

A BMW Group már tizennégy éve a legvonzóbb munkáltató

+++ A legkiemelkedőbb tehetségek 2025-ben is a bajor prémiumgyártót emelték a legjobb munkaadókat rangsoroló lista élére +++ Nemzetközi top pozíciók és vonzó karrierlehetőségek világszerte +++

Az egyértelmű vállalati stratégia, a magával ragadó termékpaletta és a kompetens vezetés ma döntő tényezőként befolyásolja egy-egy munkáltató vonzerejét. Munkatársai számára a BMW Group évről évre megbízható partnernek bizonyul, kiváltképp a globális és gazdasági bizonytalanságok idején. Ezt számos felmérés igazolja, amelyek 2025-ben ismét a müncheni központú vállalatcsoportot ismerték el az egyik legvonzóbb munkáltatóként.

Tizennégy éve a csúcson: ismét a BMW Group a legnépszerűbb munkaadó

A nemzetközi munkáltatók vonzerejét mérő tanulmányok iránymutatójaként a Trendence Professionals Barometer idén körülbelül 18 000 németországi frissdiplomás körében végzett felmérést. A BMW Group e tekintetben ismét a legnépszerűbb munkáltatónak bizonyult – sorozatban tizennegyedik alkalommal. 2025-ben a bajor prémiumgyártó más globális, piacspecifikus felmérésben is a legvonzóbb munkaadóként szerepelt, így többek között a Universum „Most Attractive Employers in Europe 2025” és a Forbes nemzetközi „World’s Best Employers” felmérésében is.

Felelősségvállalás, stratégia és bátorság

„Nem automatikusan válsz a legjobb munkáltatóvá. Számunkra ez nem csupán az elismerésekről szól: iparágunk egyik legnagyobb változásával állunk szemben – elektromos mobilitással, digitalizációval és mesterséges intelligenciával. Aki minket választ, felelősségteljes magatartásra, egyértelmű vállalati stratégiára és az új dolgok iránti bátorságra támaszkodik. Pontosan ez a mi erősségünk. Olyan embereket keresünk, akik nem csupán irányítani, de formálni is akarnak – olyanokat, akik készek velünk együtt megteremteni a személyes mobilitás elektromos, digitális és körforgásos jövőjét” – fogalmazott Ilka Horstmeier, a BMW AG igazgatótanácsának emberi erőforrásokért, ingatlanokért és munkaügyi kapcsolatokért felelős tagja.

Vonzó kilátások és előnyök

A BMW Group nem csupán prémium termékeket kínál munkatársainak, hanem izgalmas munkaterületeket is az olyan jövőbeli témákban, mint a mesterséges intelligencia, az elektromos

mobilitás és a digitalizáció. Mindezt átlagot meghaladó javadalmazás és széleskörű extra juttatások egészítik ki, mobilitási és egészségügyi ajánlatokkal, valamint személyes és szakmai fejlődési lehetőségekkel.

Nemzetközi top pozíciók

A BMW Group nemzetközi szinten is az egyik legnépszerűbb munkaadó. A Universum hat nagy európai gazdaság több mint 64 000 diákja körében végezte el „Most Attractive Employers in Europe 2025” felmérését, amelyben a leendő mérnökök a BMW Groupot világszerte a hetedik helyre pozícionálták. A müncheni központú vállalatcsoport emellett az informatikai és üzleti hallgatók körében a világ 18 legjobb munkáltatója közé is bekerült. Sőt mi több, a BMW Group az abszolút ötödik helyet hódította el a Forbes nemzetközi „World’s Best Employers” felmérésén, amelyet 50 ország 300 000 szakemberének visszajelzései alapján állítottak össze. Ezzel a BMW Group nem csupán a legjobb autógyártóként végzett e nemzetközi rangsorban, de a legjobban teljesítő német és európai vállalatként is.

További kiemelkedő eredmények

A BMW Group számos más, országos tanulmányban is kiemelkedő eredményeket ért el:

- A Trendence Graduate Barometer 2025 rangsorban a vállalat megtartotta vezető pozícióját a mérnöki szakmákban, az üzleti diplomások körében pedig erős harmadik helyezést ért el.
- Az informatikai készségeket előtérbe helyezve a BMW Group továbbra is az első helyen áll az autóiipari vállalatok között, összességében pedig a hatodik helyet tudhatja magáénak – közvetlenül a nagy amerikai technológiai vállalatok mögött.
- A Trendence Student Barometer felmérésében a BMW Group a harmadik helyezést másodikkra javította és ismét a legnépszerűbb autóiipari munkáltatóként végzett.
- A BMW Group megőrizte vezető pozícióját a legkeresettebb szakemberek körében végzett Trendence Skilled Labour Barometer 2025 ranglistán, a felmérésben 21 000 németországi szakember vett részt.

A munkatársak elégedettségi szintje erősíti a külső megítélést

A külső megítélés a munkatársak körében végzett felmérések eredményeivel is összhangban van: a BMW Group munkatársainak 92 százaléka büszke arra, hogy részese a vállalatnak, 87 százalékuk pedig ajánlaná is munkahelyként a müncheni központú vállalatcsoportot.

E kimagasló értékek tovább erősítik az előző években végzett munkavállalói felmérések eredményeit, a BMW Group vonzó munkáltatóként betöltött pozícióját nyomatékosítva.

Üdvözölt tehetségek

A mesterséges intelligencia, a szoftverfejlesztés és az adattudomány területén jártas fiatal tehetségek és tapasztalt szakemberek izgalmas kihívásokkal találkozhatnak a BMW Groupnál, és bármikor jelentkezhetnek. Az érdeklődők a BMW Group karrieroldalain és a BMW Group Careers közösségimédia-felületein nyerhetnek betekintést abba, hogy milyen a BMW Groupnál dolgozni, valamint hogy milyen belépési lehetőségek és állásajánlatok érhetők el.

BMWho?: <https://www.youtube.com/watch?v=KoQICHevMJE>

What's Next: <https://www.youtube.com/watch?v=Fv87k2HnLDY>

Artificial Intelligence at the BMW Group:

<https://www.youtube.com/watch?v=v8TOVgXicVk&list=PLV21yy4bDx0P2QT30iXMf2arz38HK8w8y>

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételevel a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

**BMW
GROUP**

Vállalati kommunikáció



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

X: <http://www.x.com/bmwgroup>