

BMW ART MAKERS: már várják a 2026-os felvonás jelentkezőit

+++ A BMW Franciaország a fényképezés feltalálásának kétszázadik évfordulója alkalmából ismét meghirdeti a BMW ART MAKERS program pályázati felhívását +++ A BMW ART MAKERS program évről évre egy művész és egy kurátor párosát támogatva inspirálja egy innovatív művészeti projekt elkészítését +++ A kiválasztott páros által felkutatott és előállított művek a Les Rencontres d'Arles nemzetközi fotófesztivál és a Paris Photo színpadján mutatkozhatnak be +++ A jelentkezőket 2025. december 31-ig várják, a nyertes párost 2026 januárjában jelenti be a zsűri +++

2026 különleges esztendőnek ígérkezik a fényképezés szerelmesei számára, hiszen a fotográfia megszületésének kétszázadik évfordulóját ünnepeljük: **Nicéphore Niépce, a XIX. század látnoki feltalálója** 1826-ban készítette el **a világ első fennmaradt fényképét**. Kevésbé ismert tény, **hogy Nicéphore és testvére, Claude a belsőégésű erőforrások terén is úttörő volt**, találmányuk alapjaiban változtatta meg a mobilitást és mindennapi életünket. E **két jelentős innováció** meghatározó kulturális és technológiai változásokat indukált. A mobilitás és a kreativitás szimbiózisát éltető BMW szenvedélyesen támogatja a fotóművészetet, kiváltképp a franciaországi Niépce Múzeumban, ahol már a BMW ART MAKERS program 2021-es debütálása előtt tizenegy évvel, 2010-ben tető alá hozta a BMW Residency kezdeményezést. Az evolúció és a fejlődés motorja a tudás: e jövőbe mutató találmányok kiindulópontot adnak a művészeknek és a kurátoroknak a gondolkodáshoz és az alkotáshoz, arra ösztönözve őket, hogy új kifejezési- és reflexióformákat képzeljenek el.

Már várják a jelentkezőket

A fényképezés feltalálásának kétszázadik évfordulója alkalmából a BMW ART MAKERS program ismét meghirdeti pályázati felhívását, amelyre jövőbe tekintő, tisztelettel adózó jelentkezőket várnak. A 2026-os felvonás a kép, az innováció és az átalakulás harmóniája mentén hajt majd fejet Nicéphore Niépce úttörő szellemisége előtt, olyan kontextusban, amelyben a kreativitás és a felelősségvállalás egyesül.

1826 óta a fotográfia áll a kulturális és technológiai változások középpontjában. Utóbbi tekintetében a BMW iparági úttörő, amely elkötelezett az intelligens, emberközpontú és fenntartható mobilitás mellett. A bajor prémiummárka ezért idén olyan művész – kurátor párosok jelentkezését várja, akik képesek újragondolni kapcsolatunkat a képpel, a mozgással és a fejlődéssel.

A jelentkezéseket 2025. december 31. 23:59 óráig várják a BMW ART MAKERS program pályázati weboldalon: <https://bmwgroupfrance.wi.in.io/fr/applications/bmw-art-makers-appel-a-candidatures>

A nyertes párost 2026 januárjában jelenti be a zsűri. Bővebb információk a program hivatalos Instagram oldalán: https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr/

BMW ART MAKERS: pénzügyi, anyagi és emberi támogatás az alábbiak szerint:

- 10 000 eurós támogatás a művészeknek
- 8 000 eurós támogatás a kurátornak
- 15 000 euró értékig terjedő kutatási és előállítási költségvetés
- megjelenési lehetőség az olyan neves kulturális és vizuális eseményeken, mint a Paris Photo és a Les Rencontres d'Arles nemzetközi fotófesztivál
- koordinációs és kommunikációs támogatás

Gyakorlati javaslatok a benyújtandó pályázatok kapcsán

- innovatív vagy kísérleti szellemiség
- teljes életciklust felölelő, alaposan átgondolt és újra felhasználható díszlet
- mértékletes és felelősségteljes erőforrás-felhasználás
- aktuális kérdéseket boncolgató kérdések vagy művészi perspektívák

Több mint 50 évnyi kulturális támogatás

A BMW több mint 50 éve elkötelezett a kultúra iránt. Meggyőződése, hogy a művészek olyan úttörők, akik képesek előre látni és feltárni koruk legnagyobb kihívásait. A kreativitás támogatása azt jelenti, hogy támogatjuk azokat, akik a jövőt alakítják.

Eme elköteleződés számos hosszútávú partnerségben is tetten érhető, például a Paris Photo és a Les Rencontres d'Arles nemzetközi fotófesztivál oldalán. A nemzetközi művészeti szcéna támogatásával a BMW jelentős megjelenési lehetőséget biztosít a feltörekvő tehetségeknek, akik közül sokan globális ismertségre és elismertségre tesznek szert. A művészeti innováció, a társadalom és az üzleti élet folyamatos párbeszédje egyazon törekvést tükrözi: a kultúra jövőjének megőrzését és mindenki számára hozzáférhetőségét, ma és a jövő generációi számára egyaránt.

Vállalati kommunikáció

Frank Stellától és Andy Warholtól kezdve, Jeff Koons-on és a BMW Residency kezdeményezésén keresztül, egészen a BMW ART MAKERS programig, a bajor prémiumgyártó évtizedek óta támogatja az új művészeti perspektívákat és a különféle technikák szimbiózisát a kortárs művészet, a zene, az építészet, a dizájn, a fotográfia és a vizuális művészetek területén. Világszerte több száz ilyen projekt valósult meg.

A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségének aspektusait és exkluzív tartalmait az Instagramon találják meg az érdeklődők: @BMWGroupCulture.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségéről

Miért a kultúra? Miért ne! A kultúra tudás és tájékozódás, egyszersmind a szépség és az átható mélység eredője, az ismeret és a béke szentélye. Inspiráló kiút a hétköznapi nyüzsgéséből és rohanásából. Végtelen nyugalom, még ha olykor nyugtalanító is. Aktív vállalati jelenléte részeként a BMW Group komolyan veszi társadalmi felelősségvállalását, amelynek égisze alatt az elmúlt fél évszázadban több száz kulturális kezdeményezéshez csatlakozott a modern- és kortárs művészet, a klasszikus zene és a jazz, valamint az építészet és a formatervezés területén. Hosszútávú partnerként a BMW Group esszenciális alapelveként tekint a korlátlan alkotói szabadságra, amellyel az iránymutató alkotások és a hozzá hasonló, főbb üzleti innovációk felé egyaránt utat nyit.

Bővebb információk: www.bmwgroup.com/culture és www.bmwgroup.com/culture/overview

Instagram: @BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>