

Elektromos MINI segíti a jövő mérnökeinek képzését a BME-n

A BMW Group Magyarország a Rack Autó Márkakereskedéssel együttműködésben egy teljesen elektromos MINI Countryman SE ALL4 modellt adományozott a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem Gépjárműtechnológia Tanszékének oktatási és kutatási célra. A jármű az egyetemi laboratóriumi és gyakorlati képzést szolgálja, segítve a hallgatókat abban, hogy közvetlenül is megismerkedhessenek az elektromobilitás és a modern hajtástechnológiák világával.

A BME Gépjárműtechnológia Tanszéke az elmúlt években egyre aktívabban vesz részt a fiatalok pályáorientációjában és a mérnökképzés népszerűsítésében. Az olyan ipari partnerek, mint a BMW Group Magyarország, kulcsszerepet játszanak abban, hogy a hallgatók korszerű, valós technológiákkal találkozzanak már az egyetemi évek alatt.

A BMW Group Magyarország által felajánlott MINI Countryman SE ALL4 modellt Szalay Zsolt, tanszékvezető és Lelkes Márk, az Innovatív Járműtechnológiák Kutatócsoport vezetője vette át a Rack Autó Márkakereskedés budaörsi telephelyén. A közúti forgalomban nem használható modell laboratóriumi környezetben szolgálja az egyetemen zajló oktatási és kutatási munkát az elektromos mobilitás, a hajtásrendszerek diagnosztikája és az energiamenedzsment területén.

A BMW Group Magyarország az innováció, a fenntarthatóság és az oktatás hármas pillérére építve hosszú távon támogatja az utánpótlás-nevelést, amely a vállalat hazai stratégiájának kiemelt eleme.

„Az elektromobilitás nemcsak technológiai fejlődést, hanem szemléletváltást is jelent, amelyhez elengedhetetlen a fiatal tehetségek bevonása. A mostani kezdeményezéssel a felsőoktatásban tanuló hallgatók felé is kiterjesztjük jelenlétünket, hozzájárulva a jövő mérnökeinek felkészítéséhez” – mondta Csomor Éva, a BMW Group Magyarország magyar és román piacáért felelős képzési és retail HR-vezetője.

„Hálásak vagyunk a BMW Group Magyarországnak a nagylelkű felajánlásért. Az autó a gyakorlatok és kutatási projektek részeként segíti majd hallgatóink képzését, és bízunk benne, hogy ez csak az első lépés egy hosszú távú együttműködésben” – mondta Szalay Zsolt, a BME Gépjárműtechnológia Tanszékének vezetője.

„Ez a kezdeményezés az utánpótlás-nevelést szolgálja, és segít abban, hogy a jövő szakemberei a legmodernebb technológiákon tanulhassanak. Emellett a BMW Group szakmai trénerai készek támogatni az egyetemi oktatókat is, hogy mélyebben megismerhessék a modell diagnosztikai és hajtástechnikai rendszereit” – tette hozzá Rák Róbert, a BMW Group Magyarország vevőszolgálati vezetője.

A harmadik generációs, tisztán elektromos MINI Countryman SE ALL4 a brit prémiumgyártó legnagyobb modellje. A 230 kW (313 LE) teljesítményű, 494 Nm csúcs forgatónyomaték leadására képes, intelligens összerékhajtású hajtáslánccal ellátott modell egy feltöltéssel akár 433 kilométert (WLTP) képes megtenni. Az intelligens vezetést támogató rendszerek rendkívül széles portfólióját vonultatja fel, lehetőséget biztosítva a hallgatónak a legmodernebb rendszerek tanulmányozására.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>