



Sajtóinformáció
2025. december 15.

Boris Weletzky veszi át a BMW Motorrad ügyfélélmény, márka és értékesítésért felelős vezetését

2026. január 1-jétől Boris Weletzky lesz a BMW Motorrad ügyfélélmény, márka és értékesítésért felelős vezetője, a márka globális értékesítési- és marketingtevékenységeit is felügyelve.

Magasan képzett értékesítési- és termékmenedzserként Boris Weletzky több mint húszéves szakmai tapasztalattal rendelkezik. A müncheni központú vállalatcsoportnál számos vezető pozíciót betöltött, többek között a MINI és a Rolls-Royce márkáknál is, ahol az értékesítési vezetői feladatokért, valamint a termék- és márkapozicionálásért volt felelős. Legutóbb a Rolls-Royce nagy-britanniai, európai, oroszországi és közép-ázsiai piacokat összefogó, regionális vezetőjeként dolgozott. Ezt megelőzően a MINI közép- és délkelet-európai ügyvezető igazgatója volt, miután hét éven keresztül Kínában tevékenykedett.

Átfogó nemzetközi értékesítési tapasztalatával Boris Weletzky ideális jelölt a BMW Motorrad sikertörténetének folytatására.

„Nagy örömmel köszöntöm a fedélzeten Boris Weletzky-t, aki tapasztalt értékesítési- és marketingszakemberként a BMW Group-nál lenyűgöző pályafutást tudhat maga mögött” – fogalmazott Markus Flasch, a BMW Motorrad vezérigazgatója. „Boris Weletzky jól ismeri a magabiztos márkákat, így meggyőződésem, hogy széleskörű szakértelméből a BMW Motorrad is profitál majd” – tette hozzá.

Boris Weletzky elődje, Stephan Reiff irányítása alatt a BMW Motorrad nagyszerű értékesítési sikereket könyvelhetett el az elmúlt három évben. Stephan Reiff saját kérésére távozik a BMW Grouptól.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

BMW

Vállalati kommunikáció



Sajtóinformáció

2025. december 15.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>