

Milan Nedeljković lesz a BMW AG igazgatótanácsának új elnöke

A müncheni központú vállalatcsoport igazgatótanácsának gyártásért felelős tagja 2026. május 14-től tölti be új pozícióját

2026. május 14-től Dr.-Ing. Milan Nedeljković lesz a BMW AG igazgatótanácsának elnöke. Erről ma határozott a müncheni központú vállalatcsoport felügyelő bizottsága. Milan Nedeljković a NEUE KLASSE modellgeneráció sikeres útnak indítása után követi elődjét, Oliver Zipse-t az elnöki székben. Oliver Zipse több mint tíz éve tagja a BMW AG igazgatótanácsának, az elnöki tisztséget pedig 2019 augusztusa óta tölti be. Kiemelkedő munkájáért a felügyelő bizottság őszinte köszönetében részesíti.

„Milan Nedeljković stratégiai látásmódjával, erős alkalmazási képességeivel és vállalkozói szemléletével győz meg minket, miközben rendkívül célzottan használja fel a rendelkezésre álló erőforrásokat – pénzügyi és ökológiai szempontból egyaránt” – fogalmazott Dr. Nicolas Peter, a BMW AG felügyelő bizottságának elnöke. „Milan Nedeljković ötletekkel inspirálja az embereket, közös értékek mögött egyesíti őket és ezzel csúcsteljesítmény eléréséhez segíti őket. Ez olyan kulcsfontosságú vezetői tulajdonság, amely a vállalatcsoportot a változások idején is sikeres pályán tartja” – tette hozzá.

A BMW AG felügyelő bizottsága 2023 szeptemberében hosszabbította meg az igazgatótanács elnöki székében helyet foglaló Oliver Zipse kinevezését 2026-ig, aki így a vállalatcsoport május 13-án megtartandó éves felügyelőbizottsági ülésén köszön majd el, a BMW Groupnál eltöltött 35 év után.

„Oliver Zipse jelentős mértékben járult hozzá a BMW Group sikeréhez, amiért őszintén köszönetet mondunk. Olyan globális kríziseken vezette keresztül a vállalatcsoportot, mint a COVID-19 pandémia, miközben a NEUE KLASSE modellgenerációt a BMW történetének eddigi legnagyobb stratégiai projektjeként fogta össze. Oliver Zipse számára mindig a BMW sikere volt az első. Még a nagy külső nehézségek ellenére is következetes álláspontot képviselt, és így a viharos időkben is a helyes úton tartotta a vállalatot” – mondta Dr. Nicolas Peter.

Oliver Zipse utódja, Dr.-Ing. Milan Nedeljković 2019 óta tagja a BMW AG igazgatótanácsának, amelyben jelenleg a vállalatcsoport gyártásért felelős tisztségét tölti be. Az 56 esztendő

szakember 1993-ban, gyakornokként kezdte pályafutását a BMW-nél, ahol átfogó nemzetközi tapasztalatra tett szert és különféle vezető pozíciókat töltött be – így többek között az oxfordi, a lipcei és a müncheni gyárakban. Elnöki megbízatása 2031-ig szól.

„Milan Nedeljković nagy tiszteletnek örvend és módfelett élvezi a BMW munkatársainak bizalmát. Örömmel folytatjuk vele az üzemi tanács és a vállalatvezetés közötti, nagy múltra visszatekintő együttműködést, amely a BMW sikertörténetének alapját képezi” – nyilatkozta Dr. Martin Kimmich, a BMW AG üzemi tanácsának elnöke és a BMW AG felügyelő bizottságának elnökhelyettese.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>