

A BMW Group ismét több mint egymillió darab új autót gyárt Németországban

+++ Ezzel a Németországban készülő új autók egynegyedét a müncheni központú vállalatcsoport állítja elő +++ A technológiai nyitottság jelentős sikertényező +++ A versenyképesség kulcsa a BMW iFACTORY gyártási stratégia +++

2025-ben a BMW Group Németországban működő gyárai összesen ismét több mint egymillió darab új autót állítottak elő. Ez azt jelenti, hogy a Németországban készülő összes új autó egynegyedét a müncheni központú vállalatcsoport gyártja. A Német Autóipari Szövetség (VDA) szerint Németországban tavaly összesen 4,15 millió darab új autó látott napvilágot.

„Gyáraink a németországi autóipar versenyképességének lenyűgöző bizonyítékai. A 2025-ben legyártott összesen több mint egymillió darab új autónk Németország innovációs erősségét hirdeti. Ehhez módszeresen kihasználjuk az innovációban és a digitalizációban rejlő lehetőségeket. A politikai döntéshozóknak a jövőben is biztosítaniuk kell a versenyképes keretfeltételeket Németország, mint meghatározó ipari helyszín számára” – mondta Milan Nedeljković, a BMW AG igazgatótanácsának gyártásért felelős tagja.

A német autóipar olyan egyedülálló szakértelemmel, széleskörű ismeretanyaggal és szenvedélyes autókultúrával rendelkezik, amelyhez világszerte kevés helyszín mérhető. A BMW Group Dingolfingban, Lipcsében, Münchenben és Regensburgban működő létesítményei a vállalatcsoport nemzetközi gyártási hálózatának alappillérei. Ennek alapja a BMW iFACTORY gyártási stratégia égisze alatt kidolgozott, egyértelmű irányvonal, amely minden üzemben részletekbe menően összehangolt struktúrákat, hatékony folyamatokat és maximális rugalmasságot garantál. A BMW iFACTORY gyártási stratégia a globális gyártási hálózat összes résztvevőjének jövőképet biztosít.

A BMW Group Németországban működő létesítményei kivétel nélkül egyazon gyártósoron állítják elő a belsőégésű erőforrással, a plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával és a tisztán elektromos meghajtással szerelt új autókat. E rugalmas berendezkedésnek köszönhetően a müncheni központú vállalatcsoport gyártómechanizmusa a megváltozott ügyféligényekhez és piaci körülményekhez is agilisan tud alkalmazkodni. E képesség jelentős sikertényezőként

támogatja a BMW Group funkciókon átívelő rugalmasságát és egy dinamikusan fejlődő iparágban kulcsfontosságú versenyelőnyt jelent.

A BMW Group Németországban készülő új autói elsősorban az európai piacra készülnek, a globálisan felosztott hozzáadott érték alapelveivel összhangban. A gyártási volumenek az amerikai kontinensen és Kínában is nagyjából megegyeznek az adott régiókban értékesített modellek számával.

A BMW Group Németországban működő gyárainak áttekintése

Helyszín	Gyártott modellek 2025-ben	Hajtáslánc-technológiák
Dingolfing	BMW 4-es Cabrio, BMW 4-es Coupé, BMW 5-ös limuzin, BMW 5-ös Touring, BMW 7-es sorozat, BMW 8-as Cabrio, BMW 8-as Coupé, BMW 8-as Gran Coupé, BMW i5 limuzin, BMW i5 Touring, BMW i7, BMW iX, BMW M4 Cabrio, BMW M4 Coupé, BMW M5 limuzin, BMW M5 Touring	Tisztán elektromos meghajtások, belsőégésű erőforrások és plug-in hibrid hajtáslánc-technológiák
Lipcse	BMW 1-es sorozat, BMW 2-es Active Tourer, BMW 2-es Gran Coupé, MINI Countryman	Tisztán elektromos meghajtások, belsőégésű erőforrások és plug-in hibrid hajtáslánc-technológiák
München	BMW 3-as limuzin, BMW 3-as Touring, BMW 4-es Gran Coupé, BMW i4, BMW M3 limuzin, BMW M3 Touring	Tisztán elektromos meghajtások, belsőégésű erőforrások és plug-in hibrid hajtáslánc-technológiák
Regensburg	BMW X1, BMW X2, BMW iX1, BMW iX2	Tisztán elektromos meghajtások, belsőégésű erőforrások és plug-in hibrid hajtáslánc-technológiák

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>