

A BMW Group müncheni gyára is felkészül a Neue Klasse érkezésére

+++ Sikeresen lezajlottak az üzem új gyártóberendezéseinek funkcionális ellenőrzései
+++ A BMW iFACTORY gyártási stratégia teljes körű alkalmazása: digitális tervezés és megvalósítás már az első lépéstől kezdve +++ 2026 második felében megkezdődik az új BMW i3 sorozatgyártása +++

A BMW Group müncheni üzeme készen áll a következő nemzedék sorozatgyártására. A gyártóberendezések elfoglalták helyüket az új karosszériagyártó csarnokban és az új összeszerelő soron, a funkcionális ellenőrzések pedig sikeresen lezajlottak. Ezen „általános funkciótesztek” során minden rendszer próbaüzemet fut, hogy a gyártástervező szakemberek és a gyár technikusai alaposan megvizsgálhassák a gépeket. Ilyenkor a sorozatgyártás összes fázisa alkatrészek nélkül történik, mígnem ciklusról ciklusra, végül egy láthatatlan jármű áll össze. Noha kézzelfogható autó egyelőre nem készül, e folyamat garantálja, hogy később minden zökkenőmentesen és a tervek szerint zajlik majd.

„Fontos mérföldkőhöz érkeztünk, épp az ünnepek előtt: az összes gyártótechnológia és – berendezés készen áll, miközben munkatársainkat gőzerővel képezzük az új BMW i3 érkezésére” – nyilatkozta Peter Weber, a BMW Group müncheni gyárának igazgatója. „Jelentős lépéseket teszünk az első előszériás járművek gyártása felé vezető úton, amelyek ezután teljes egészében nálunk látnak majd napvilágot” – tette hozzá.

A létesítmény munkatársainak erre ugyanakkor még várniuk kell néhány napot: az új BMW i3 összeszerelési fázisai – amelyeket eddig a BMW Group Münchenben működő Kutatási és Innovációs Központja (FIZ – Research and Innovation Center) tesztelt – januárban költöznek át a müncheni gyárba. E lépéssel minden technológia egy helyen lesz a teljes gyártórendszer szigorú tesztelésének folytatásához. Az új BMW i3 sorozatgyártása 2026 nyarán veszi kezdetét.

A BMW iFACTORY gyártási stratégia teljes körű alkalmazása: digitális tervezés és megvalósítás már az első lépéstől kezdve

A BMW Group müncheni gyára részletekbe menően alkalmazza a jövőbe mutató BMW iFACTORY gyártási stratégia alapelveit. Az új karosszériagyártó csarnokot és az új összeszerelő sort már az első lépéstől kezdve digitálisan tervezték és váltották valóra. A présüzem és a fényezőcsarnok meglévő berendezéseit ugyancsak integrálták a BMW Group virtuális gyárába,

amely lehetővé tette, hogy a szakemberek az új modellgeneráció összes technológiáját virtuálisan, jóval előre alaposan leteszteljék.

Széleskörű átalakítás mindössze 18 hónap alatt

Az elmúlt 18 hónap során a gyár területének körülbelül egyharmada átfogó átalakításon esett át. A régi csarnokokat lebontották, helyükre új összeszerelő és logisztikai központot, illetve új karosszériaüzemet építettek – mindezt úgy, hogy a létesítményben közben továbbra is naponta 1 000 darab új 3-as és 4-es BMW készül. Az új BMW i3 sorozatgyártása a tervek szerint 2026 második felében kezdődik.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>