

Díjjal ismerték el a MINI innovatív utastéri anyaghasználatát

+++ Az új MINI modelleszalád utastéri anyaghasználatát fenntarthatósági díjjal ismerték el +++ A másodlagos anyagok alkalmazása tovább csökkenti a CO₂e kibocsátást +++ Az innováció motorjai a partneri együttműködések +++

A MINI hű marad ígérétehez („a kevesebb több”) és továbbra is csak a lényegre összpontosít, hogy minden korábbinál tudatosabb és fenntarthatóbb módon formálhassa a jövőt. E megközelítés a brit prémiumgyártó új modellegenerációjában is visszaköszön, például az utastérben alkalmazott innovatív és újrahasznosított anyagok képében.

Kézzelfogható fenntarthatóság: részben újrahasznosított anyagokból készült kötött anyag

A BMW Group „Secondary First” megközelítésével összhangban a MINI 2024 óta kizárólag olyan kötött anyagokat alkalmaz új modellei utasterében, amelyek újrahasznosított alapanyagokból készülnek. A kötött anyag 92 százalékban újrahasznosított poliészterből áll, és a műszerfalak borításához, az ajtókárpitokhoz, illetve a középkonzolok fedeleihez használják. A korábban alkalmazott anyagokhoz képest ez jelentős mértékben csökkenti a sorozatgyártás során keletkező CO₂e kibocsátást és vízfogyasztást.

Dizájn, funkció és fenntarthatóság

A speciálisan kifejlesztett kötött dizájn egyedi hangulatot varázsol az új MINI modelleszalád utasterébe, miközben újfajta szín- és mintavilág megalkotására teremt lehetőségeket. A technológia kéttónusú, lenyűgöző mélységű dizájnok kifejlesztését is lehetővé teszi. Utóbbi hatás akkor jelentkezik, amikor az alsó textilréteg színe finoman átsejlik a felső rétegen. E szerkezet – amelyet a mérnökök a sneakerok világából inspirálva, gondos részletességgel fejlesztettek tovább – vizuális komplexitást kölcsönöz a felületeknek, és magas minőségű, egyedi megjelenést garantál az utastérben. Az alkotóelemek kopásállóak, szerkezetileg erősek és teljesen bőrmentesek.

Az innovatív technológiát az új BMW iX3 is kamatoztatja: a NEUE KLASSE modellegeneráció első sorozatgyártásban érkező képviselőjének „Contemporary” felszereltségi szintjén a műszerfal kötött anyaga 75 százalékban újrahasznosított anyagból készül – egyértelműen elköteleződve a BMW Group körforgásos gazdaságot éltető vállalati stratégiája („Design for Circularity”) mellett. Sőt, amíg az új MINI modelleszalád műszerfalát felülről világítják meg, addig az új BMW iX3

esetében már háttérvilágítás működik. A mérnökök ehhez szándékosan áttetszőbbre tervezték a kötésmintát, hogy a háttérvilágítás optimálisan érvényesüljön.

Együtt erősebbek vagyunk

Az új MINI modelleszalád utasterében alkalmazott textilmegoldást belső és külső partnerek oldalán gyümölcsöző együttműködések tették sorozatgyártásra éretté: e fenntarthatóság terén kifejlesztett innováció iparágakon és tervezőreszlegeken átívelő partnerségek példaértékű eredménye. A partnerekkel való szoros együttműködések olyan új impulzusokat és megoldásokat teremtettek, amelyek tovább indukálják a fenntartható anyagokat és folyamatokat, újabb és újabb, jövőbe mutató termékek kifejlesztését lehetővé téve.

A MINI innovációs erősségét nemrégiben díjjal is elismerték: a speciálisan kifejlesztett kötött dizájn a 2025-ös SPE autóipari díj abszolút győztese lett, az „Utastér” kategória Grand Award kitüntetését is elhódítva. A díj a műanyagipar egyik legnívósabb elismerése. A Grand Award kitüntetését minden kategóriában a legjobb pályamunkának ítélik oda.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>