

Milánóba érkezik a BMW Art Cars kollekció világszertei turnéja

Az ADI Design Múzeum december 4. és január 8. között ünnepli a guruló műalkotások félvszázados történelmét, teljes életnagyságban a húszdarabos kollekció nyolc képviselőjével.

2025. december 4-én a milánói ADI Design Múzeumba érkezik a BMW Art Cars kollekció világszertei turnéja, amely a guruló műalkotások 50 éves történelmét ünnepli. A 2026. január 8-ig látogatható tárlat a húszdarabos kollekció nyolc modelljét gurítja reflektorfénybe, többek között Alexander Calder, Frank Stella, Roy Lichtenstein és Jeff Koons kézjegyét viselve. A BMW Art Cars kollekció világszertei turnéja – amely már a hongkongi Art Basel művészeti kiállításon, a Concorso d'Eleganza Villa d'Este májusi hétvégéjén, a franciaországi Le Mans Classic idei felvonásán, a hágai Louwman Múzeumban, a Frieze London művészeti kiállításon és több mint 30 ország további 45 eseményén tette tiszteletét – Olaszországban zárja a 2025-ös évet. A guruló műalkotások ezt követő megjelenése a január 28. és február 1. között megrendezendő Rétromobile klasszikusautó-kiállításon várható.

„A BMW Art Cars kollekció félvszázados történelmének megünneplése igazi kiváltság és nagy öröm számunkra, hiszen így kifejezhetjük elkötelezettségünket a művészet és a dizájn iránt. Olaszország erre tökéletes helyszín. A világszertei turné 2025-ös állomásai közül a milánói ADI Design Múzeumban állítjuk ki a legtöbb modellt, szám szerint nyolcat, amely erőteljesen jelzi azon elköteleződésünket és vágyunkat, hogy maradéktalanul átadjuk a bajor prémiummárka értékeit rajongóinknak, ügyfeleinknek, a média képviselőinek és partnereinknek ” – fogalmazott **Massimiliano Di Silvestre, a BMW Olaszország elnöke.**

A BMW Art Cars kollekció világszertei turnéjának első olaszországi állomása a Concorso d'Eleganza Villa d'Este májusi hétvégéje volt, ahol Sandro Chia guruló műalkotása gurult reflektorfénybe. November 29-30. között, második állomásként a gyűjtemény három legendás tagja a Brescia városában székelő Nanni Nember márkakereskedésben ünnepelt, az új BMW iX3 hivatalos bemutatója apropóján. A milánói ADI Design Múzeumba az alábbi nyolc modell érkezik:

- #1 Alexander Calder: 1975, BMW 3.0 CSL
- #2 Frank Stella: 1976, BMW 3.0 CSL

- #3 Roy Lichtenstein: 1977, BMW 320i Turbo
- #12 Esther Mahlangu: 1991, BMW 525i
- #13 Sandro Chia: 1992, BMW M3 GTR
- #15 Jenny Holzer: 1999, BMW V12 LMR
- #17 Jeff Koons: 2010, BMW M3 GT2
- #20 Julie Mehretu: 2024, BMW M Hybrid V8

A milánói ADI Design Múzeum

A milánói ADI Design Múzeum az olaszországi, illetve nemzetközi kreativitást és innovációt ünnepli, 2021 óta olyan díjnyertes alkotásokat mutatva be, amelyek az ipari formatervezés és az esztétika történetében meghatározóak voltak. A város szívében található múzeum egy átalakított ipari épületben kapott helyet, harmonikusan ötvözve a történelmi építészetet és a kortárs stílust, a művészet, az innováció és a kultúra találkozását bemutató kiállításoknak ideális környezetet biztosítva.

50 év ünnepe: a BMW Art Cars kollekció világműködési turnéja

Milánó a BMW Art Cars kollekció 2026-ig tartó, kontinenseken átívelő világműködési turnéjának harmadik olaszországi állomása. A gyűjtemény fennállásának 50. évfordulója alkalmából a guruló műalkotások öt kontinensre látogatnak el, számos kulturális eseménnyel karöltve.

