

Nemzetközi sikertörténet: a 3-as BMW sorozatgyártásának 50 éve

+++ 1975 óta világszerte több mint 18 millió darab 3-as BMW látott napvilágot +++
Sorozatgyártás 13 ország 18 üzemében +++ A modell a nemzetközi gyártási hálózat motorja
és a BMW iFACTORY gyártási stratégia úttörője +++

A négy kontinensen készülő BMW 3-as sorozat az elmúlt fél évszázad során a BMW Group nemzetközi gyártási hálózatának egyik legfontosabb termékévé érett. A 13 országban működő 18 üzem 1975 óta világszerte összesen több mint 18 millió darab modellt állított elő. A BMW iFACTORY gyártási stratégia alappillérei – úgy mint a hatékonyság, a rugalmasság, a digitalizáció és az erőforrás-hatékony sorozatgyártás – következetesen végigkísérik a 3-as BMW sorozatgyártásának történetét.

A BMW Group müncheni gyára: kiindulópont és technológiai úttörő

A BMW Group müncheni gyára 1975 óta dolgozik a 3-as BMW sorozatgyártásának központjaként. A vállalatcsoport már a modellsorozat kezdeti szakaszában elkötelezte magát a rugalmas sorozatgyártás mellett, amelyet olyan modern technológiák tettek lehetővé, mint például a felső szállítószalag-rendszerek és a szabadon programozható hegesztőgépek. A teljes egészében automatizált karosszéria-összeszerelő üzem már 1982-ben, a BMW 3-as sorozat második nemzedékének érkezésére rendszerbe állt Münchenben. Az ipari robotok alkalmazásával a gyárban több mint 90 százalékos automatizáltsági arányt sikerült elérni, amely a rugalmas műszakrendszerekkel és a módosított munkaidő-modellekkel kiegészítve jelentős kapacitásnövekedést eredményezett. A létesítmény folyamatos modernizálása közben garantálta – a porfestési technológiáktól kezdve, egészen a számítógép-vezérelt motorgyártásig –, hogy az üzem mindvégig a lehető legkorszerűbb maradjon. A BMW Group müncheni gyára ma számos digitalizációs megoldást és mesterséges intelligenciára támaszkodó minőségbiztosítási rendszert alkalmaz. A BMW 3-as sorozat mindig is a BMW Group nemzetközi gyártási hálózatában előirányzott, következetes technológia fejlődés motorja volt.

A BMW 3-as sorozat a növekedés és a nemzetközi terjeszkedés motorja is egyben

A BMW 3-as sorozat a gyárak kapacitásnövekedésére is hatással volt. A modell sorozatgyártása 1980-ban Dingolfingba, majd 1986-ban Regensburgba is megérkezett. A 3-as BMW a bajor prémiumgyártó nemzetközi terjeszkedéséhez is nagymértékben hozzájárult: a modell sorozatgyártása Dél-Afrikában 1984-ben, az Egyesült Államokban pedig 1994-ben vette kezdetét. E létesítmények lehetővé tették a

helyi piacok ellátását és alapot teremtettek a vállalatcsoport értékteremtésének globális eloszlásához – amely ma is a BMW Group nemzetközi gyártási hálózatának egyik legfontosabb jellemzője.

A 3-as BMW új gyárak létrejöttét is indukálja

A regensburgi üzem megnyitása óta a BMW 3-as sorozat adja az új gyárak alapját – a Debrecenben rendszerbe állt üzem kivételével. A BMW Group spartanburgi, lipcsei és mexikói gyára, valamint a közös kínai vállalkozásként működtetett BMW Brilliance Automotive (BBA) is eleinte a 3-as BMW sorozatgyártásával kezdett. Az elmúlt évtizedek során a BMW 3-as sorozat modellváltozatai – a limuzinoktól kezdve, a kabriókon és Touring modelleken át, egészen a BMW M sportmodellekig – a BMW Group nemzetközi gyártási hálózatának szinte összes üzemébe megérkeztek, maximális gyártási rugalmasságot téve lehetővé. Az eltérő modell- és hajtáslánc-változatok – a tisztán elektromos meghajtású, illetve belsőégésű erőforrással és plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt modellek – mindegyik létesítmény esetében egyazon gyártósoron látnak napvilágot.

A BMW 3-as sorozat legújabb, hetedik nemzedéke Németországban (München), Kínában (Senjang), Mexikóban (San Luis Potosí), Indiában (Csennai), Thaiföldön (Rayong) és Brazíliában (Araquari) lát napvilágot, valamint egyes partnergyárak közreműködésével néhány további országban.

Mindeközben a nyolcadik generáció előkészületei is gőzerővel zajlanak: a BMW 3-as sorozat tisztán elektromos meghajtású modellváltozatának sorozatgyártását 2026 második felében indítja be a BMW Group müncheni gyára. A NEUE KLASSE modellgeneráció következő képviselőjének sorozatgyártása ezt követően Kínában és Mexikóban is megkezdődik. A 3-as BMW dingolfingi visszatérése szintén a tervek között szerepel.

A BMW 3-as sorozat hét generációjának gyártóüzemei

Generáció	Gyártóüzem	Év
A BMW 3-as sorozat első nemzedéke Karosszériaváltozat: limuzin	München és Dingolfing	1975 – 1983
A BMW 3-as sorozat második nemzedéke Karosszériaváltozat: limuzin, kabrió, Touring, M3 (kupé és kabrió)	München, Dingolfing, Regensburg és Rosslyn	1982 – 1994

A BMW 3-as sorozat harmadik nemzedéke Karosszériaváltozat: limuzin, kupé, kabrió, Touring, kompakt, M3 (limuzin, kupé és kabrió)	München, Dingolfing, Regensburg, Spartanburg és Rosslyn	1990 – 2000
A BMW 3-as sorozat negyedik nemzedéke Karosszériaváltozat: limuzin, kupé, kabrió, Touring, kompakt, M3 (kupé és kabrió)	München, Dingolfing, Regensburg és Rosslyn	1997 – 2006
A BMW 3-as sorozat ötödik nemzedéke Karosszériaváltozat: limuzin, kupé, kabrió, Touring, M3 (limuzin, kupé és kabrió)	München, Regensburg, Rosslyn, Dadong, Lipcse	2004 – 2013
A BMW 3-as sorozat hatodik nemzedéke Karosszériaváltozat: limuzin, Touring, Gran Turismo, M3 (limuzin) A limuzin, Touring és Gran Turismo karosszériaváltozatok a BMW 3-as sorozat egésze alatt érkeztek meg az utakra, miközben a kabrió, kupé és Gran Coupé karosszériaváltozatok most először különálló modellesládát alkottak: megszületett a BMW 4-es sorozat	München, Dingolfing, Regensburg, Rosslyn és Tiexi	2011 – 2021
A BMW 3-as sorozat hetedik nemzedéke Karosszériaváltozat: limuzin, Touring, M3 (limuzin és Touring), i3 (tiszta elektromos meghajtás, kizárólag a kínai piacon)	München, Tiexi és San Luis Potosí	2018 óta

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>**A BMW Group**

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilítási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.



www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>