

Sajtóinformáció

2025. november 21.

Megszólít a jövő – a BMW Art Cars kollekció világkörüli turnéjának budapesti állomásán mutatkozott be a forradalmi BMW iX3

A bajor prémiumgyártó az ikonikus BMW Art Cars kollekció fennállásának 50. évfordulója alkalmából szervezett világkörüli turnéjának hazai állomásán, Európa legnagyobb immerzív showjának kíséretében mutatta be a hazai közönségnek a Neue Klasse modellgeneráció első tagját, a Debrecenben gyártott BMW iX3 modellt.

A mobilitás jövője és a kortárs művészet látványos találkozásának lehetnek tanúi a BMW Group Magyarország exkluzív eseményének vendégei. A „Megszólít a jövő” mottójú rendezvényen nemcsak a vállalatcsoport forradalmi modellje, az új BMW iX3 debütált a hazai közönség előtt, hanem a művészetek és a dizájn, a technológia és az innováció, valamint a motorsport és a mérnöki szaktudás ötvözeteként született BMW Art Cars kollekció első tagja is. A 1975-ben Alexander Calder által tervezett első Art Car most volt először látható Magyarországon. A BMW márkáról alkotott máig érvényes képet elővetítő, az első Neue Klasse sorozat egyik klasszikus modellje a BMW 1800 TI Limousine modell is látható volt a Millenáris Parkban szervezett eseményen.

A rendezvényt a Recirquel Társulatának produkciója, az Európa legnagyobb immerzív showjaként jegyzett „Walk My World” előadás részlete tette teljessé: a világ egyik vezető újcirkusz társulatának showjában a vendégek láthatatlan megfigyelőként lépnek be az előadóművészek világába és közvetlen közről figyelhetik az artisták és táncművészek játékát, miközben szabadon barangolhatnak a monumentális, hollywoodi filmdíszleteket idéző terekben.

„Egy rendkívül komplex, minden érzékszervre ható eseményt álmodtunk meg a legújabb BMW magyarországi premierjéhez, ahol jelen van a dicső múlt egyik ikonikus darabja, az első Neue Klasse modell és a vállalat jövője is az iX3-as formájában, melyet egy exkluzív művészeti koncepcióba helyeztünk. Mi sem szimbolizálhatja jobban a BMW Group kultúra iránti elkötelezettségét, mint az első Art Car, Alexander Calder remekműve, így kiváltképp büszke vagyok arra, hogy nem pusztán egy új modell premierjét ünnepeltük Budapesten, hanem egy nagy hatású és szenvedélyes márkaélményt adtunk át ügyfeleinknek, partnereinknek” – mondta el Gombos Zoltán, a BMW Group Magyarország ügyvezető igazgatója.

A BMW Art Cars kollekció

A BMW Art Cars kollekció története 1975-ben kezdődött, amikor Hervé Poulain francia autóversenyző felkérte barátját, az amerikai szobrászt, Alexander Caldert, hogy egy BMW 3.0 CSL modellbe ültesse át művészi látásmódját. A Le Mans-i 24 órás versenyen bemutatkozó autó azonnal ikonikus státuszba emelkedett, és ezzel elindította a művészi és mérnöki együttműködések sorát. A BMW Art Cars kollekció mára húsz darabból áll, olyan alkotók munkáival, mint Alexander Calder, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Jenny Holzer, David Hockney, Jeff Koons, Robert Rauschenberg, Esther Mahlangu, Olafur Eliasson, John Baldessari, Cao Fei és Julie Mehretu.

A húsz guruló műalkotás megtestesíti a BMW Group kultúra iránti globális elkötelezettségét, amelynek égisze alatt a vállalatcsoport már több mint száz kulturális kezdeményezést támogatott a világ minden táján, a kortárs művészetektől kezdve, a filmekben és klasszikus zenéken át, egészen az operáig és a dizájnig. A BMW Art Cars kollekció az elmúlt fél évszázad művészettörténetét is hűen tükrözi: a modelleken a minimalizmus, a pop art, a mágikus realizmus, az absztrakció, a konceptuális művészet és a digitális művészet egyaránt képviselteti magát.

A kollekció a jubileum alkalmából ennek megfelelően méltó ünneplést kap. A BMW Art Cars világszerte turné Bécsben indult idén tavasszal, ahol többek között Lichtenstein, Warhol, Rauschenberg, Hockney és Koons művei voltak láthatók. A 2026 év végéig tartó turné öt kontinenst érint, és kulturális rendezvényekhez kapcsolódva ad betekintést abba, hogy hogyan erősíti egymást a művészet, a technológia és a szellemi szabadság a márka értékeiben.

Neue Klasse – forradalmi mérföldkő a BMW történetében

A „Megszólít a jövő” esemény különleges volt abból a szempontból is, hogy a közönség egyszerre láthatta az 1962-ben bemutatott, legendás BMW Classic Neue Klasse modell egyik példányát, valamint a Neue Klasse modellgeneráció legújabb képviselőjét, a BMW iX3-at. A Neue Klasse létrehozásával a BMW az 1960-as években olyan járműtervezési és műszaki paradigmát teremtett, amely alapjaiban változtatta meg a sportos szedánok és az autóiipar történetét. Ennek a szellemiségnek méltó folytatója az új, Debrecenben gyártott BMW iX3, amely már a tisztán elektromos, digitális és hatékony járműkorszakot jelképezi.

A Neue Klasse új generációját képviselő BMW iX3 elsőként kínál betekintést abba, hogy hogyan képzelel el a BMW a mobilitás jövőjét. Az új elektronikai- és szoftverarchitektúra négy, úgynevezett „szuperagy” nagy teljesítményű számítógéppel teszi az első Neue Klasse modellt minden eddiginél intelligensebbé és jövőbiztosabbá. A „Heart of Joy” hajtáslánc- és menetdinamikai menedzsment technológia páratlan kezelhetőséget és precizitást biztosít, míg a legújabb automatizált vezetési rendszerek az ember és a jármű közötti szimbiotikus együttműködést optimalizálják. Az új modell ezek mellett bemutatja, hogy hogyan ültethető át a gyakorlatba a termékfenntarthatóság holisztikus megközelítése a teljes járműéletciklus során.

A BMW iX3 sorozatgyártása már megkezdődött Debrecenben, a BMW Group legújabb és leginnovatívabb gyártóüzemében, amely egyedülálló módon teljes egészében megújuló energiára támaszkodik. A modell első példányait 2026 tavaszától vehetik át a bajor prémiumgyártó ügyfelei.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételeivel a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>