



Sajtóinformáció
2025. december 3.

A BMW M Motorsport és a PUMA bemutatja a limitált kiadású BMW Art Car kollekció harmadik felvonását

+++ A gyűjtemény a kínai Csengtu városban megrendezett M Fesztiválon ünnepelte világpremierjét +++ A harmadik felvonást Cao Fei guruló műalkotása, a 2016-ban megálmodott BMW M6 GT3 ihlette +++ A kollekció darabjait csúcstechnológias részletek, kiterjesztett valóságban megkomponált grafika és sötétben világító elemek jellemzik +++ A tételek világszerte elérhetőek online +++

A BMW M Motorsport és a PUMA november 1-jén, a kínai Chengdu Tianfu International Raceway versenypályán megrendezett M Fesztiválon rántotta le a leplet a limitált kiadású BMW Art Car kollekció harmadik felvonásáról, amelyet a Cao Fei alkotta guruló műalkotás, a 2016-ban elkészített BMW M6 GT3 ihletett. A versenyautó műszaki alapjaira megálmodott digitális modellel a kínai multimédia-művész a XXI. századba emelte a kollekciót: a fizikai valóság és a virtuális elemek összefonódásával egy olyan párhuzamos, transzmediális világ kelt életre, amely teljes mélységében csak a kiterjesztett valóság és a film segítségével tapasztalható meg. Cao Fei ezzel Kína rendkívül gyors technológiai változásait tükrözte le, hidat képezve a hagyomány és a jövő között. A legújabb BMW Lifestyle Kollekciónak darabjai így viselhető művészetként hatnak, csúcstechnológias részletekkel, kiterjesztett valóságban megkomponált grafikával és sötétben világító elemekkel.

A kínai Csengtu városban megrendezett M Fesztiválon több ezer BMW M rajongó találkozott, hogy együtt ünnepeljék a bajor prémiummárka motorsport-örökségét és nagyteljesítményű csúcsmodelljeit. Az esemény egyik fénypontja Cao Fei előadása volt, aki betekintést engedett a tizennyolcadik guruló műalkotás elkészítésének kulisszái mögé, valamint hogy miként kapcsolta össze a valóságot a digitális világgal, és mindezt hogyan ültette át a PUMA oldalán a BMW Lifestyle Kollekciónak darabjaiba.

Sötétben világító elemek

A BMW M Motorsport és a PUMA újabb exkluzív kollekciója öt darabból áll, amelyek a BMW M6 GT3 más-más aspektusát jelenítik meg. A tételek digitális világgal való kapcsolatát az egyes részletek sötétben világító megoldása fokozza, egyfajta vizuális exkluzivitásként. A kollekció darabjai világszerte elérhetőek online: https://lifestyle.bmw.com/en/collections-bmw-caofei.html?srsId=AfmBOoq8wc0Nq0oKFgCxxRIIFMsAeaBXhXszFMV6RWb9M2sM-TtgxEEJ*

PUMA BMW M MOTORSPORT CAO FEI CAP: 50 euró
PUMA BMW M MOTORSPORT CAO FEI T-SHIRT: 65 euró
PUMA BMW M MOTORSPORT CAO FEI HOODIE: 110 euró
PUMA BMW M MOTORSPORT CAO FEI SHOES: 140 euró
PUMA BMW M MOTORSPORT CAO FEI JACKET: 250 euró



Sajtóinformáció
2025. december 3.

*Az egyes piacokon az árak eltérhetnek.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>