

Sajtóinformáció
2025. november 10.

A tisztán elektromos autózás élménye a munkahelyen – folytatódott a BMW Group Magyarország „Going Green @ Work” programja

A tisztán elektromos meghajtású BMW és MINI modellek a vállalati flottákban is bizonyítottak: öt flottakezelő tesztelte őket idén a „Going Green @ Work” programban.

A BMW Group Magyarország számára kiemelten fontos a fenntartható mobilitás előmozdítása és a vállalati szektor támogatása az elektromos átállásban. Ezt szolgálja a 2020-ban indult „Going Green @ Work” program is, amely valós használati környezetben teszi lehetővé a tisztán elektromos autózás előnyeinek megismerését.

A BMW és a MINI számára az idei év első három negyedéve kimagasló eredményeket hozott: mindkét két márka értékesítési rekordot ért el és összesen 26,7%-os bővülést produkáltak a tavalyi év azonos időszakához képest. Ezzel párhuzamosan tovább nőtt a tisztán elektromos modellek részaránya is. A BMW ügyfeleinek 17,4%-a választott tisztán elektromos modellt, amellyel a márka a teljes hazai elektromos piacon a harmadik, és a tradicionális prémiumgyártók között a vezető szerepet tölti be. A MINI esetében a teljes értékesítési volumen több mint 22%-át tették ki a tisztán elektromos modellek.

A „Going Green @ Work” idei programja idén kifejezetten flottakezelői partnerekre fókuszált. Öt héten át hat, hazánkban kifejezetten népszerű tisztán elektromos modell állt a flottakezelők munkatársai rendelkezésére: a BMW i4 xDrive40, a BMW i5 eDrive40, a BMW iX1 xDrive30, a BMW iX xDrive60, valamint a MINI Aceman SE és a MINI Countryman E. A program célja, hogy a résztvevők saját flottahasználati környezetükben ismerkedjenek meg a modern e-mobilitás technológiai előnyeivel, mindennapi használhatóságával és a vállalati működésbe jól illeszthető tulajdonságaival.

„Az idei rendhagyó szervezésnek köszönhetően lehetőségünk nyílt flottakezelő partnereink felé is közvetlenül bemutatni az elektromos autóinkat, illetve a vevőszolgálati csapatunk által kínált termékeinket. A flottakezelők megkerülhetetlen szereplői a magyarországi újautó értékesítésnek, hiszen a piac jelentős hányadát képviselik. Egyre több nagyvállalat hozza meg azt a döntést, hogy flottáját részben vagy egészében elektromos autókra cserélni, és ezen vállalatok előszeretettel élnek a flottakezelés lehetőségével, így számunkra is fontos, hogy ezt a csatornát

kiemelten kezeljük” – mondta el Tóth Péter, a BMW Group Magyarország elektromobilitás üzletág vezetője.

Az idei évben a BMW Group Magyarország a flották hosszú távú üzemeltetését segítő szolgáltatások bemutatására is hangsúlyt fektetett. A BMW Service Inclusive (BSI), a BMW Repair Inclusive (BRI) és a BMW Service Inclusive Plus (BSI+) csomagok segítségével a vállalatok egyszeri, átlátható költségek mellett biztosíthatják járműveik gondtalan üzemeltetését. A digitalizáció nagyon fontos mérföldköve a BMW Group-nak, így bemutatásra kerültek azok a szolgáltatások (Proactive Care) is, amelyek nagyban megkönnyítik az ügyfelek kiszolgálatát.

Ilyen a my BMW applikáció, a digitális munkafelvétel, online időpont foglalás vagy a távoli diagnosztika lehetősége is.

A „Going Green @ Work” program 2025-ben az Arval, az Ayvens, a Business Lease, az M1 Flotta és a Mol-Mercarius flottakezelő vállalatok részvételével valósult meg.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>