-gél technológiás nyomtatóval és helyezték fel a modellre.

A MINI márka 2019 óta ápol szoros kulturális partnerséget a Godot Kortárs Művészeti Intézettel, Magyarország egyik legjelentősebb független képzőművészeti központjával. A Godot Galéria bővítéseként létrejött intézmény 1100 négyzetméteres területén három kiállítótér – a Godot Galéria, a Godot Intézet és a Godot Labor Galéria – működik, kiegészülve projekt-helyszínekkel és műteremlakásokkal. Az intézet célja, hogy teret adjon a kortárs művészet szabad áramlásának, valamint fiatal alkotók és kurátorok önálló kreatív kibontakozásának. A MINI az intézmény alapítása óta támogatja a Godot munkáját, hozzájárulva a független kortárs művészeti élet fejlődéséhez.

A MINI-vel közös projekt művészi koncepcióját KristofLab alkotta meg. KristofLab különböző művészeti ágakat ötvöző alkotói módszerében a képzőművészet, a grafika, az intermédia és a fotóművészet egyaránt meghatározó szerepet játszik. Festészeti programja mellett installációkat és videókat is készít, melyek vizuális és audioelemeit maga alkotja. Gyakran dolgozik együtt más művészekkel, projektjeiben a kreatív tudásmegosztás és a közösségi műhelymunka kap hangsúlyt. A MINI Cooper E modell számára készült fóliadizájn is ezt az alkotói szemléletet tükrözi.

A művészi fóliával díszített jármű alapját a tisztán elektromos MINI Cooper E John Cooper Works Trim adja, amely a márka ikonikus sportosságát és formanyelvét viszi tovább a tisztán elektromos korszakba. A modell 258 lóerős maximális rendszerteljesítménye és 350 Nm-es csúcs forgatónyomatéka mellett a brit prémium márka tradicionális motorsport-örökségét exkluzív stílusjegyek és felszereltségi részletek hangsúlyozzák. A vörös, fehér és fekete árnyalatú MINI John Cooper Works logó a motorsport kockás zászlóira emlékeztet, míg a JCW-specifikus Multitone Roof színátmenetes tetőfényezés a vörös és fekete árnyalataival teszi teljessé a karakteres megjelenést.



Az exkluzív MINI Cooper E John Cooper Works Trim modell Magyarország legnagyobb reklámdekorációs, nyomda- és csomagolóipari szakkiállításán, a PPD Expo – Sign Expo 2025 született meg. A Canon Hungaria „The Power to Move” standja három napon át folyamatosan vonzotta a látogatókat a BOK Csarnokban, ahol élőben mutatták be a legújabb digitális nyomtatási technológiákat. A stand legnagyobb attrakciója a Canon Colorado UV-gél technológiás nyomtató volt, amelyen a KristofLab által tervezett autófóliák is elkészültek.

A MINI, a Godot Kortárs Művészeti Intézet, Kristoflab és a Canon együttműködése tökéletes példája annak, hogy hogyan ötvözhető a technológia, a kortárs művészet és a fenntartható mobilitás egy kreatív projektben.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:
<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>