



2025: Egy új korszak kezdete és a mérföldkövek éve a BMW debreceni gyárában

A 2025-ös év nagy jelentőséggel bírt a debreceni gyár életében. A BMW Group legmodernebb gyára megnyitotta kapuit és a gyártósorokról legördültek az első tisztán elektromos BMW iX3 modellek – a Neue Klasse generáció első hírnökei. Fenntarthatóság, digitális innováció és közösségépítés: ezek a mérföldkövek határozták meg a vállalat életét és célkitűzéseit idén.

Oliver Zipse, a BMW AG igazgatótanácsának elnöke 2025. szeptember 26-án, az ünnepélyes átadón hivatalosan is megnyitotta a BMW Group debreceni gyárát. A létesítmény úttörő szerepet játszik a vállalatcsoport globális hálózatában: ez az első üzem, amely kifejezetten az új modellgeneráció, a Neue Klasse gyártására épült. A tisztán elektromos meghajtású járművel debütáló Neue Klasse technológiáit a vállalatcsoport 2027 végéig negyven új modellben és modellfrissítésben alkalmazza majd.

Milan Nedeljković, a BMW AG igazgatótanácsának gyártásért felelős tagja a folyamatok elindulása kapcsán hangsúlyozta, hogy ezzel a járműgyártás új korszaka kezdődik a BMW Groupnál.

Fenntarthatóság és digitális precizitás a gyártósorokon

A vállalatcsoport legújabb gyártóüzeme a BMW iFACTORY elvei alapján, virtuális tervezéssel valósult meg. Ez a BMW Group első olyan egysége, amely sztenderd működése során kizárólag megújuló forrásból származó villamos energiát használ. A debreceni üzem hálózati gyárként működik, ötvözve a vállalat más egységeiben – például a présüzem esetében Spartanburgban és Swindonban – alkalmazott technológiákat. A digitális alapokra épülő üzemben a folyamatokat egyszerűsítették, a komplexitást csökkentették.

A fenntarthatóság szempontjából kiemelt jelentőségű a festőüzem, amely a globális hálózatban elsőként működik földgáz helyett teljes mértékben elektromos árammal. Ez a technológia – a megújuló energiaforrások révén – évente akár 12 ezer tonnával csökkentheti a szén-dioxid-egyenérték kibocsátást. Az üzem éves energiaigényének mintegy negyedét egy 50 hektáros, a



gyár területén található napelempark fedezi, a többletenergiát pedig egy 130 MWh kapacitású hőtároló rendszer tárolja.

A gyártási folyamatok digitalizációja, beleértve a mesterséges intelligencia alapú minőségellenőrzést és az érzékelőrendszereket, a hatékonyságot növeli, ahogy a „local for local” elv alkalmazása is. A debreceni gyár a termelési hálózat legmagasabb, akár 80%-os közvetlen beszállítási arányát éri el. Ez az innovatív logisztikai megoldás jelentősen csökkenti a szállítási útvonalak számát és hosszát, valamint a raktározási szükségleteket, ami nemcsak költséghatékonyabb működést eredményez, hanem a környezeti lábnyomot is minimalizálja.

A Neue Klasse első hírnöke: a tisztán elektromos meghajtású BMW iX3

A debreceni szalagról legördülő új BMW iX3 a Neue Klasse generáció első tagja. A modell teljesen új formanyelvet képvisel, valamint a menetdinamika és a teljesítmény terén is új műszaki megoldásokat alkalmaz. A tisztán elektromos meghajtású modell akár 805 kilométeres hatótávolsággal, 400 kW-os maximális töltési kapacitással és 100 kilométerre vetített 15,1 kWh kombinált energiafogyasztással (WLTP) rendelkezik. Az új BMW iX3 új, a modellt minden eddiginél intelligensebbé és jövőbiztosabbá tevő elektronikai- és szoftverarchitektúrával és a márkától megszokott vezetési élménnyel várja az ügyfeleket. Ennek alapját a „Heart of Joy” központi számítógép és a BMW „Dynamic Performance Control” szoftver párosa adja.

A típus a piaci bevezetés előtt elnyerte a legjobb 2025-ös innovációnak járó „Arany Kormánykerék” díjat. Oliver Zipse, a BMW AG igazgatótanácsának elnöke szerint a szeptemberi világpremier óta a modell iránti érdeklődés és az előrendelések száma meghaladja a várakozásokat. Emellett a BMW Group a német gyártók közül elsőként szerezte meg az ENSZ 171. számú (DCAS) nemzetközi jóváhagyását, amely lehetővé teszi a 2-es szintű, „kéz nélküli funkcióval” dolgozó Autópálya Asszisztens bevezetését.

