



Tokióban a MINI bemutatja Paul Smith oldalán gyümölcsöző együttműködése következő mérföldkövét és reflektorfénybe gurítja aktuális modellpalettája képviselőit.

A MINI és a brit divattervező, Paul Smith közötti hosszútávú együttműködés a 2025-ös Japan Mobility Show színpadán ünnepli következő mérföldkövét. E partnerség új gyümölcsét a BMW Group 2025. október 29-én, szerdán helyi idő szerint 9 óra 55 perckor (magyar idő szerint hajnali 1 óra 55 perckor) mutatja be a Tokióban megrendezendő expó 1-es számú nyugati csarnokának (West Hall 1) WP03 standján.

A MINI és Paul Smith: egy kreatív sikertörténet

A MINI Paul Smith Edition a két brit márka közös sikertörténetének új fejezete. A hosszútávú együttműködés 1998-ban kezdődött, amikor Paul és a Mini a klasszikus Mini Cooper egy limitált szériában kínált különkiadásával rukkolt elő: az autó Paul Smith egyedi kék karosszériafényezési árnyalatát viselte, a kerékjáratok ívekben pedig antracit színű könnyűfém keréktárcsák gurultak. Ezt követően a divattervező a klasszikus Mini negyvenedik születésnapjára is készített egy egyedi autót, amelyet saját jellegzetes, több árnyalatú színcsíksíkaival („Signature Stripes”) díszített. 2021-ben és 2022-ben aztán további egy-egy különlegesség is bemutatkozott: a MINI STRIP és a MINI Recharged by Paul Smith.

A MINI aktuális modellpalettája

A 2025-ös Japan Mobility Show-n a BMW Group a MINI aktuális modellpalettájának képviselőit is reflektorfénybe gurítja. A MINI Cooper SE (kombinált (WLTP) energiafogyasztás és károsanyag-kibocsátás: 14,1 – 14,7 kWh / 100 km és 0 gramm / km; CO₂-osztály: A; tisztán elektromos hatótávolság (WLTP): 387 – 402 km) a márka örökségét, a technológia innovációit és a vezetés élményét egyesítve kínál tisztán elektromos mobilitást, 218 lóerő maximális teljesítmény mellett. Az ötajtós MINI Cooper S (kombinált (WLTP) üzemanyag-fogyasztás és károsanyag-kibocsátás: 6,3 – 6,8 liter / 100 km és 141 – 152 gramm / km; CO₂-osztály: E) a kompakt méretek, a magabiztos agilitás és a háromajtós testvérmodell tükrében továbbfejlesztett praktikum egyedülálló szimbiózisát hirdeti, miközben a

MINI Cooper S Cabrio (kombinált (WLTP) üzemanyag-fogyasztás és károsanyag-kibocsátás: 6,5 – 6,6 liter / 100 km és 148 – 150 gramm / km; CO₂-osztály: E) a vezetés nyitott tetős élményével kecsegtet.

A tisztán elektromos meghajtásban rejlő maximális teljesítményt a 2025 első felében bemutatott MINI John Cooper Works Aceman (kombinált (WLTP) energiafogyasztás és károsanyag-kibocsátás: 16,0 – 16,4 kWh / 100 km és 0 gramm / km; CO₂-osztály: A; tisztán elektromos hatótávolság (WLTP): 344 – 355 km) testesíti meg. A brit prémiumgyártó aktuális modellpalettájának legfiatalabb képviselője nem csupán sokoldalú úti társként gurítja reflektorfénybe a MINI által fémjelzett „kreatív helykihasználás” újításait, de 258 lóerő maximális teljesítményével kiváltképp erőteljes vezetési élményt is garantál – részben bruttó 54,2 kWh energiasűrűségű nagyfeszültségű akkumulátornak köszönhetően. A BMW Group tokiói standján a MINI Countryman S ALL4 (kombinált (WLTP) üzemanyag-fogyasztás és károsanyag-kibocsátás: 6,8 – 7,4 liter / 100 km és 155 – 169 gramm / km) is tiszteletét teszi: a MINI modellcsaládjának legnagyobb tagja bőséges helykínálattal kényezteti a brit prémiummárka ügyfeleit, mialatt a hosszabbra nyúló utazásokban is tökéletes partner.

A Japan Mobility Show

A Japan Mobility Show az iránymutató mobilitási koncepciók egyik legjelentősebb nemzetközi eseménye, amely idén október 29. és november 9. között több mint 130 kiállítóval várja a látogatókat és a média képviselőit a Tokyo Big Sight kongresszusi központban (3-11-1 Ariake, Koto City, Tokió 135-0063, Japán), ahol a japán fővárost a holnapok mobilitásának látnoki központjává emeli.

A sajtóközleményben szereplő modellváltozatok, felszereltségi szintek és műszaki adatok a németországi piacon elérhető ajánlatokat tükrözik. A kombinált üzemanyag-fogyasztási, energiafogyasztási és károsanyag-kibocsátási adatok megfelelnek az új személyautók energiafogyasztási értékeinek feltüntetéséről szóló németországi rendelet (EnVKV) előírásainak.

A menetteljesítményre, valamint kombinált üzemanyag-fogyasztásra, energiafogyasztásra és károsanyag-kibocsátásra vonatkozó adatok előzetes értékek. Az adatokat a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint számolták ki, majd a legmodernebb autók menetteljesítményét vizsgáló EU-ciklus (NEDC – New European Driving Cycle) megegyező értékei szerint konvertálták át. Az adatok a gumiabroncs-típusoktól is függenek.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos szén-dioxid-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Scharnhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO₂ (Guideline CO₂) (PDF – 2,7 MB)

*

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu



A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:
<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>