

Nőtték a BMW Group eladásai 2025-ben – főleg Európában és az Egyesült Államokban, illetve a hálózatról tölthető szegmensben

+++ A müncheni központú vállalatcsoport jelentős mértékben növelte hálózatról tölthető modelljei globális értékesítését és európai eladásait +++ Globális szinten a BMW márka továbbra is őrzi szegmensvezető pozícióját, az Egyesült Államokban és Európában még nagyobb piaci részesedéssel +++ Mérföldkő a MINI márka történetében: 2025-ben átadták a százezredik tisztán elektromos meghajtású modellt +++ A BMW M divízió új értékesítési rekordot ünnepel +++ Jochen Goller: „**Tavaly a kihívásokkal teli piaci körülmények ellenére is több autót értékesítettünk, mint egy évvel korábban, miközben hálózatról tölthető modelljeink iránt kiváltképp intenzív ügyfélérdeklődés mutatkozik.**“ +++

2025-ben a BMW Group világszerte összesen 2 463 715 darab új autót értékesített, amely a 2024-es mutató tükrében 0,5 százalékos abszolút növekedést jelent. E teljesítményhez a müncheni központú vállalatcsoport hálózatról tölthető modelljei 642 087 darabbal járultak hozzá, ami 8,3 százalékkal haladja meg az egy évvel korábban regisztrált értéket. A BMW Group a tisztán elektromos meghajtású modellek globális szegmensében is enyhe növekedést ért el, szám szerint 442 072 darab új autó értékesítésével. A vállalatcsoport e modellekkel Európában kiváltképp erős, 28,2 százalékos abszolút javulást könyvelhetett el. A BMW Group 2025-ös értékesítési teljesítménye ismét beigazolta, hogy a vállalatcsoport technológiai semlegesség melletti elköteleződése, prémium multi-brand stratégiája és az összes releváns szegmensben elérhető széles modellportfóliója nagyon pozitív fogadtatásra talál ügyfelei körében. A kínai piacon mutatkozó keresletcsökkenést a többi értékesítési régió növekedése kompenzálta.

„Tavaly a kihívásokkal teli piaci körülmények ellenére is több autót értékesítettünk, mint egy évvel korábban, miközben hálózatról tölthető modelljeink iránt kiváltképp intenzív ügyfélérdeklődés mutatkozik. Különösen nagy növekedést könyvelhettünk el Európában, ahol a tisztán elektromos modellek a teljes értékesítési mutató mintegy egynegyedét tették ki, a tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt modellek pedig együttesen több mint 40 százalékos piaci részesedést értek el. Továbbra is magabiztosan haladunk az Európai Unió által előírt emissziócsökkentési flottacélérték teljesítése felé vezető úton” – fogalmazott Jochen Goller, a BMW AG igazgatótanácsának ügyfélmény, márka és értékesítésért felelős tagja. **„2026 a Neue Klasse modellgeneráció éve lesz, különösen Európában. Eközben idén számos új modellt is bevezetünk: érkezik a BMW**

X5, a BMW 3-as sorozat és a BMW 7-es sorozat. 2027-ig a BMW Group összesen több mint 40 új és frissített modellt mutat be, többféle hajtáslánc-technológiával” – tette hozzá.

2025-ben a BMW Group globális értékesítési teljesítményéhez a hálózatról tölthető modellek 26 százalékban, ebből a tisztán elektromos meghajtású modellek 18 százalékban járultak hozzá.

A BMW márka 2025-ben világszerte összesen 2 169 761 darab új autót értékesített, ami a 2024-es mutató tükrében 1,4 százalékos csökkenésnek felel meg. Hajtáslánc-technológiákon átívelő, vonzó modellpalettájának köszönhetően a bajor prémiummárka továbbra is őrzi globális szegmensvezető pozícióját, Európában, az Egyesült Államokban és Ázsia egyes piacain olyan mértékű összesített értékesítési növekedéssel, amely nagyrészt kompenzálta a kínai piacon mutatkozó keresletcsökkenést. A teljesítményre optimalizált modelleket és nagyteljesítményű sportautókat építő **BMW M GmbH** eközben új értékesítési rekordot ünnepel: a divízió 2025-ben világszerte 213 457 darab új modellt adott el, amely 3,3 százalékos növekedést jelent. A **MINI** márka erős esztendőt zárt 2025-ben, világszerte 288 290 darab új autó értékesítésével – ez éves viszonylatban 17,7 százalékos gyarapodásnak felel meg. A brit prémiumgyártó tisztán elektromos meghajtású modelljei kiváltképp népszerűnek bizonyultak az ügyfelek körében. 2025-ben ráadásul a MINI új mérőföldkőhöz is érkezett, hiszen átadta tulajdonosának a sorozatgyártásban készült százazredik tisztán elektromos meghajtású modellt. Ez egyúttal azt is jelenti, hogy 2025-ben kevesebb, mint minden harmadik MINI tisztán elektromos meghajtással talált gazdára. A **Rolls-Royce** tavaly összesen 5 664 darab luxusautót adott el, ami a 2024-es teljesítményhez képest 0,8 százalékos csökkenést jelent. A **BMW Motorrad** 202 563 darab robogó és motorkerékpár értékesítésével zárta a 2025-ös évet, ami 3,7 százalékkal marad el az előző évi eredménytől.

A BMW Group értékesítési eredményei 2025 negyedik negyedében és az egész 2025-ös évben

	2025 negyedik negyedéve	2024 negyedik negyedéhez képest	Az egész 2025-ös év	Az egész 2024-es évhez képest
BMW Group összes autó	667 981	-4,1%	2 463 715	+0,5%
BMW márka	584 379	-5,2%	2 169 761	-1,4%
BMW M GmbH	55 286	-7,9%	213 457	+3,3%
MINI márka	82 038	+4,9%	288 290	+17,7%
BMW Group hálózatról tölthető autók*	171 800	-6,6%	642 087	+8,3%

BMW Group tisztán elektromos meghajtású autók	118 635	-10,5%	442 072	+3,6%
Rolls-Royce	1 564	-10,2%	5 664	-0,8%
BMW Motorrad	43 407	-7,5%	202 563	-3,7%

*A tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt modellek

A BMW és a MINI globális értékesítési eredményeinek összefoglaló táblázata

	2025 negyedik negyedéve	2024 negyedik negyedéhez képest	Az egész 2025-ös év	Az egész 2024-es évhez képest
Európa	278 715	+4,0%	1 016 360	+7,3%
Németország*	82 274	+14,4%	290 742	+8,7%
Ázsia	227 148	-13,2%	871 550	-9,3%
Kína	160 556	-15,9%	625 527	-12,5%
Amerikai kontinens	145 127	-3,5%	508 221	+5,7%
Egyesült Államok	120 398	-4,6%	417 638	+5,0%

*Előzetes értékek

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>