Tudásbázis építés és oktatástámogatás

A BMW Group Gyár Debrecen az oktatás területén is aktív szerepet vállal, stratégiai partnerséget építve a helyi oktatási intézményekkel. A Debreceni Egyetemmel való együttműködés keretében 2025 októberében átadták a Járműipari Kutatóközpontot. A Tudományos, Technológiai és Innovációs Parkban található, 2700 négyzetméteres létesítmény járműlaborokkal, mechatronika- és robotikatermekkel segíti a képzést. 2025 szeptemberében



elindult a FastLane duális mesterképzési program is, amely közvetlen karrierlehetőséget kínál a hallgatóknak. Az egyetemmel 2023-ban kialakított stratégiai együttműködés immáron nyolc karra és kapcsolódó intézeteikre bővült ki.

A Debreceni Szakképzési Centrummal közös duális képzési program 2025 szeptemberében, a harmadik évfolyam indulásával elérte a teljes kapacitást; jelenleg háromszáz diák vesz részt a képzésben. A debreceni gyár duális szakképzési programja egyedülálló módon ötvözi a korszerű oktatási infrastruktúrát, a csúcstechnológiás gyártási környezetet és a vállalatcsoport közel százéves képzési tapasztalatát. A hároméves képzést sikeresen teljesítők számára pedig egyenes út vezethet a cég különböző területeire, hosszú távú, biztos karrierlehetőséget kínálva.

A pályaaorientációt segítette a Nők a Tudományban Egyesület szervezésében megvalósuló Lányok Napja program is, amelynek keretében idén is közel 80 általános iskolás lány ismerkedhetett meg a STEM területekkel a gyárban.

Debrecenben otthon: Innováció és közösségépítés harmóniája

A BMW számára Debrecen nem csupán egy város, hanem az iFACTORY otthona is. A vállalat hisz abban, hogy a valódi értékek nemcsak a technológiában és az innovációban rejlenek, hanem az emberekben, az összefogásban és a közös élményekben. 2025-ben a BMW ismét aktívan részt vett Debrecen életében: jelen volt többek között a Virágkarneválon, a Campus Fesztiválon és az Adventi vásáron, amelyek mind fontos részei a város tradícióinak és kulturális életének.

Az adventi időszak a cégnél nemcsak az örömteli várakozásról és az ünnepi fényekről szólt, hanem a segítségnyújtásról is. A debreceni gyár összeszerelő üzemének képzési központjában dolgozó csapat tagjai lelkesen gyűjtötték a visszaváltható palackokat, hogy az ebből befolyt összegből másokon segíthessenek. A gyűjtésből és az egyéni felajánlásaikból összesen több mint 300 000 forintnyi támogatást adhattak át a Debreceni Egyetem Klinikai Központ Szülészeti Osztályának „Újszülöttjeinkért, Koraszülöttjeinkért Alapítványa” részére.



A társadalmi felelősségvállalás a BMW számára is kiemelt érték. A BMW AG Karl-Monz Alapítványa 10 000 euró támogatással segítette a Kék Erdő Alapítványt, amely a szenzoros feldolgozási zavarral élő gyermekek és felnőttek beilleszkedését támogatja. A BMW debreceni gyára pedig 10 000 euró összegű támogatásban részesítette a Halmozottan Sérültek Hajdú-Bihar Megyei Szülők Szövetségét.

Vízióból valóság

A 2018-as beruházási döntés óta Debrecen nemcsak egy gyárnak, hanem egy víziónak adott otthont. A BMW Group debreceni gyárának megnyitása egy új korszak kezdetét jelenti, amelyben az innováció, a fenntarthatóság és a partnerség továbbra is meghatározó szerepet töltenek majd be.

**

További információ:

Farkas Andrea

e-mail: andrea.farkas@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

BMW Group Gyár Debrecen

Magyarország északkeleti részén, Debrecenben több mint 400 hektáros területen a BMW Group egy teljes járműgyárat épít, présüzemmel, karosszéria, fényező és összeszerelő üzemmel, valamint akkumulátor-modulok összeszerelésével. A vállalat több mint 2 milliárd eurót (820 milliárd forintot) fektet be a telephelybe, ahol 2025-től kizárólag tisztán elektromos meghajtású járműveket gyártanak majd. Évente mintegy 150 000 autó készül majd az üzemben. A Debrecenben gyártott modell fogja megalapozni a kizárólag tisztán elektromos járművek számára kifejlesztett új járműarchitektúrát, a NEUE KLASSE-t.

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételeivel a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

BMW GROUP

Gyár Debrecen



Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>