A BMW Art Cars kollekció története 1975-ben kezdődött, amikor Hervé Poulain francia autóversenyző felkérte barátját, az amerikai szobrászt, Alexander Calder, hogy egy BMW 3.0 CSL modellbe ültesse át művészi látásmódját. A Le Mans-i 24 órás versenyen bemutatkozó autó azonnal ikonikus státuszba emelkedett, és ezzel elindította a művészi és mérnöki együttműködések sorát. A BMW Art Cars kollekció mára húsz darabból áll, olyan alkotók munkáival, mint Alexander Calder, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Jenny Holzer, David Hockney, Jeff Koons, Robert Rauschenberg, Esther Mahlangu, Olafur Eliasson, John Baldessari, Cao Fei és Julie Mehretu.

A BMW Art Cars kollekció és a BMW 3-as sorozat 50. születésnapját követően a bajor prémiumgyártó rajongói jövőre újabb jubileumot ünnepelhetnek: 2026-ban a világ egyik legnívósabb klasszikusautó-kiállításaként ismert **Rétromobile** is fennállása 50. évfordulójához érkezik, e mérföldkő okán pedig a BMW összehozza Párizsban mindazokat a guruló műalkotásokat, amelyek az elmúlt 50 évben rajthoz álltak Le Mans-ban. Bővebb

információk: <https://www.press.bmwgroup.com/hungary/article/detail/T0452455HU/50/50-avagy-dupla-jubileum-p%C3%A1rizsban:-a-r%C3%A9tromobile-%C3%A9s-a-bmw-art-cars-kollekci%C3%B3-fenn%C3%A1ll%C3%A1s%C3%A1nak-50-%C3%A9ve>

A BMW Art Cars kollekció húsz guruló műalkotása a BMW Group kultúra iránti nemzetközi elkötelezettségét is megtestesíti, amelynek égisze alatt világszerte több mint száz kulturális kezdeményezést támogat, a kortárs művészetektől kezdve, a filmekben és a klasszikus zenéken át, egészen az operáig és a dizájnig. A gyűjtemény az elmúlt fél évszázad művészettörténetét is hűen tükrözi: a modelleken a minimalizmus, a pop art, a mágikus realizmus, az absztrakció, a konceptuális művészet és a digitális művészet egyaránt megjelenik. A BMW Art Cars kollekció világkörüli turnéját itt követheti nyomon: <https://www.bmw-m.com/en/topics/magazine-article-pool/bmw-art-car-world-tour.html>

A BMW Art Cars kollekció milánói állomásának gyakorlati információi

Időpont: 2025. december 4. – 2026. január 8.

Helyszín: ADI Design Múzeum (Piazza Compasso d'Oro, 1, 20154 Milánó, Olaszország)

Nyitvatartás: hétfőtől vasárnapig 10:30 – 20:00 (pénteken zárva)

Bővebb információk: <https://www.adidesignmuseum.org/en/>

A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségének aspektusait és exkluzív tartalmait az Instagramon találják meg az érdeklődők: @BMWGroupCulture.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségéről

Miért a kultúra? Miért ne! A kultúra tudás és tájékozódás, egyszersmind a szépség és az átható mélység eredője, az ismeret és a béke szentélye. Inspiráló kiút a hétköznapi nyüzsgéséből és rohanásából. Végtelen nyugalom, még ha olykor nyugtalanító is. Aktív vállalati jelenléte részeként a BMW Group komolyan veszi társadalmi felelősségvállalását, amelynek égisze alatt az elmúlt fél évszázadban több száz kulturális kezdeményezéshez csatlakozott a modern- és kortárs művészet, a klasszikus zene és a jazz, valamint az építészet és a formatervezés területén. Hosszútávú partnerként a BMW Group esszenciális alapelveként tekint a korlátlan alkotói szabadságra, amellyel az iránymutató alkotások és a hozzá hasonló, főbb üzleti innovációk felé egyaránt utat nyit.

Bővebb információk: www.bmwgroup.com/culture és www.bmwgroup.com/culture/overview

Instagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)

#BMWGroupCulture

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>