

BMW ALPINA: bemutatkozik a BMW Group új, exkluzív márkája

+++ Az Alpina márka jogai 2026. január 1-jével a BMW Grouphoz kerültek +++ Az új BMW ALPINA márka egyesíti a történelmet és a jövőt, amit az új márkalogó is hangsúlyoz +++ Előtérben a fedelmi menetkomfort és a maximális teljesítmény tökéletes egyensúlya +++ Középpontban az egyedi ügyféligenyek +++

Az Alpina védjegyjogainak 2026. január 1-jei átruházásával egy új, exkluzív önálló márka jött létre a BMW Group égisze alatt: a BMW ALPINA, amelynél eleinte a márka pozicionálására és aktiválására kerül hangsúly. A BMW ALPINA márka legfontosabb stílusjegye a fedelmi menetkomfort és a maximális teljesítmény tökéletes egyensúlya, valamint az összetéveszthetetlen vezetési élmény, amelyet egy rendhagyó opciókat és személyre szabott anyagokat kínáló, páratlan részletességgel kidolgozott, exkluzív portfólió egészít ki.

A hagyomány és a jövő találkozása

A BMW Group az Alpina gazdag történelmét tekintve maximálisan tisztában van hatalmas felelősségével és elkötelezett amellett, hogy a BMW ALPINA a legmagasabb elvárásoknak is maradéktalanul megfeleljen. Az új márkalogó is ezt hangsúlyozza: letisztultságot, nyugalmat és magabiztosságot sugároz, amely a hátsó kialakítás közepére pozicionálva nyomatékosítja az új márka önállóságát és exkluzivitását a BMW Group égisze alatt. Az új márkalogót az Alpina '70-es évektől használt aszimmetrikus emblémája ihlette, miközben az elegáns, kortárs dizájn hidat képez a történelem és a jövő között.

A modern exkluzivitás új iránya

A BMW ALPINA modellek szigorú anyaghasználati és összeszerelési előírások szerint látnak napvilágot. Mindezt a legmagasabb elvárásoknak is maradéktalanul megfelelő látvány, akusztika és atmoszféra egészíti ki. Sőt mi több, az ügyfelek egy rendhagyó opciókat kínáló, exkluzív portfólióról is válogathatnak. Ezek együttese garantálja, hogy minden egyes BMW ALPINA modell összetéveszthetetlenül egyedi különlegességgént érkezik meg az utakra. Az olyan kifinomult igények gyűjtői darabjaként, akik sem a teljesítmény, sem a kényelem, sem pedig az egyediség terén nem kötnek kompromisszumot.

www.bmwalpina.com

Vállalati kommunikáció

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>