

Húszévnyi iránymutatás: politikai, üzleti és közéleti szereplők ünnepelték a BMW Group lipcsei gyárának második jubileumát

+++ Körülbelül 4 000 000 darab új autó +++ 5,6 milliárd eurót is meghaladó befektetés
+++ Több mint 6 600 munkahely +++ 2025-ben új sorozatgyártási rekord +++

2025. november 20-án fennállása huszadik évfordulóját ünnepelte a BMW Group lipcsei gyára, a két évtizednyi sikertörténet alkalmából pedig számos magas rangú politikai, üzleti és közéleti képviselő adta át gratulációját a létesítménynek. Köztük volt Barbara Meyer, Szászország államtitkára és Burkhard Jung, Lipcse polgármestere is, akik egyhangúlag méltatták az üzem lipcsei régióban elfoglalt jelentőségét és a gyár Szászországra gyakorolt gazdasági hatását. Milan Nedeljković, a BMW AG igazgatótanácsának gyártásért felelős tagja az ünnepségen Lipcse iránymutató szellemiségét és extrém rugalmasságát nevezte meg a hosszútávú siker döntő tényezőiként.

2005 óta a BMW Group lipcsei gyára körülbelül 4 000 000 darab új autót állított elő. A létesítménybe a müncheni központú vállalatcsoport több mint 5,6 milliárd eurót investált be, összesen 6 680 munkahelyet teremtvé ezzel. Az üzemben ma több mint 11 600 ember dolgozik. Az évek során a létesítmény számos átfogó fejlesztésen esett át, amelyek eredményeként hatékonyabb és rugalmasabb lett, innovációs erőssége új szintre lépett és folyamatosan a jövő igényeire és technológiáira koncentrált. Lipcse ma a BMW Group egyetlen olyan üzeme, amely egyazon gyártósoron képes BMW és MINI modellek sorozatgyártására – részletekbe menően az ügyfelek igényeire szabva, belsőégésű erőforrásokkal, plug-in hibrid hajtáslánc-technológiákkal és tisztán elektromos meghajtásokkal.

Jelenleg igen magas a lipcsei üzem kihasználtsága, folyamatos gyártással a nap 24 órájában, három műszakban. A gyár idén új sorozatgyártási rekordhoz közelít: a legutóbbit tavaly, összesen 246 195 darab új autó előállításával ünnepelte. 2025-ben a létesítmény ismét nagymértékben járulhat hozzá ahhoz, hogy a BMW Group Németországban gyártott új autói átlépjék az éves szinten egymillió darabszámot. Ez hozzávetőlegesen az országban előállított összes új autó egynegyedét jelenti.

Milan Nedeljković, a BMW AG igazgatótanácsának gyártásért felelős tagja szerint Lipcse teljes mértékben készen áll a jövőre. „Lipcse egyet jelent az innovációval és a digitalizációval – ezt újra

és újra bebizonyította az elmúlt húsz évben. Nagyfokú rugalmasságának és hatékonyságának köszönhetően globális gyártási hálózatunk fontos sarokköve, amely még tovább szilárdítja Németország erős pozícióját” – mondta.

A rugalmasság és a hatékonyság mellett Petra Peterhänsel, a BMW Group lipcsei gyáranak igazgatója egy másik kulcsfontosságú tényezőt hangsúlyozott: az üzem innovációs erősségét. „Lipcseben számos innováció útját követtük ki. Ilyen volt az első tisztán elektromos meghajtású BMW, a BMW i3, valamint a hidrogén belső logisztikai hasznosítása is” – fogalmazott. „Több száz millió euró befektetésével modernizáljuk és bővítjük rendszereinket, illetve struktúráinkat, hogy felkészítsük gyárunkat a soron következő modellgenerációkra. Ezzel tovább haladunk a jövő felé és versenyben tartjuk Lipcsét” – tette hozzá.

„A BMW Group lipcsei gyára teljesen átformálta gazdasági történelmünket. A BMW mindig is a technikai fejlődésre és az emberek valódi igényeire koncentrált – olyan autókra, amelyeket valóban vezetni akarnak. Ha továbbra is ezt az utat követi, akkor a jövőben is az élvonalban marad” – nyilatkozta Michael Kretschmer, Szászország miniszterelnöke.

Burkhard Jung, Lipcse polgármestere az üzem városra gyakorolt jelentőségét méltatta. „Nagyon örülünk annak, hogy városunk legnagyobb ipari munkáltatója húszévnnyi sikertörténetre tekinthet vissza, miközben fényes jövő elé néz. Ebből természetesen nem csupán a gyártó, hanem maga a város is előnyt kovácsol. Gratulálunk, újabb húszévnnyi sikeres együttműködést” – mondta.

A BMW Group lipcsei gyáranak sikertörténetéről bővebb információkat találnak március 7-én publikált sajtóközleményünkben:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary/article/detail/T0448659HU/a-bmw-group-lipcsei-gyara-20-eves-jubileumot-uennepel>

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

Vállalati kommunikáció

A BMW Group lipcsei gyára

A BMW Group lipcsei gyárában 2005. márciusában indult be a termelés. Ma itt naponta több mint 1 300 új autó készül. A lipcsei üzem aktuális portfólióját a BMW 1-es sorozat, a BMW 2-es Gran Coupé, a BMW 2-es Active Tourer és az új MINI Countryman alkotja. A BMW Group már összesen több mint 5,6 milliárd eurót investált a lipcsei létesítménybe, amellyel több mint 6 600 munkahelyet teremtett.

www.bmw-werk-leipzig.de

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupwerkleipzig>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>