

Art is Business 7. Díjátadó gála a BMW Group Magyarország támogatásával

Az Art is Business Díj 2019 óta honorálja azokat az üzleti és művészeti szereplőket, akik különböző módokon, de feltétlenül értékalapon gondolkodnak a vállalatok, magánemberek, cégvezetők és kulturális szereplők együttműködéséről és a fenntartható kultúrafinanszírozásról. Idén a Művészetek Völgye, a Heimann Pincészet, a Paradigma Ariadne Építésziroda, a Wing Zrt., Walter Katalin és Blaskó Nikolett kapták meg a független szakmai bizottság által odaítélt díjakat.

Az Art is Business Díj jelöltjei közé pályázati úton, valamint az Art is Business Egyesület felterjesztései nyomán kerülhetnek be a szervezetek. Közülük egy független szakmai zsűri döntését követően kerülnek ki az aktuális év díjazottjai.

A 7. Art is Business Díjátadónak a Nemzeti Táncszínház adott otthont 2025. december 10-én. A 2025-ös díjazottak:

- Vállalati kategória: Heimann Pincészet
- Vállalati művészeti projekt kategória: Wing Zrt.
- Fenntartható művészeti kezdeményezés kategória: Művészetek Völgye
- ArkForum kategória: Paradigma Ariadne
- Felelős vállalati vezető kategória: Blaskó Nikolett, ACG Reklámügynökség
- Mecénás kategória: Walter Katalin

A 2025-ös zsűri tagjai voltak: Bíró Árpád, az Örkény Színház marketing- és kommunikációs vezetője, Fehér Zsuzsanna, a Ludwig Múzeum marketing- és kommunikációs vezetője, Juhász Dóra, a MOME brand- és kommunikációs igazgatója, Hóbor Helga, a Nemzeti Táncszínház kommunikációs és értékesítési vezetője, Jávors Zsófia, a MÜPA PR- és kommunikációs tartalomfejlesztési vezetője és Misetics Máttyás, a MITTE Communications kreatív igazgatója.

Részt vettek a zsűrizésben a tavalyi nyertesek is: Liptay Gabriella, a KPMG Magyarország marketing- és kommunikációs vezetője, Oláh Ágnes, a Veolia Energia Magyarország marketingvezetője, Kósi Gábor és Kósiné Mihálikovics Edit mecénások, Jamniczky Tímea, a

JCDcaux Magyarország vezérigazgatója. Az ArkForum kategória előzsűrijének tagja volt a KÉK – Kortárs Építészeti Központ és a VELUX.

A díjátadó helyszínén a rendezvényt támogató BMW Group Magyarország egy impozáns BMW iX xDrive60 modellt állított ki. A BMW és MINI márkák hazai képviselte 2022-ben maga is részesült az Art is Business Díjban a hazai kulturális életet támogató kezdeményezései révén.

Fotó: Mohai Balázs

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>