

A BMW Group új klímacélt tűzött ki 2035-re: legalább 60 millió tonnával csökkenti CO₂e kibocsátását

+++ A vállalatcsoport e kimagasló eredményt a 2019-es értékhez viszonyítva célozza meg
+++ Új mérföldkő a 2050-re elérendő nettó zero kibocsátás felé vezető úton +++ Átfogó dekarbonizáció a teljes életcikluson keresztül és az összes hajtáslánc-technológiában +++

A 2050-re elérendő nettó zero kibocsátás felé vezető úton a BMW Group 2035-re új mérföldkövet jelentő klímacélt tűzött ki: eszerint a müncheni központú vállalatcsoport a 2019-es értékhez viszonyítva legalább 60 millió tonnával igyekszik csökkenteni CO₂e kibocsátását, amely a BMW Group 2030-ra előirányzott összemissziós célértékét további mintegy 20 millió tonnával múlja felül.

A BMW Group működésében ezért kulcsfontosságú a modellek teljes életciklusára vetített, átfogó dekarbonizációs stratégia, amelynek égisze alatt a vállalatcsoport 2050-re olyan üzleti modellre vált át, amely egyetlen ponton sem bocsát ki káros anyagot. A BMW Group klímasemlegesség felé vezető útja a Párizsi Éghajlatvédelmi Egyezmény legambiciózusabb célkitűzésével is maximálisan összhangban van. A vállalatcsoport eddigi célja a 2030-ra előirányzott legalább 40 millió tonnás CO₂e kibocsátás-csökkentés volt, az új, 2035-re kitűzött cél ennek a következő logikus lépése. A BMW Group mindeközben üzleti modelljének éghajlatra gyakorolt hatását is jelentős mértékben csökkenti: 2035-re minden megtermelt euró után kevesebb, mint felére csökken a 2019-ben regisztrált CO₂e kibocsátási érték.

Ezen eredmények eléréséhez a megújuló energiaforrások gyártásban és ellátási láncban történő, egyre nagyobb arányú felhasználása, a másodlagos nyersanyagok széleskörűbb alkalmazása, a használati fázis hatékonyságának javítása, valamint a termék- és folyamatinnovációk egyaránt nagymértékben hozzájárulnak. A BMW Group technológiasemleges megközelítésének részeként utóbbiakat mindegyik hajtáslánc-technológia esetében megvalósítják, miközben a modellportfólió egyre nagyobb arányban tisztán elektromos meghajtású modellekből áll.

Dekarbonizáció a teljes életcikluson keresztül

A BMW Group szándékosan tűzte ki maga elé új, 2035-re előirányzott emissziócsökkentési mérföldkővét, hogy következetesen haladjon tovább dekarbonizációs stratégiájával. A tisztán elektromos meghajtású modellek irányába mutató globális ügyfélkereslet önmagában nem lesz

elegendő a 2030-ra és 2035-re kitűzött CO₂e kibocsátási célok eléréséhez, a vállalatcsoport átfogó dekarbonizációs stratégiája így a modellek teljes életciklusát felöleli, a hajtáslánc-technológia típusától függetlenül.

Az ellátási láncban – amely a CO₂e kibocsátás szempontjából egyre nagyobb jelentőséggel bír, különösen a tisztán elektromos meghajtású modellek esetében – a vállalatcsoport a másodlagos nyersanyagok és a megújuló energiaforrások alkalmazásának kiterjesztésére összpontosít, főként az olyan magas CO₂e kibocsátású alkatrészekkel, mint például a nagyfeszültségű akkumulátorok, az alumínium és az acél. Emellett a BMW Group számos termék- és folyamatinnovációt is bevezet, így például a hatodik generációs (Gen6) akkumulátor-technológiát.

A müncheni központú vállalatcsoport gyártási folyamatait szintén kimagasló szabványok szegélyezik: 2020 óta például az összes üzemében kizárólag olyan, külső beszállítótól származó villamos energiát használ, amelyet megújuló forrásokból állítanak elő. A BMW Group emellett a fosszilis energiahordozók folyamatos helyettesítésén is dolgozik. A Debrecenben megnyitott gyár a vállalatcsoport első olyan létesítménye, amely normál üzemi körülmények között olaj és földgáz felhasználása nélkül működik.

A BMW Group a használati fázis alacsonyabb CO₂e kibocsátását olyan hatékonyságfokozó technológiákkal is segíti – az egyre több tisztán elektromos meghajtású modell mellett –, mint például a BMW EfficientDynamics, amelyek eredményeként a hajtás, a gumibroncsok és az aerodinamika mellett a jármű alrendszerében rejlő hatékonysági potenciál is következetesen azonosítható és kiaknázzható, a hajtáslánc-technológia típusától függetlenül. Az új BMW iX3 kombinált energiafogyasztása például közvetlen elődmodelljéhez képest több mint 20 százalékkal alacsonyabb (WLTP).

Az új, 2035-re kitűzött cél elérését ugyanakkor számos külső tényező is befolyásolja, így többek között az acélipar átalakulása, a járműtöltő infrastruktúra bővítése, a körforgásos gazdaság lépései és az akkumulátorcella-technológia fejlődése. A BMW Group ezért továbbra is megannyi stratégiai kezdeményezést éltet, így például a körforgásos gazdaságot élénkítő innovatív projekteket és a csúcstechnológiás akkumulátorcellákra szakosodott kompetenciaközpontok házon belüli szaktudásának folyamatos fejlesztését is.

Vállalati kommunikáció

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>