

A BMW Group az új BMW iX3 fő innovációit gurítja reflektorfénybe a 2026-os Szórakoztató Elektronikai Kiállításon

+++ Bemutatkozik a mesterséges intelligenciával felvértezett BMW Intelligent Personal Assistant Alexa+ technológiával +++ Forradalmi felhasználói interakció az új BMW Panoráma iDrive kijelző- és járművezérlő technológiával +++ A BMW eDrive hajtáslánc-technológia hatodik generációja +++ A „Heart of Joy” központi számítógép a menetdinamika új szintjét váltja valóra +++ Minden korábbinál átfogóbb vezetéstámogatás a BMW Symbiotic Drive hajtáslánc-technológiával +++ Folyamatosan fejlődő szórakoztató- és alkalmazás-ökoszisztéma az új BMW X operációs rendszeren +++

Las Vegasban, a 2026-os Szórakoztató Elektronikai Kiállításon (CES – Consumer Electronics Show) a BMW Group az új BMW iX3* modellt és e névű elsőszámú innovációit mutatja be a nagyközönségnek. A BMW Neue Klasse modellgenerációjának első képviselője, amely már piaci bevezetése előtt számos innovációs díjat és „Év Autója” elismerést bezsebelt*, január 6-9. között a világ legbefolyásosabb technológiai szakkiállításának látogatóit is lenyűgözi.

A Las Vegas Convention Center déli csarnoka előtt található Silver Lot területén felállított BMW standon bemutatkozik az új BMW iX3 modellbe épített, mesterséges intelligenciával felvértezett BMW Intelligent Personal Assistant, amely a BMW és az Amazon jövőbe mutató együttműködésének gyümölcseként a világon elsőként teszi autóban elérhetővé az Alexa+ technológiát – az ember és az autó közötti kommunikáció újabb jelentős előrelépéseként. Az intelligens funkciókkal dolgozó, természetes párbeszéd sokkal több egy egyszerű hangutasításnál, hiszen kontextusérzékeny, személyre szabott élményt kínál, amely segít a vezetőnek az útra koncentrálni. E hangalapú interakció új szintje az Amazon Devices & Services kiállításán is kipróbálható a Venetian Hotel G-J báltermeiben.

Az új BMW iX3 olyan mértékű fejlesztési ugrást képvisel, amely messze túlmutat a hagyományos generációváltásokon. A modell dizájn- és technológiafejlődése azt a benyomást kelti, mint ha a mérnökök egy teljes nemzedéket átugrottak volna. Az új BMW iX3 világpremierje ráadásul a BMW Group elektrifikációt, digitalizációt és körforgásos gazdaságot hirdető technológiai átállása terén is mérföldkönek számít. Az újdonság a Neue Klasse modellgeneráció első képviselőjeként enged betekintést a bajor prémiummárka azon dizájn- és technológiai innovációiba, amelyek a jövőben a BMW teljes modellpalettáját meghatározzák

Vállalati kommunikáció

majd. 2027-ig a müncheni központú vállalatcsoport 40 új és frissített modellben teszi elérhetővé ügyfelei számára a Neue Klasse technológiáit.

A BMW i Vision DEE tanulmányautó 2023-ban engedett idő előtti betekintést az ember és autó közötti párbeszéd mesterséges intelligenciával felvértezett innovációjába, a BMW Panoráma iDrive kijelző- és járművezérlő technológia pedig a 2025-ös Szórakoztató Elektronikai Kiállításon ünnepelte látványos világpremierjét. 2026-ban az új BMW iX3 egy modellben egyesítve tárja a látogatók elé eme elsőszámú innovációkat, maradéktalanul beváltva ezzel a BMW Group korábbi felvonásokon tett ígéreteit.

*A BMW iX3 50 xDrive kombinált energiafogyasztása (WLTP): 15,1 – 17,9 kWh / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátása (WLTP): 0 gramm / km; tisztán elektromos hatótávolsága (WLTP): 679 – 805 km; CO₂-osztálya: A.

**Hivatkozások:

<https://www.electrifying.com/blog/knowledge-hub/electrifying-com-awards-2026>

<https://time.com/collections/best-inventions-2025/7318539/bmw-ix3/>

<https://www.topgear.com/car-news/2026-topgearcom-awards/very-best-cars-year-welcome-2026-topgearcom-awards>

<https://www.autobild.de/artikel/das-goldene-lenkrad-2025-28413741.html>

<https://www.carwow.de/neuwagen/carwow-car-of-the-year-awards>

<https://www.carmagazine.co.uk/car-reviews/bmw/ix3-suv/>

<https://www.autoexpress.co.uk/bmw/ix3/368453/bmw-ix3-review>

<https://www.thesun.co.uk/motors/37515562/bmw-ix3-electric-suv-rewrites-rulebook-road-test/>

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>